

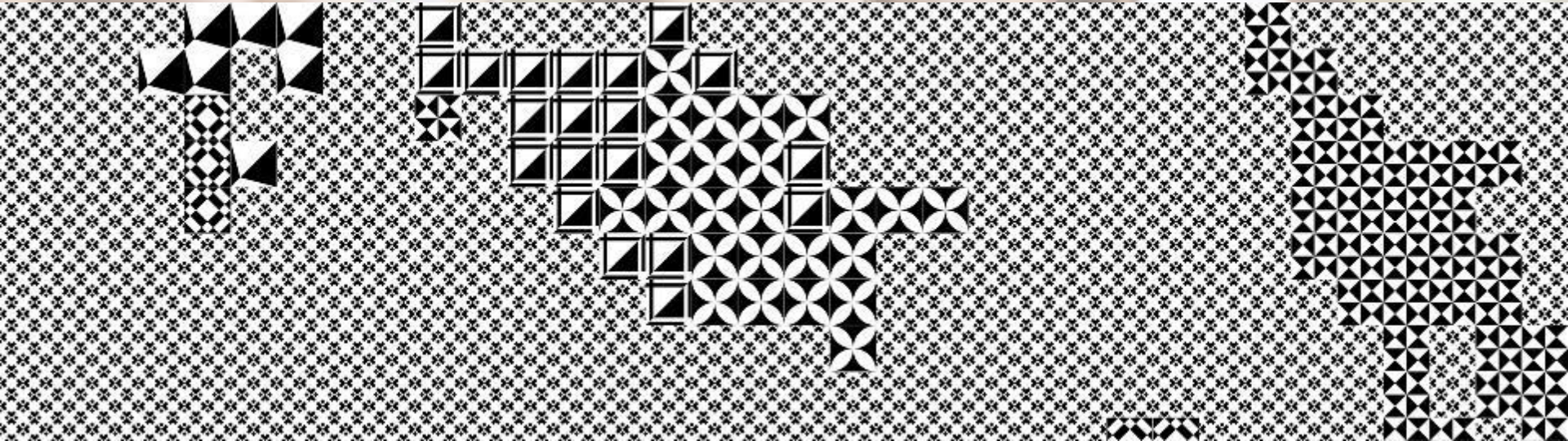
30. mai 2017

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Audience
Norway

 Opinion:

Barn og unges kulturbruk i Oslo

Gjennomført for Oslo kommune februar-mai 2017
ved Norsk Publikumsutvikling i samarbeid med Opinion AS



Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Byrådsavdelingen for kultur, idrett og frivillighet i Oslo kommune
v/ Beate Svenningsen, pressekontakt



METODE

- Kvantitativ del: Representativ befolkningsundersøkelse på web (panel.no) og telefon (CATI).
- Kvalitativ del: Dybdesamtaler



FORMÅL

Kartlegge kulturbruken blant barn og unge i Oslo, herunder både som publikummere og som utøvere



MÅLGRUPPE

Barn og unge i Oslo kommune, i alderen 0-20 år.



GJENNOMFØRING

Datainnsamling/feltarbeid er gjennomført f.o.m. 21. mars t.o.m. 13. mai 2017



UTVALG

Antall respondenter (n=) 824, hvorav 620 foreldre på vegne av barn 0-14 år og 204 unge 15-20 år, Feilmarginene ved n=824 er $\pm 1,5$ - $\pm 3,4$ prosentpoeng.

Ansvarlig / kontaktpersoner i NPU og Opinion



Ingrid E. Handeland, direktør NPU



ingrid@norskpublikumsutvikling.no



909 99 791



www.norskpublikumsutvikling.no



Nora Clausen, seniorrådgiver Opinion



nora@opinion.no



984 03 047



www.opinion.no



INNHold

○ Kartlegging av barn og unges kulturbruk i Oslo

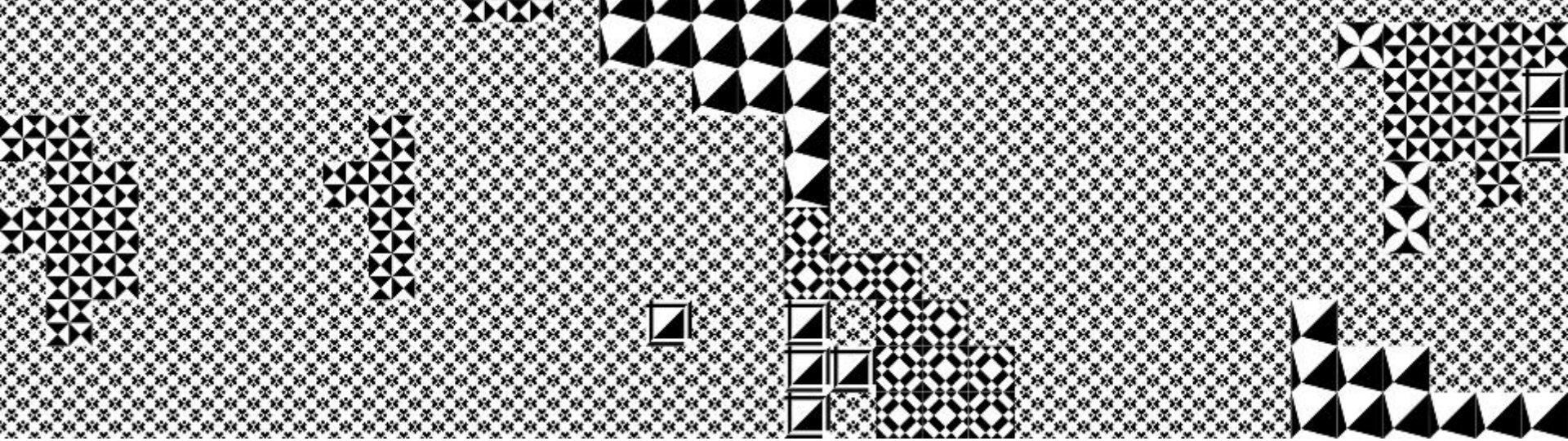
1. Kvantitativ spørreundersøkelse blant barn og unge 0-20 år. Side 5.

- Representativt utvalg barn (foreldre) og unge i Oslo, 0-20 år

2. Kvalitativ studie blant barn og unge 6-19 år. Side 57.

- Dybdesamtaler med n=24 respondenter i alderen 6-19 år.

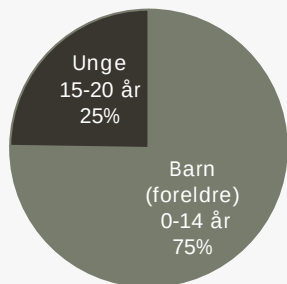




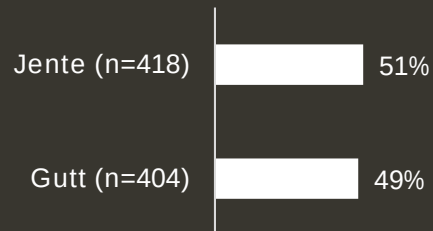
1 Kvantitativ befolkningsundersøkelse

Om utvalget (n=824)

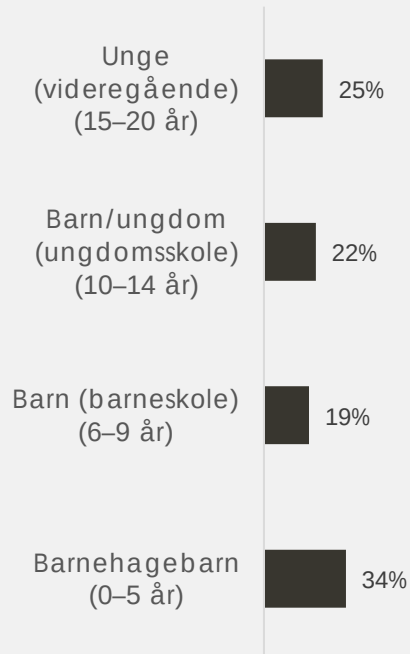
Andel foreldre/barn vs. unge



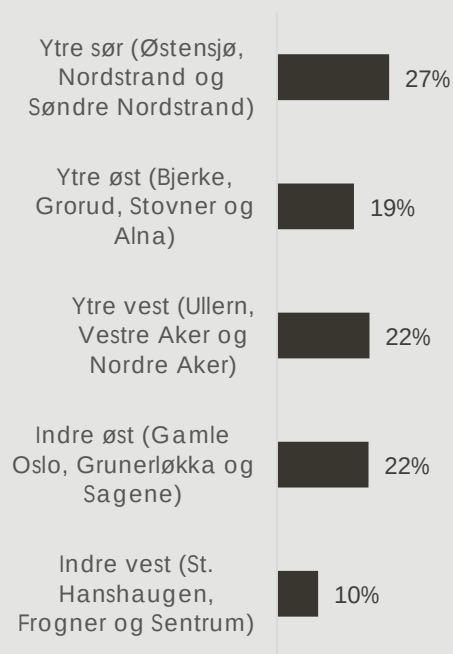
Kjønn (barnets)



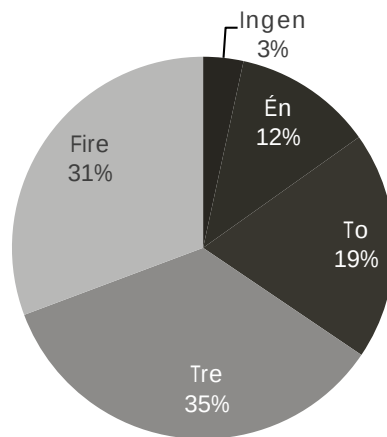
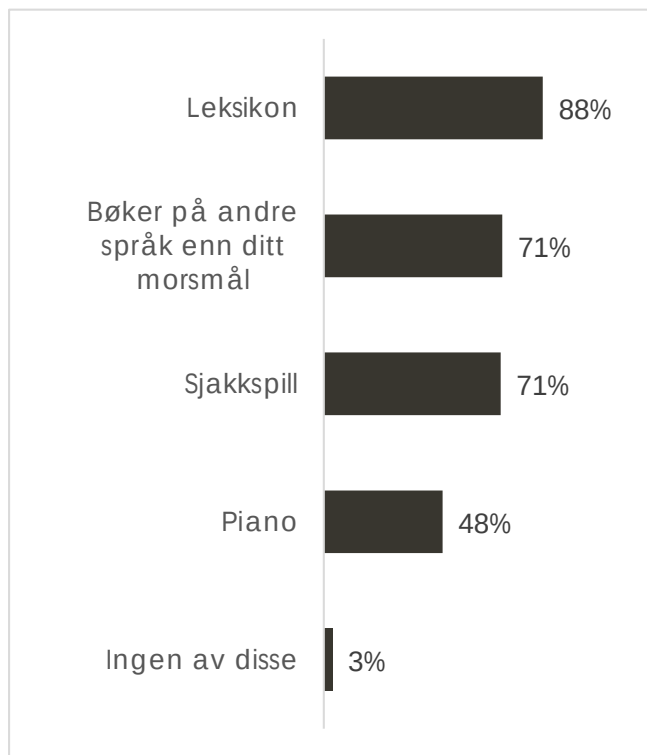
Aldersfordeling



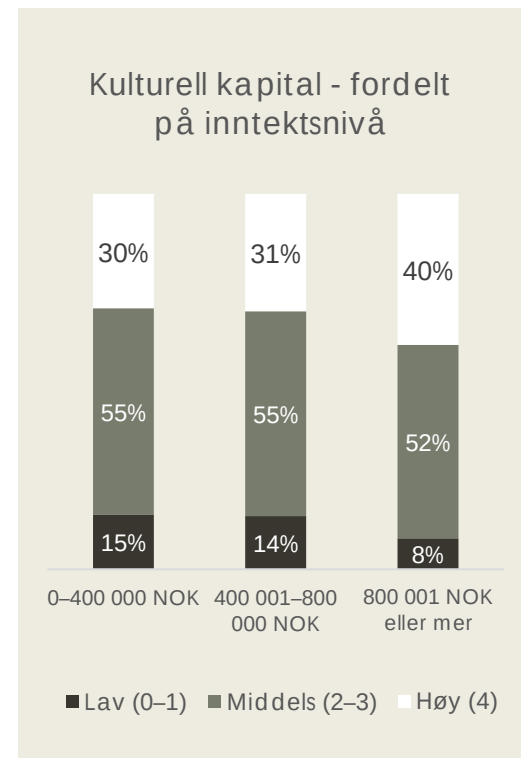
Geografi / bydeler



Om utvalget (n=824): Kulturell kapital



Lav (0–1)	15 %
Middels (2–3)	54 %
Høy (4)	31 %



Les igjennom listen nedenfor. Kryss av for det som fantes hjemme hos deg der du vokste opp

n=

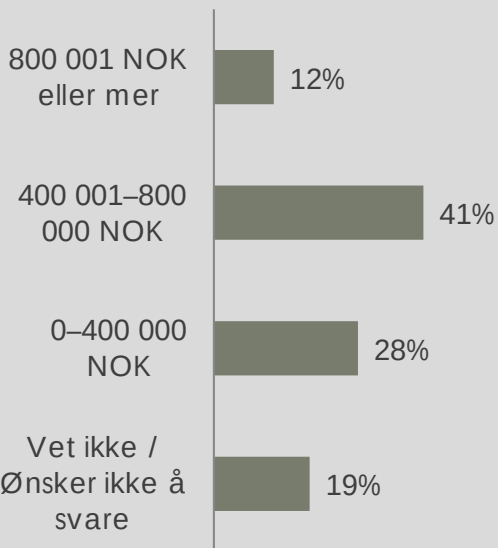
824

Om utvalget (n=824)

Utdanning



Personlig inntekt



Kulturell kapital og inntekt



RESULTATER: SPØRREUNDERSØKELSE

Noen hovedfunn

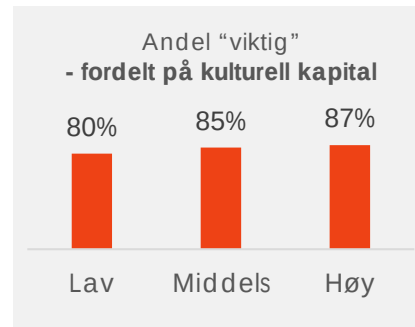
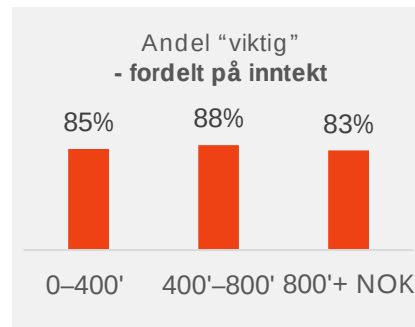
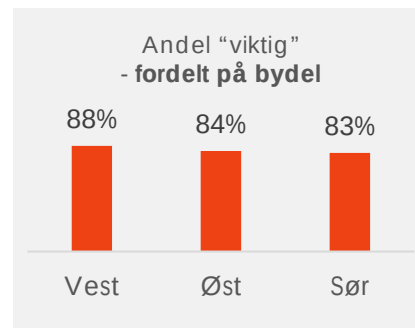
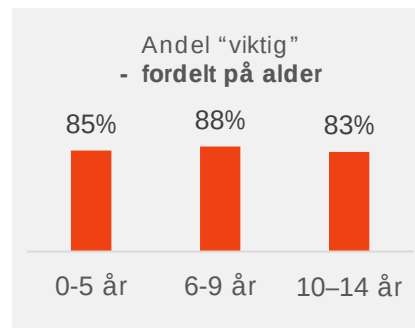
- Det er gjennomgående mye homogenitet i tallene, og mindre sosiale forskjeller i kulturbruk enn man kanskje skulle tro.
- Kulturbruken er forholdsvis lik i øst og vest i Oslo, men det er flere i øst enn i vest som oppgir at de *aldri* har brukt en del populære kulturtilbud som kino og konserter.
- Barn og unge har et positivt inntrykk av kultur, og er i all hovedsak fornøyd med kulturtilbudene de benytter.
- Foruten tid og penger er interesse og tilpasning til målgruppen viktige motivasjonsfaktorer. Det sosiale aspektet må heller ikke undervurderes – å ha noen å gå sammen med er viktig for de unge.
- Barn og unge bruker kultur aller mest privat/på fritiden, men også mye i offentlig regi. Det er ikke noe som tyver på at kulturtilbud i skole-/barnehageregi («tvangsforestillinger») gir annen adferd eller holdninger.

ER KULTUR VIKTIG?

Foreldre flest mener kulturdeltagelse er viktig

85 %

synes det er viktig at barnet deltar på kulturaktiviteter, slik som teater, dans, konserter, museum og lignende.



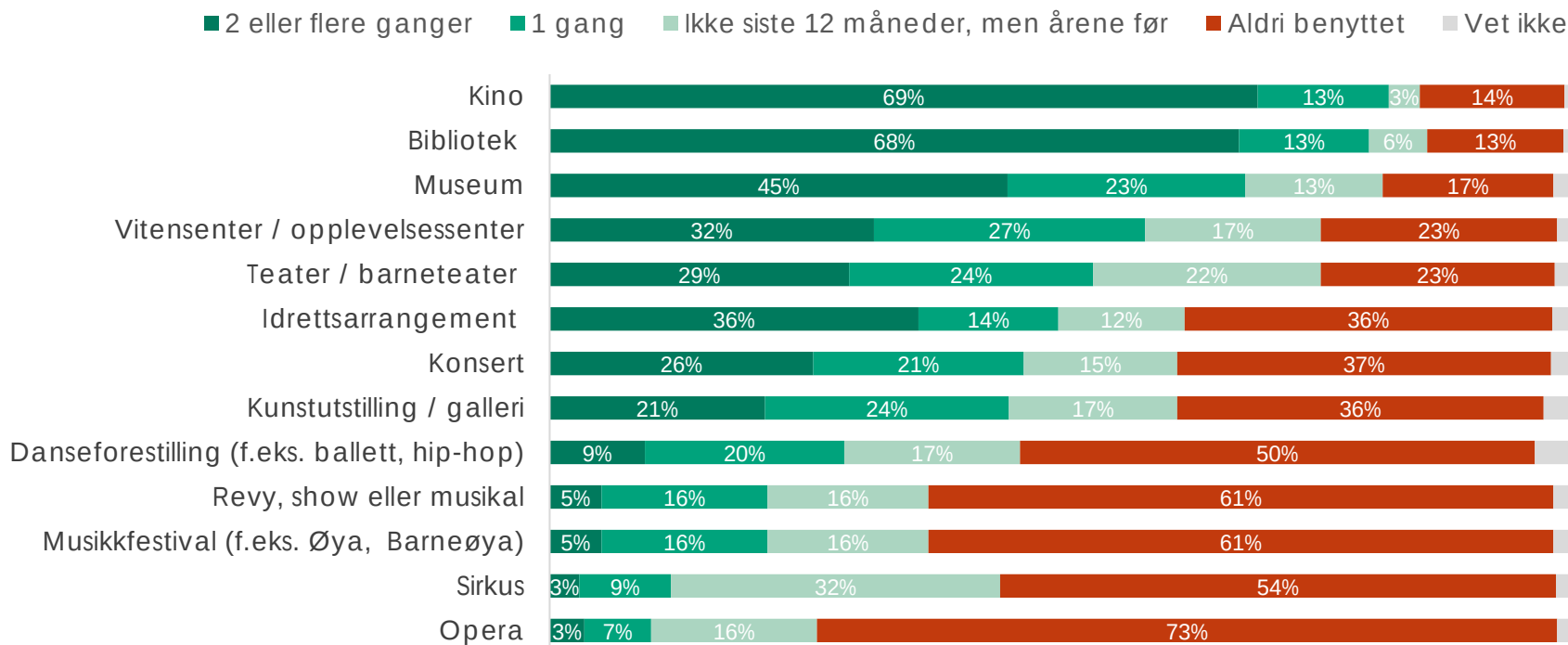
? Synes du det er viktig at barnet ditt deltar på kulturaktiviteter, slik som teater, dans, konserter, museum og lignende?

n=

620 (kun foreldre)

BRUK AV KULTURTILBUD

Bruk av kulturtilbud siste 12 måneder: Barn og unge 0-20 år



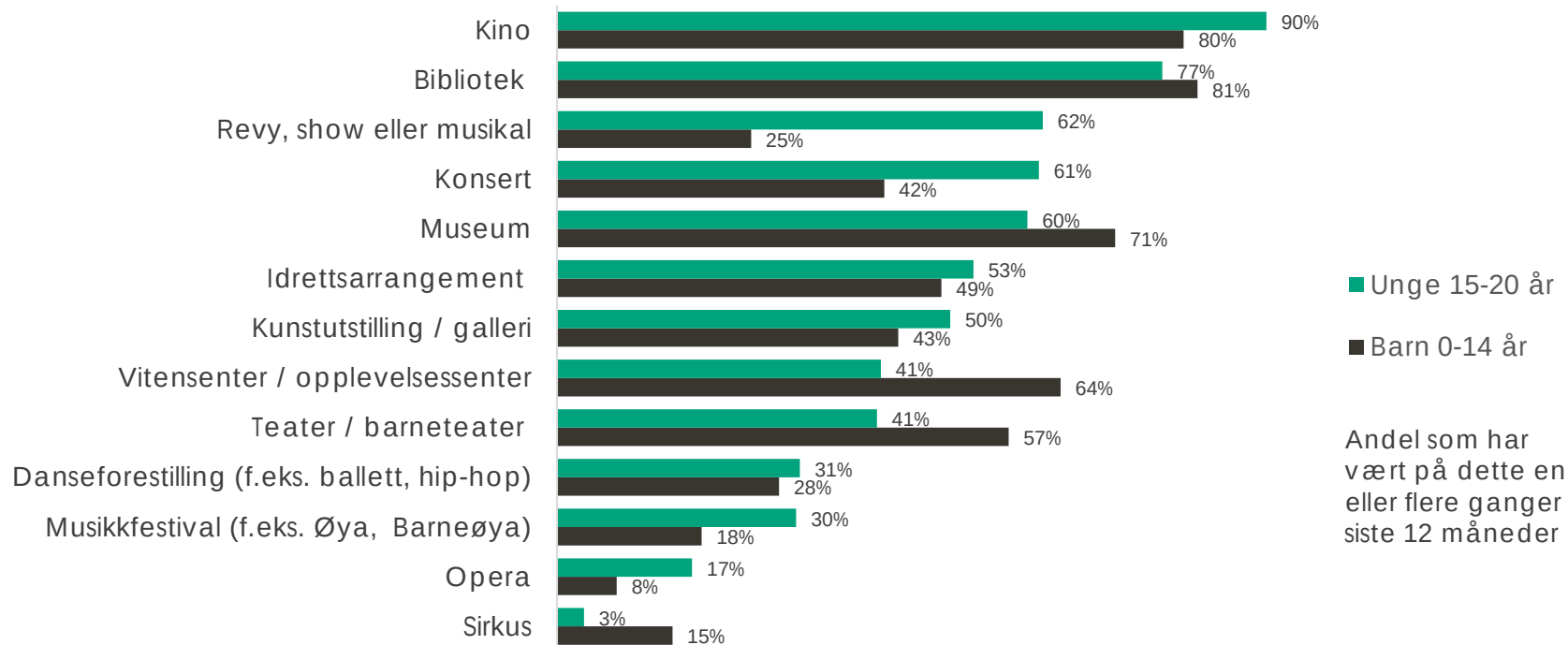
?

Har [barnet ditt / du] vært på noen av følgende arrangementer/steder de siste 12 månedene?

n=

824

Bruk av kulturtilbud – fordelt på alder



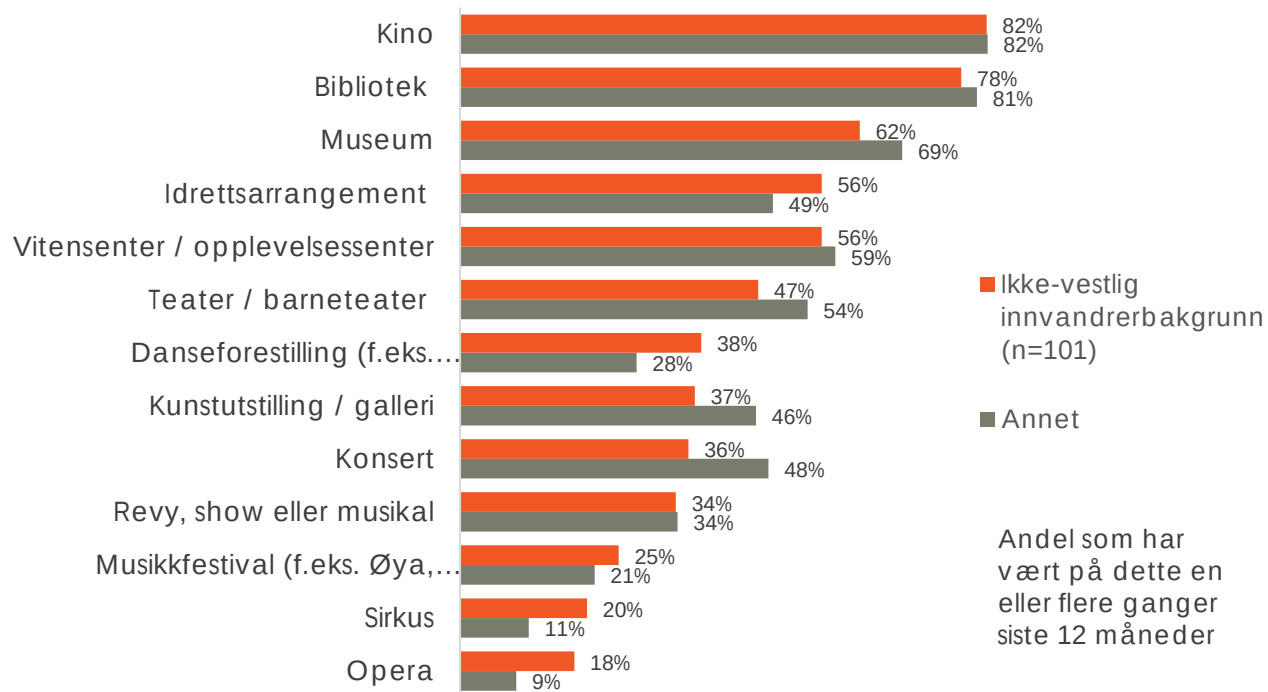
?

Har [barnet ditt / du] vært på noen av følgende arrangementer/steder de siste 12 månedene?

n=

824

Bruk av kulturtilbud – fordelt på innvandringsbakgrunn



Signifikant flere med ikke-vestlig bakgrunn har vært på Opera en gang – og på musikkfestival flere ganger (samt flere ganger på sirkus). Signifikant færre som har vært på konsert blant de med ikke-vestlige innvandringsbakgrunn.

Andel som har vært på dette en eller flere ganger siste 12 måneder

?

Har [barnet ditt / du] vært på noen av følgende arrangementer/steder de siste 12 månedene?

n=

824

Bruk av kulturtilbud

Geografi

o På 8 av disse 13 områdene er det signifikant flere som bor i øst enn i vest som oppgir at de ALDRI har benyttet tilbudet (men ikke store forskjeller) :

- Kino (19% i øst vs. 11 i vest)
- Konsert
- Opera
- Museum
- Kunstutstilling
- Revy/show/musikal
- Idrettsarrangement
- Vitensenter



Jenter har vært mer på danseforestillinger enn gutter, mens gutter har vært mer på vitensentre. Ellers lite kjønnsforskjeller.

?

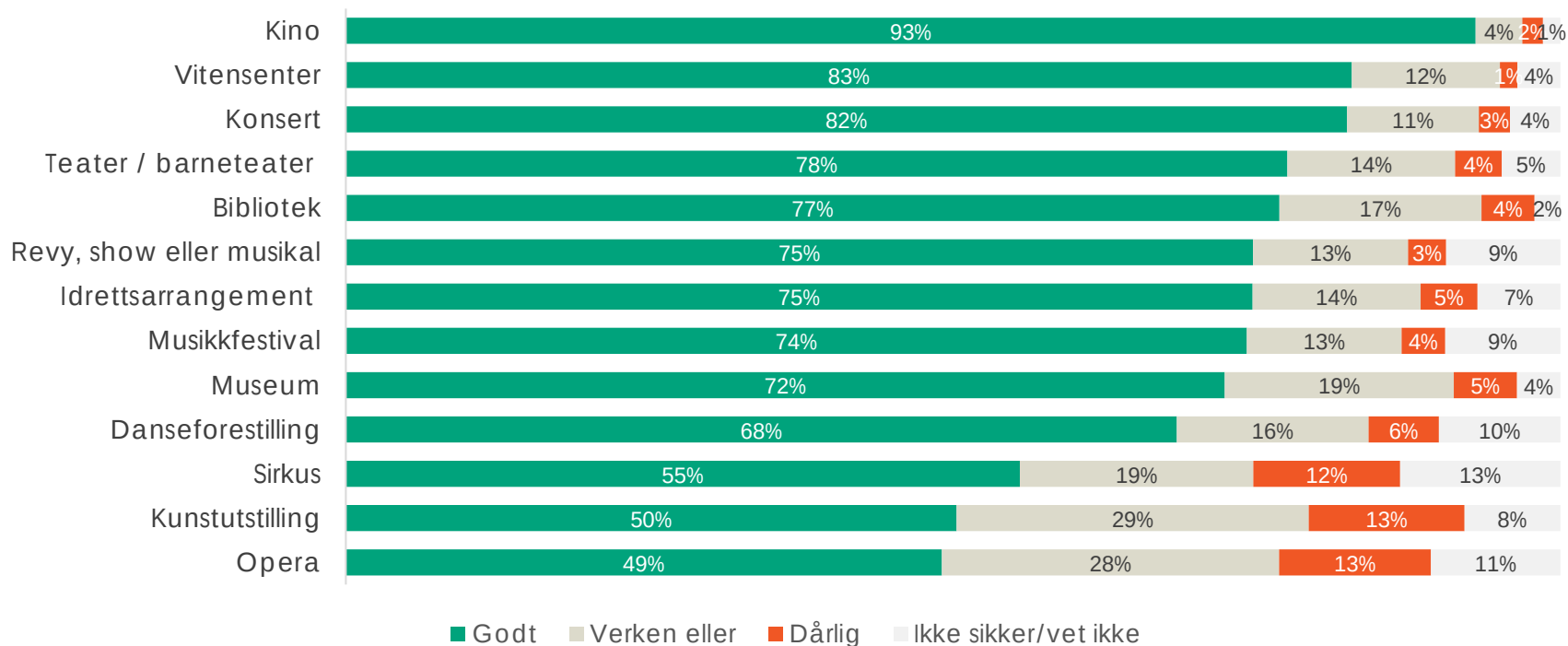
Har [barnet ditt / du] vært på noen av følgende arrangementer/steder de siste 12 månedene?

n=

824

TILFREDSHET MED KULTURTILBUD

Vurdering av kulturarrangement-/steder, 0-20 år

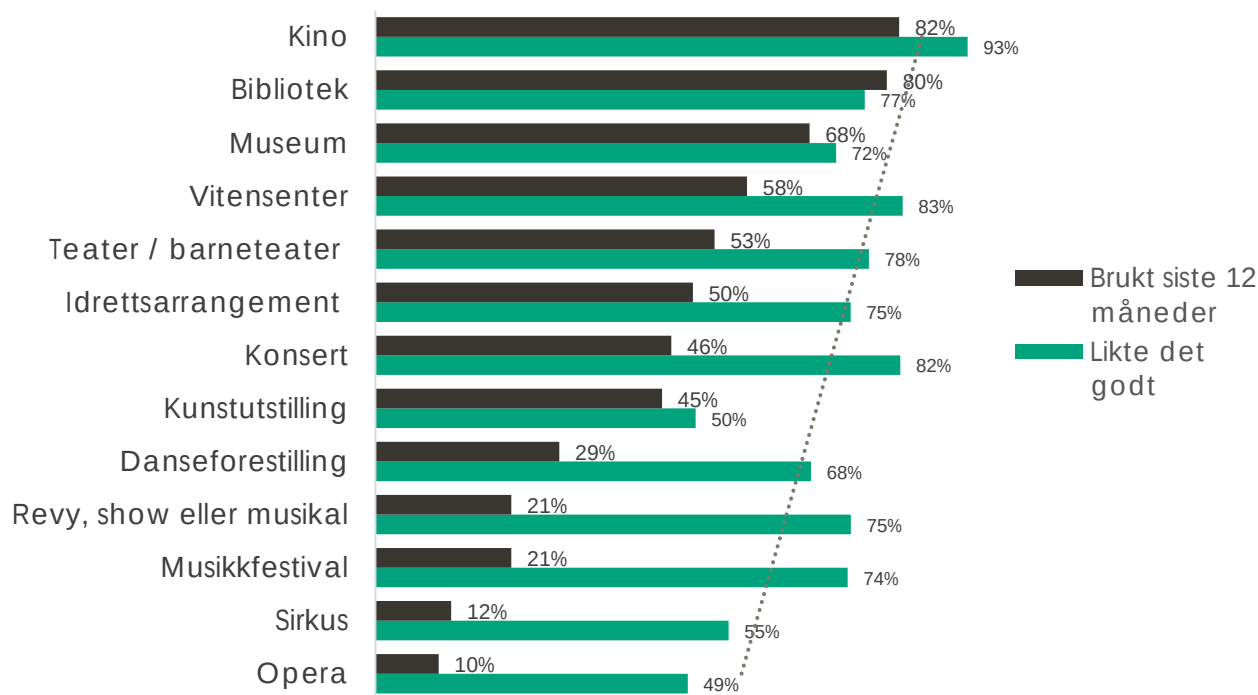


Hvor godt eller dålig likte [du/barnet] ditt å være på følgende?



Kun stilt til de som har besøkt tilbudet

Bruk vs. tilfredshet med kulturarrangement-/steder



Overvekt av barn og unge liker godt alle kulturtilbudene (som de har deltatt på).

Vurderingen speiler i stor grad bruksfrekvensen: Det som brukes mest, tenderer også til å være mest likt.

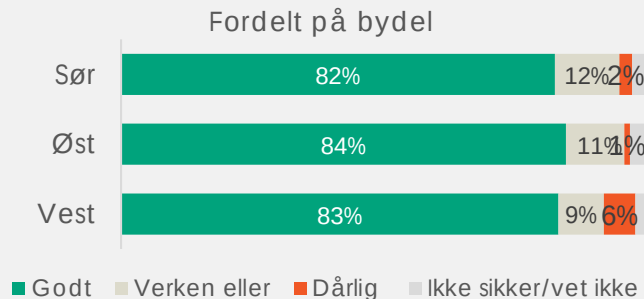
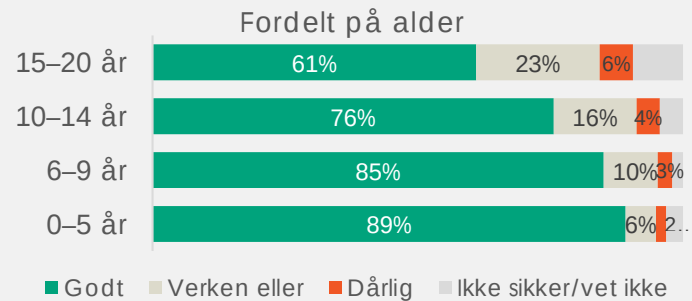
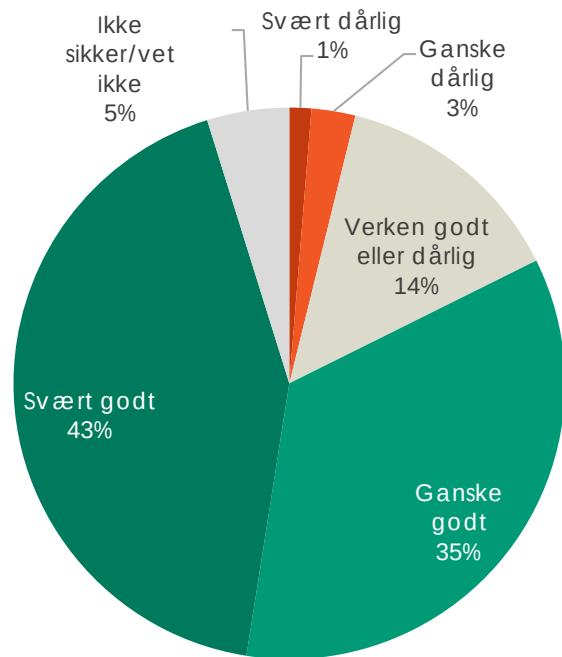


Hvor godt eller dårlig likte [du/barnet] ditt å være på følgende?



Kun stilt til de som har besøkt tilbudet

Eksempel: Vurdering av teater / barneteater

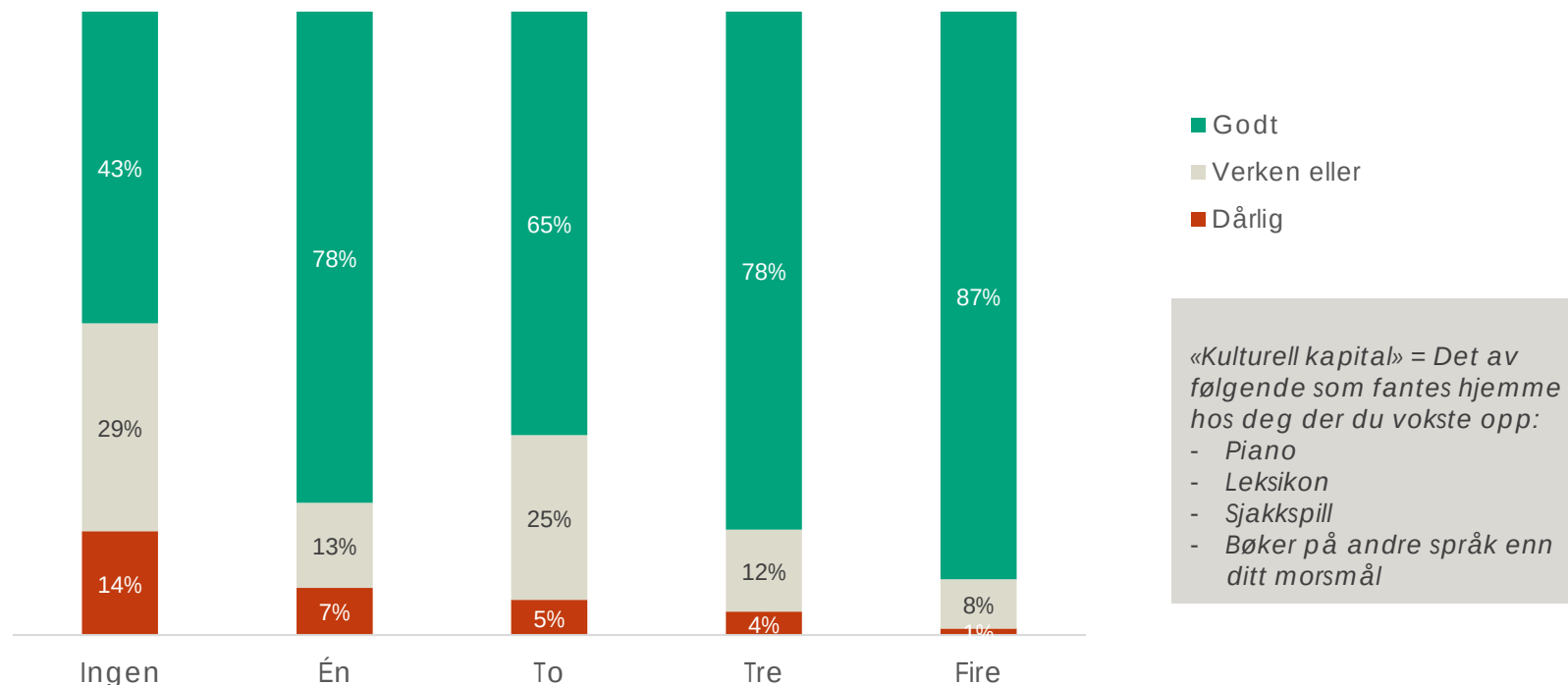


Hvor godt eller dårlig likte [du/barnet] ditt å være på [teater/barneteater]?

n=

623 (de som har vært på teater / barneteater)

Eksempel: Vurdering av teater/barneteater og kulturell kapital



?

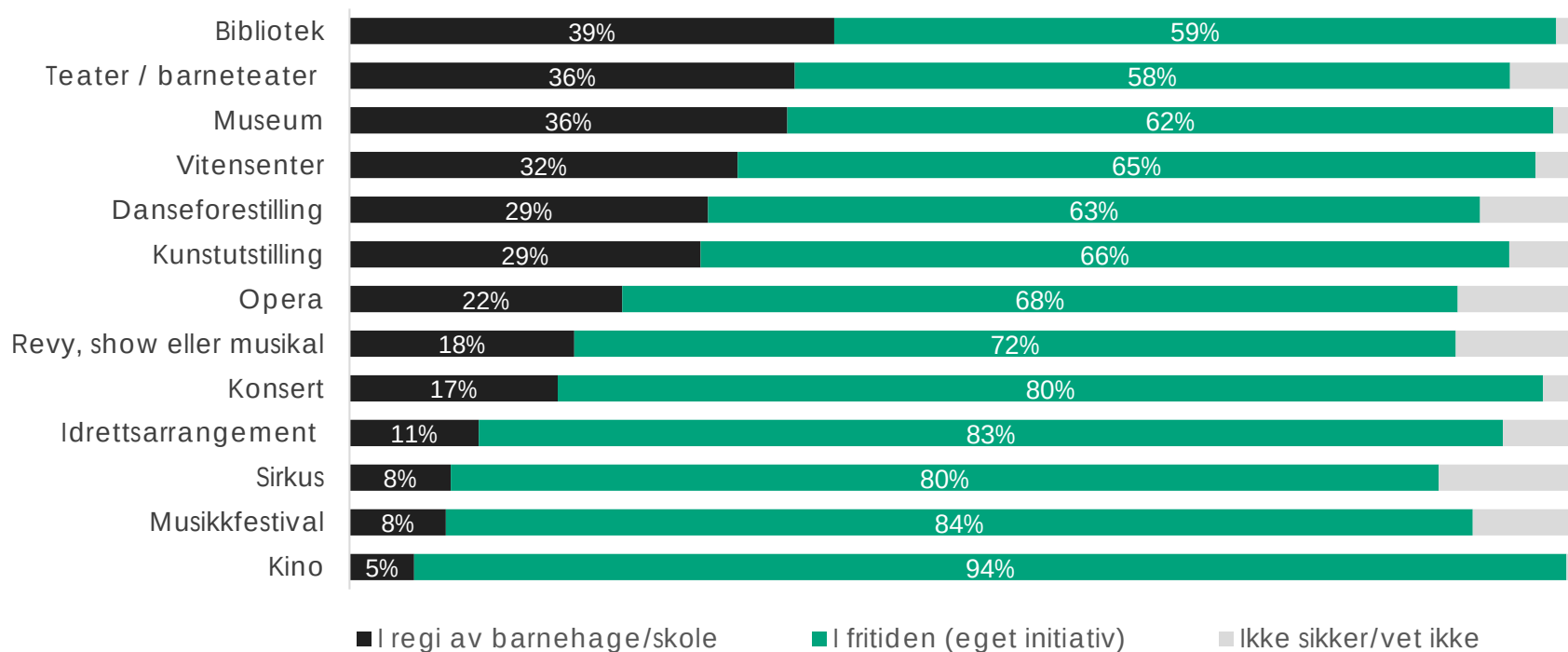
Hvor godt eller dårlig likte [du/barnet] ditt å være på [teater/barneteater]?

n=

623 (alle som har vært på teater / barneteater)

INITIATIV / REGI – UTDANNING ELLER FRITIDEN

Deltar i størst grad på eget initiativ / i fritiden



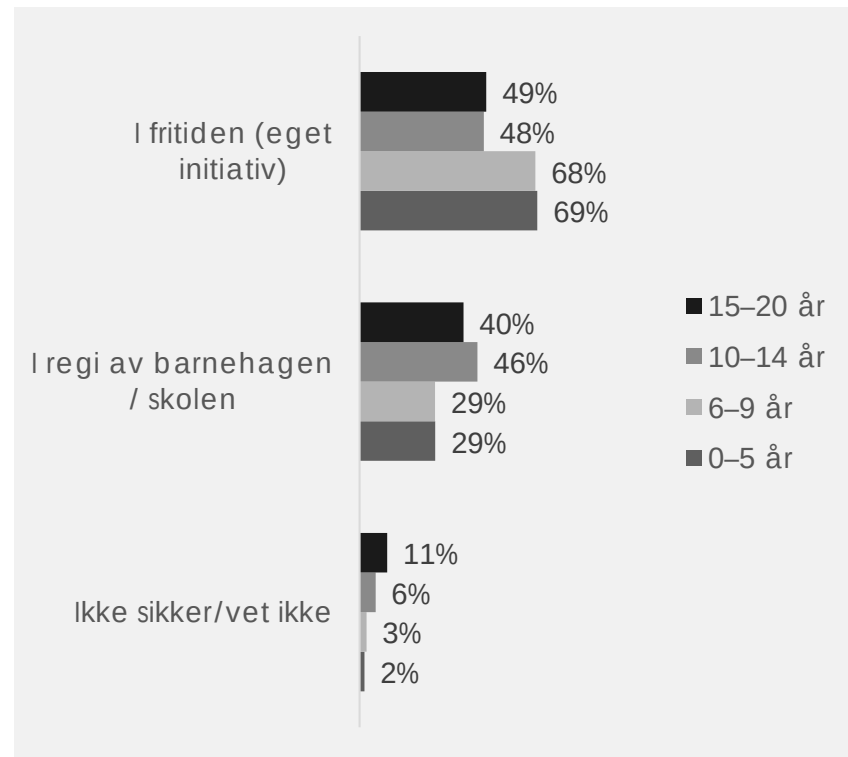
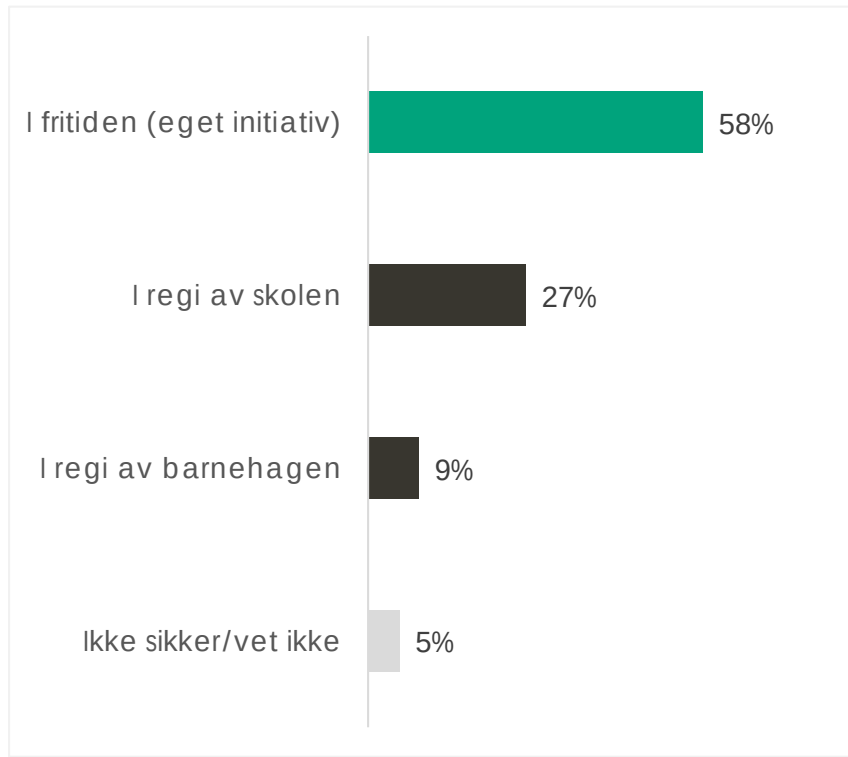
?

Da [barnet ditt / du] sist var på disse arrangementene/stedene, var det i regi av barnehagen/skolen, eller var det i fritiden?

n=

824

Eksempel: Teater/barneteater – hvem tar initiativ/regi



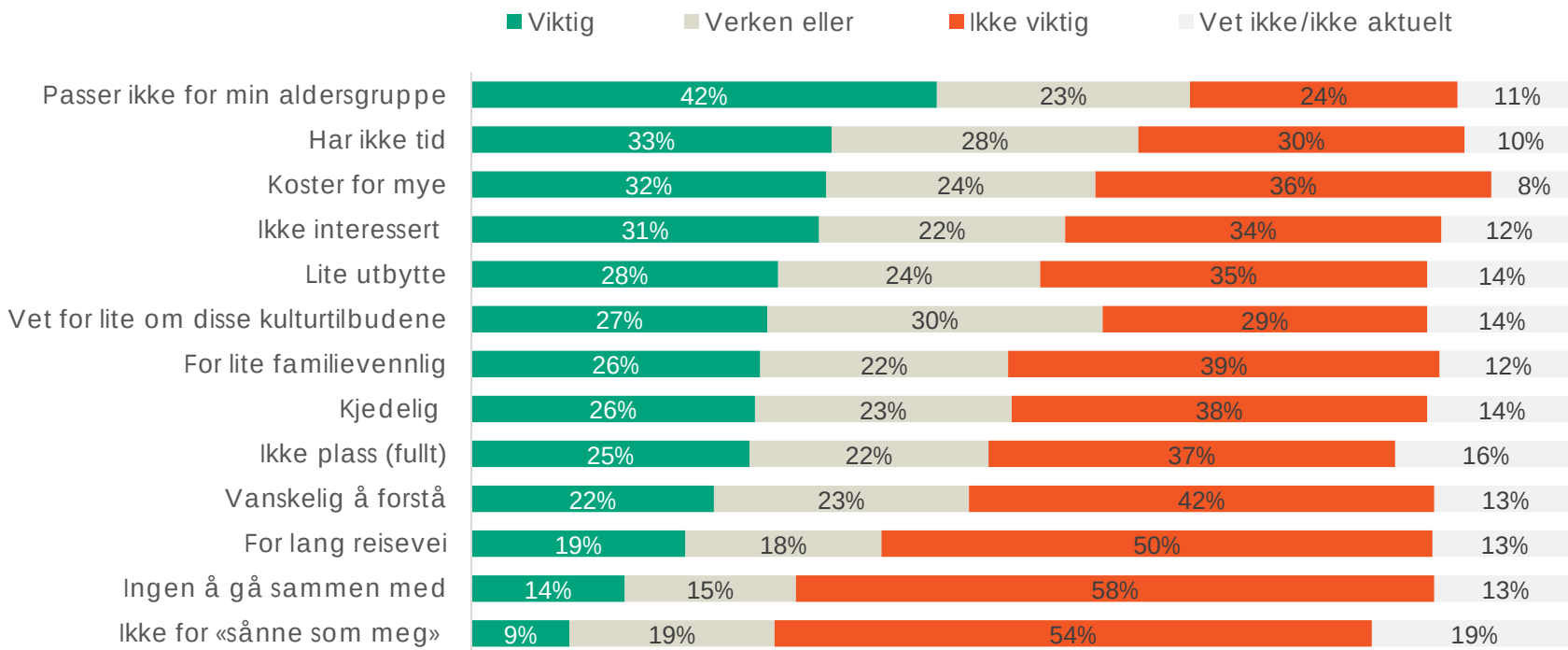
Da du/barnet ditt sist var på disse arrangementene/stedene, var det i regi av barnehagen/skolen, eller var det i fritiden?

n=

623 (alle som har vært på teater / barneteater)

BARRIERER FOR KULTURBRUK

Barrierer for barn og ungdom - aldersgruppen 0-14 år

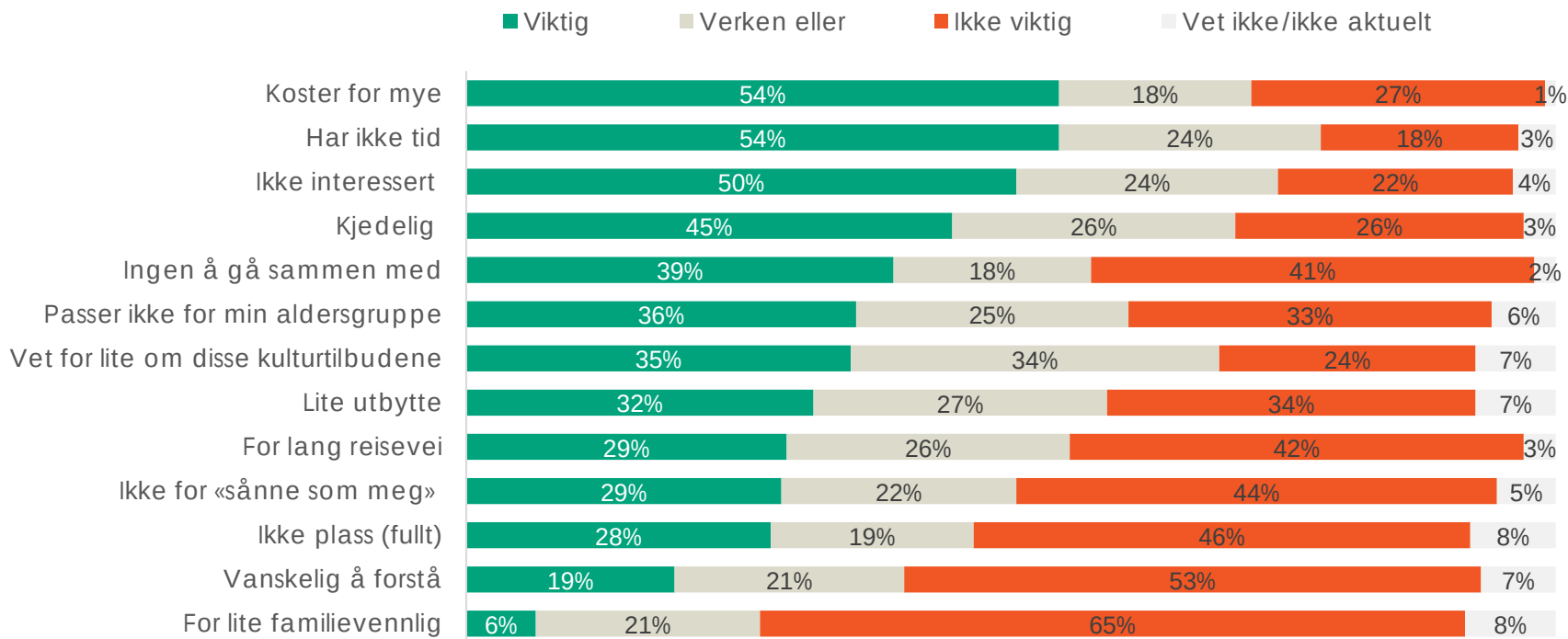


Hvor viktig er følgende forhold for at [du/barnet ditt] IKKE deltar – evt. ikke deltar mer - på slike kulturarrangementer, som teater, dans, konserter, museum og lignende?



De som noen gang har deltatt

Barrierer for unge – aldersgruppen 15-20 år

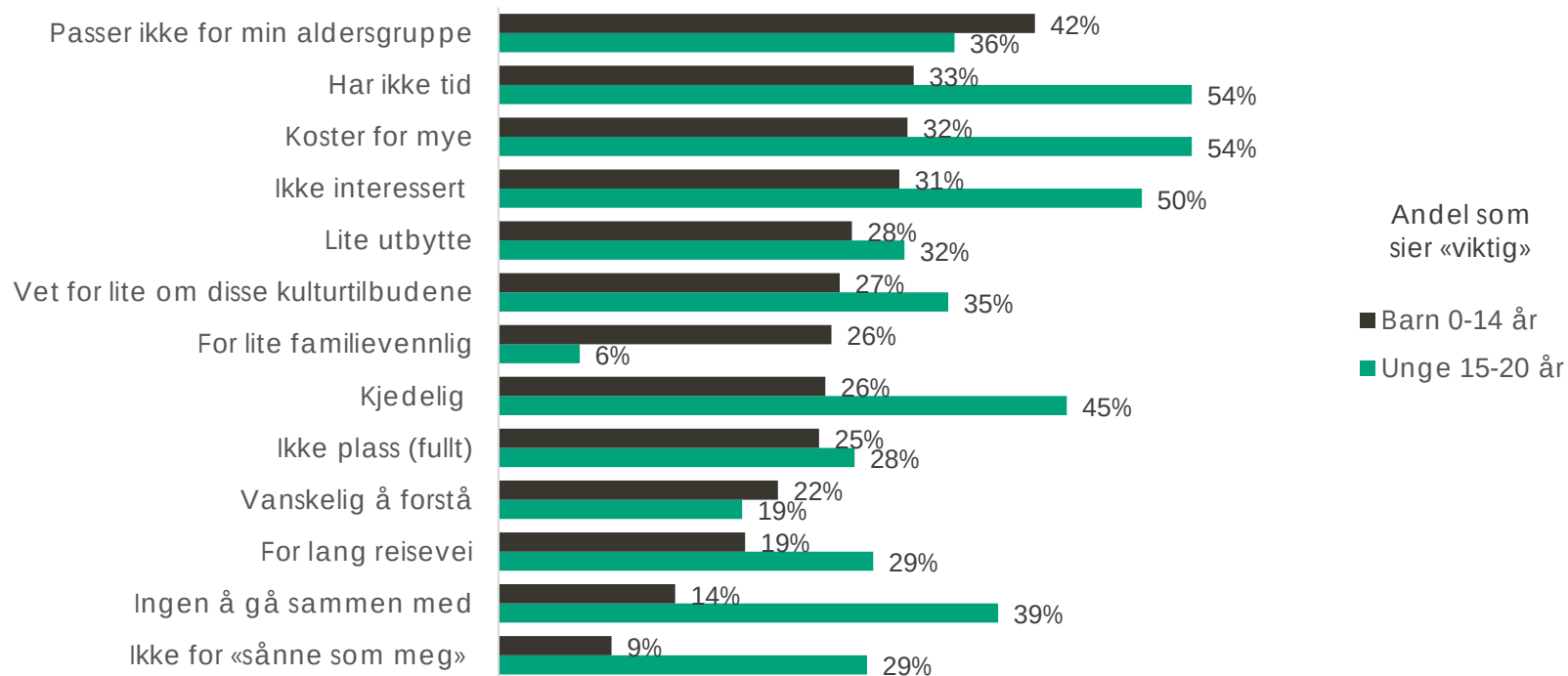


Hvor viktig er følgende forhold for at [du/barnet ditt] IKKE deltar – evt. ikke deltar mer – på slike kulturarrangementer, som teater, dans, konserter, museum og lignende?



De som noen gang har deltatt

Barrierer for barn og unge - sammenstilt



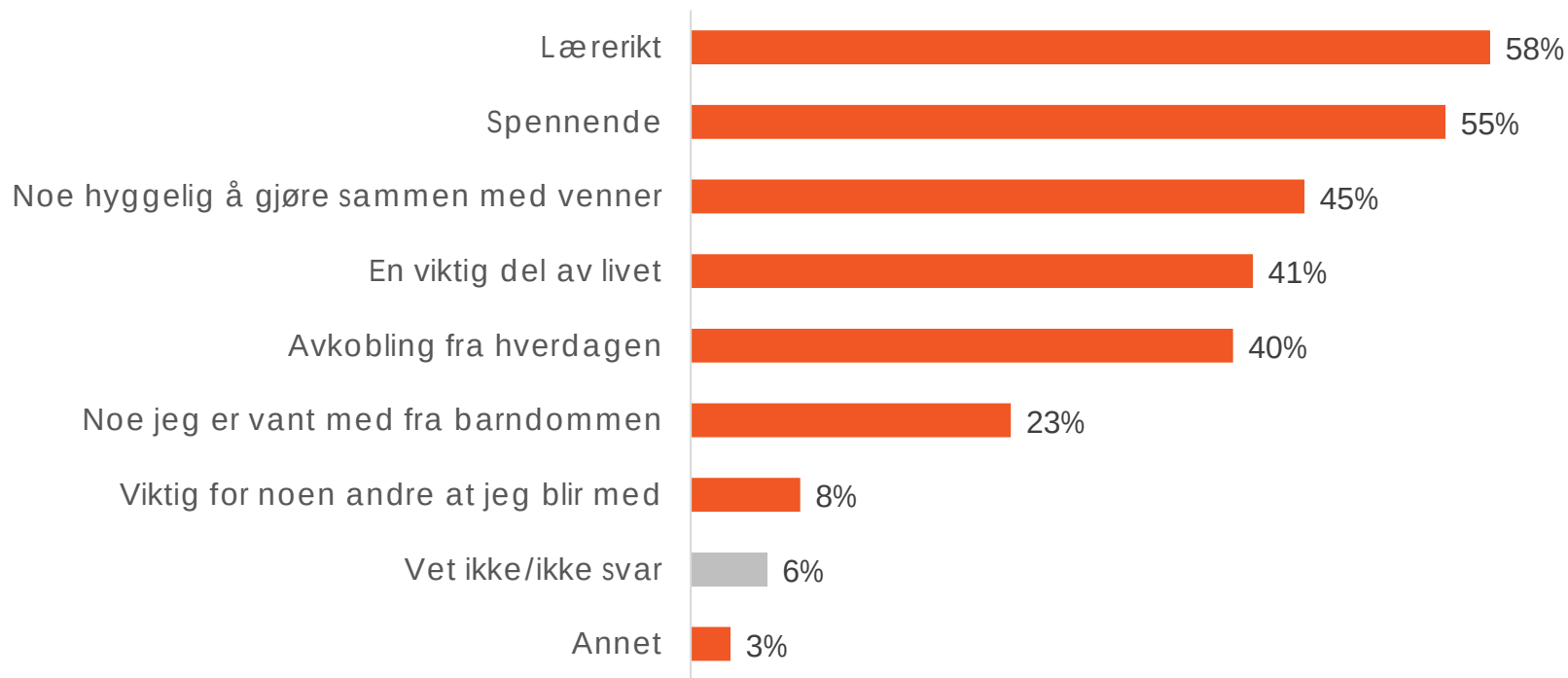
Hvor viktig er følgende forhold for at [du/barnet ditt] IKKE deltar – evt. ikke deltar mer – på slike kulturarrangementer, som teater, dans, konserter, museum og lignende?



De som noen gang har deltatt

MOTIVASJON FOR KULTURBRUK

Motivasjonsårsaker / drivere for bruk av kulturtilbud



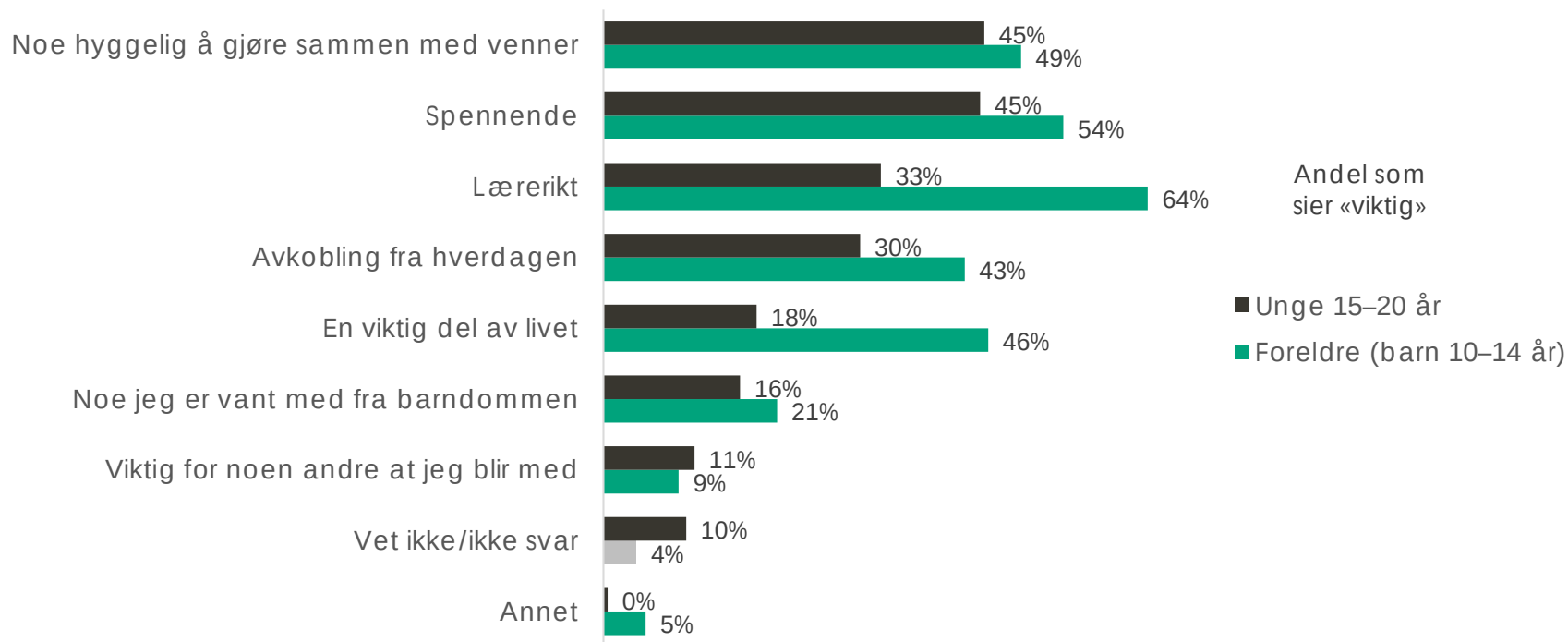
?

Velg det som passer best: Jeg oppsøker kulturtilbud [sammen med mine barn] fordi det er ...

n=

824

Motivasjonsårsaker – fordelt på alder



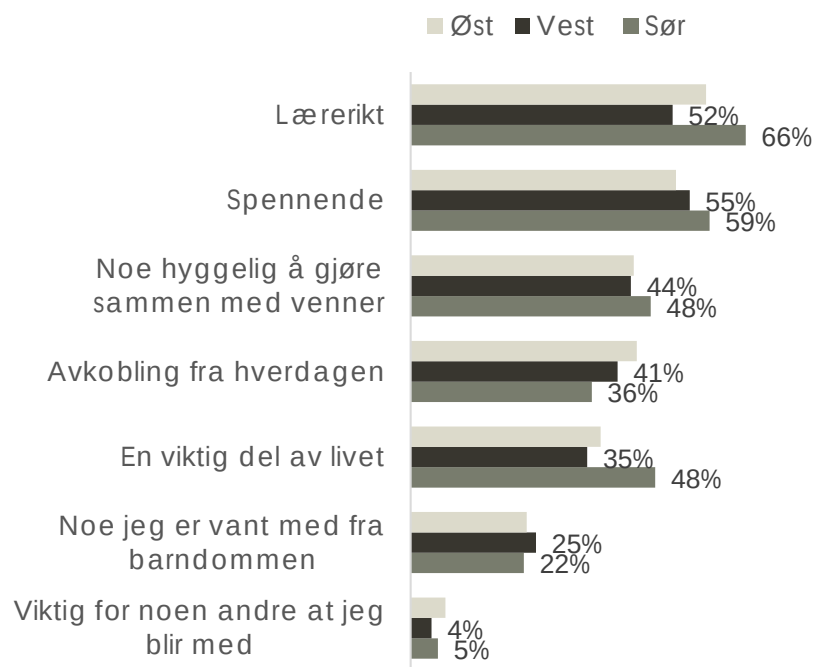
?

Velg det som passer best: Jeg oppsøker kulturtilbud [sammen med mine barn] fordi det er ...

n=

824

Motivasjonsårsaker – fordelt på kjønn og geografi



?

Velg det som passer best: Jeg oppsøker kulturtilbud [sammen med mine barn] fordi det er ...

n=

824

BRUK AV OSLOS KULTURINSTITUSJONER

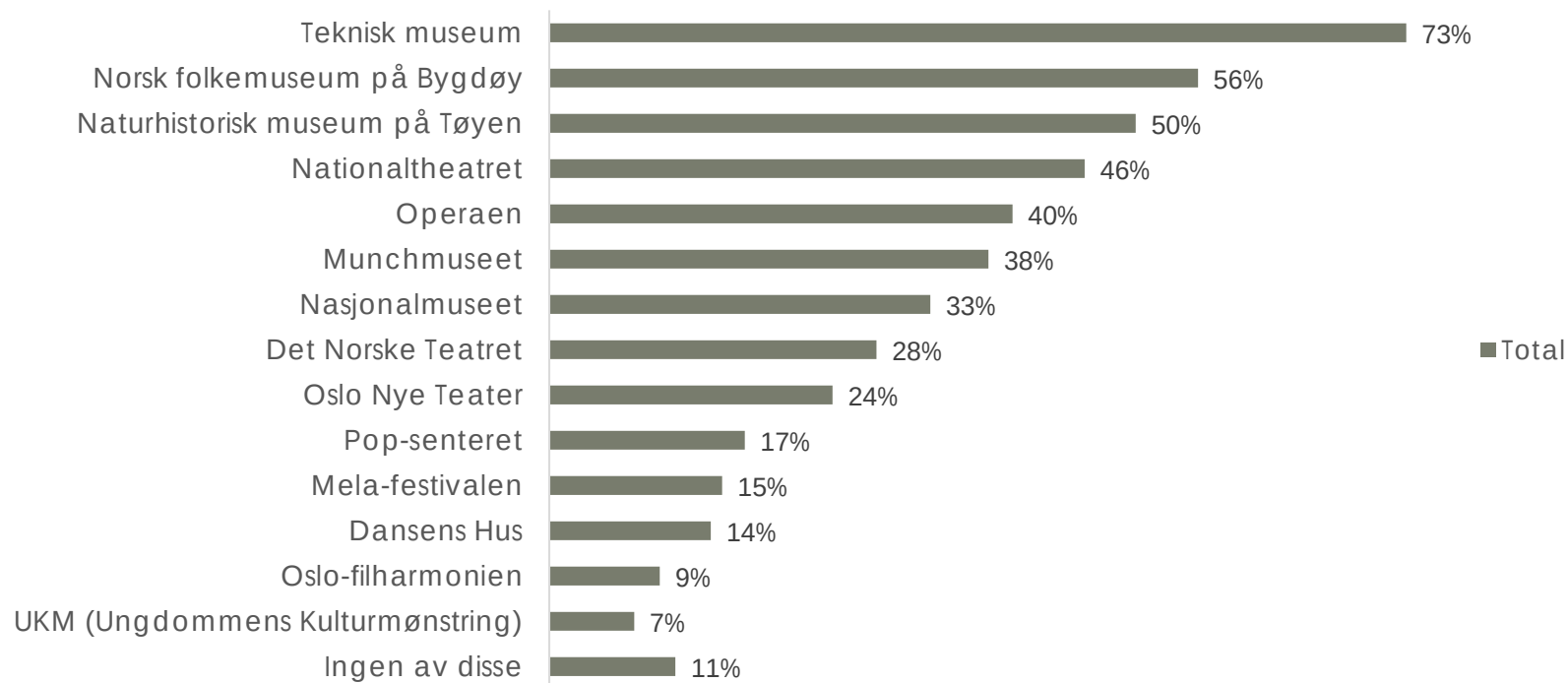
Besøk på kulturinstitusjoner

○ Har du noen gang besøkt følgende steder med barnet ditt? Har du noen gang besøkt følgende steder i fritiden?

- Munchmuseet
- Teknisk museum
- Norsk folkemuseum på Bygdøy
- Naturhistorisk museum på Tøyen
- Pop-senteret
- Mela-festivalen
- Nasjonalmuseet
- Nationalteatret
- Operaen
- Oslo Nye Teater
- UKM (Ungdommens Kulturmønstring)
- Oslo-filharmonien
- Dansens Hus
- Det Norske Teatret



Besøk på kulturinstitusjoner i Oslo



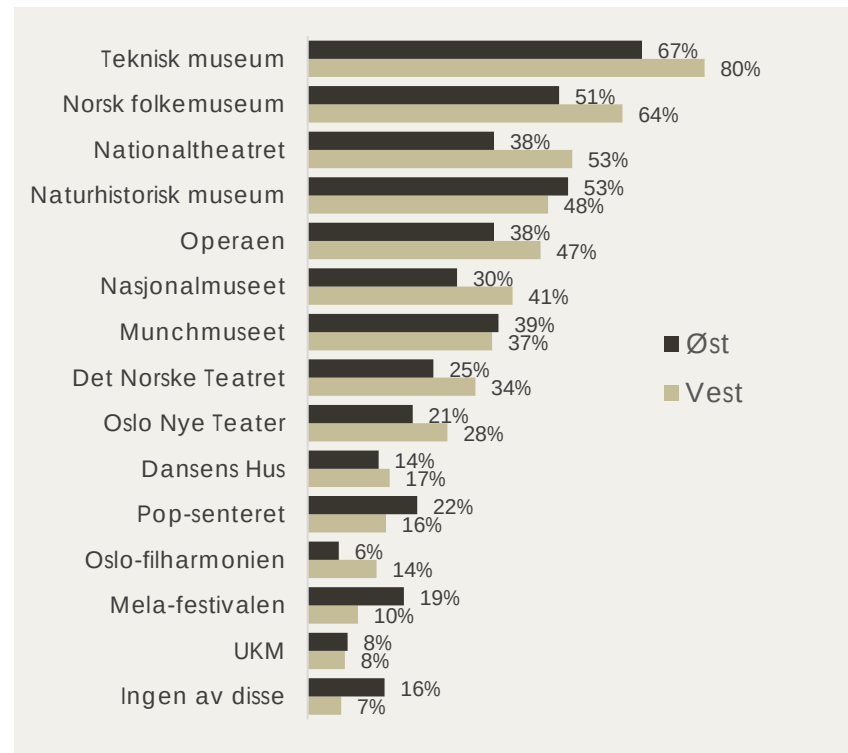
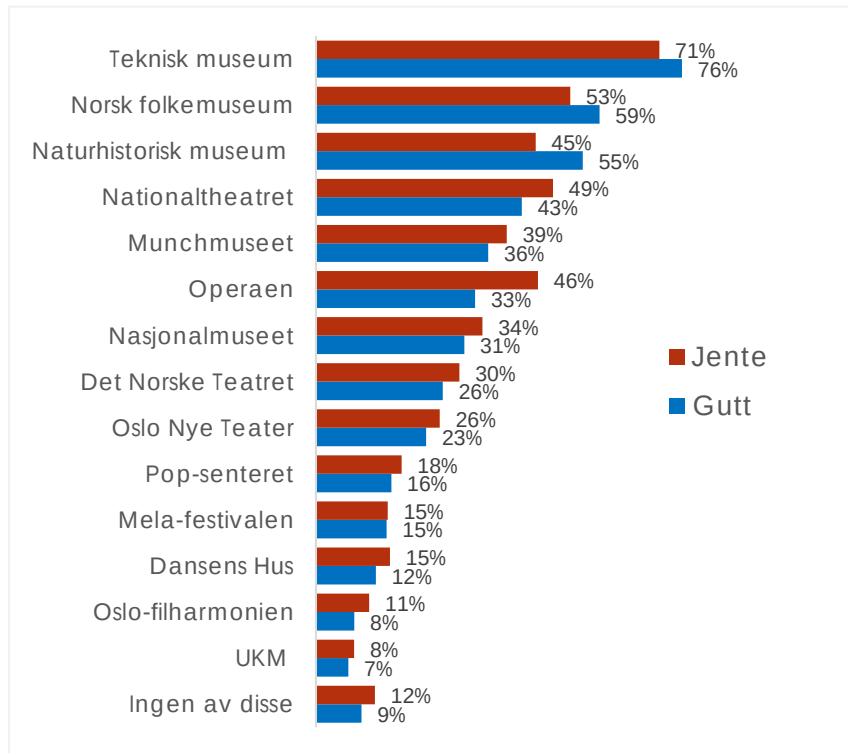
?

Har du noen gang besøkt følgende steder [med barnet ditt / i fritiden]?

n=

824

Besøk på kulturinstitusjoner i Oslo



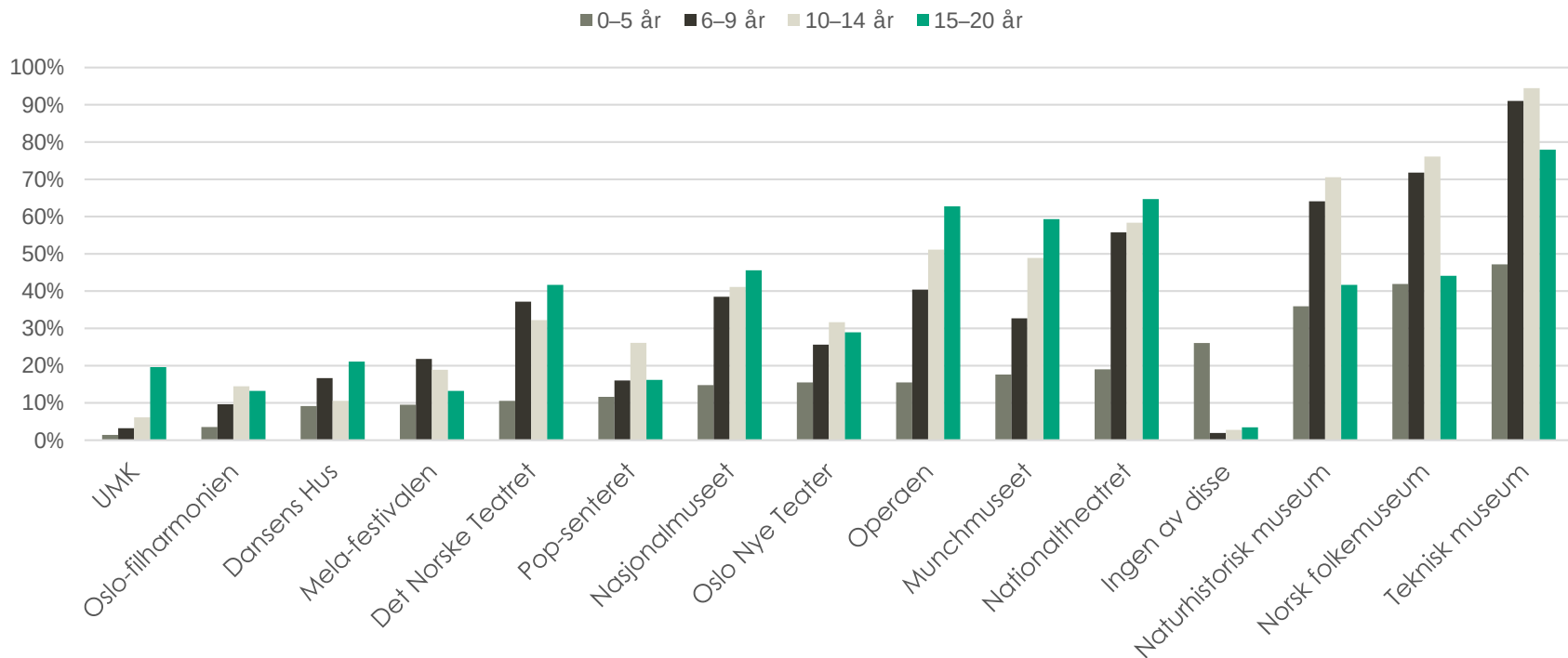
?

Har du noen gang besøkt følgende steder [med barnet ditt / i fritiden]?

n=

824

Besøk på kulturinstitusjoner i Oslo – fordelt på alder



UTØVELSE

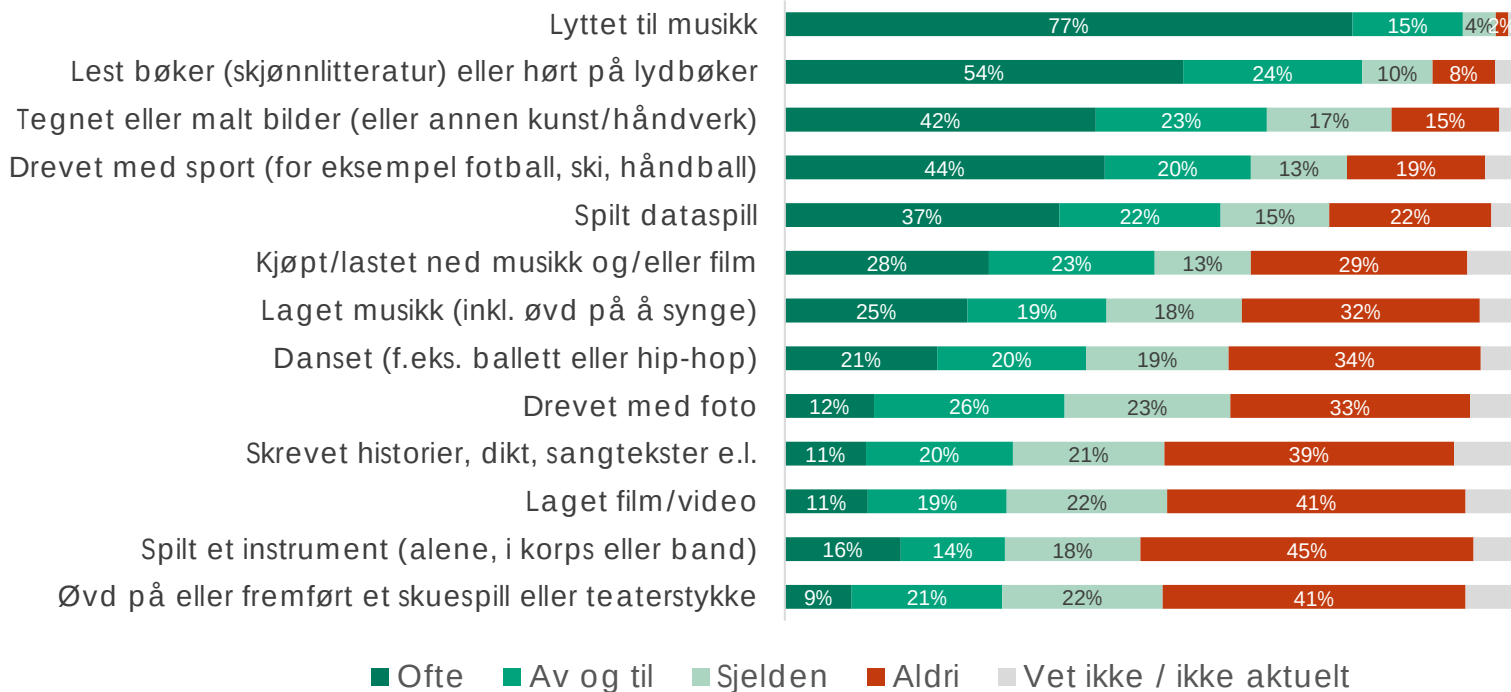
UTØVELSE
KULTURELLE/KREATIVE AKTIVITETER

Kulturelle/kreative aktiviteter

- **Hvor ofte har [du/barnet] ditt gjort noen av følgende aktiviteter i fritiden de siste 12 månedene?**
 - Spilt et instrument (alene, i korps eller band)
 - Laget film/video
 - Lyttet til musikk
 - Laget musikk (inkl. øvd på å synge)
 - Øvd på eller fremført et skuespill eller teaterstykke
 - Skrevet historier, dikt, sangtekster e.l.
 - Danset (f.eks. ballett eller hip-hop)
 - Lest bøker (skjønnlitteratur) eller hørt på lydbøker
 - Tegnet eller malt bilder (eller annen kunst/håndverk)
 - Drevet med foto
 - Kjøpt/lastet ned musikk og/eller film
 - Spilt dataspill
 - Drevet med sport (f.eks. fotball, ski, håndball)



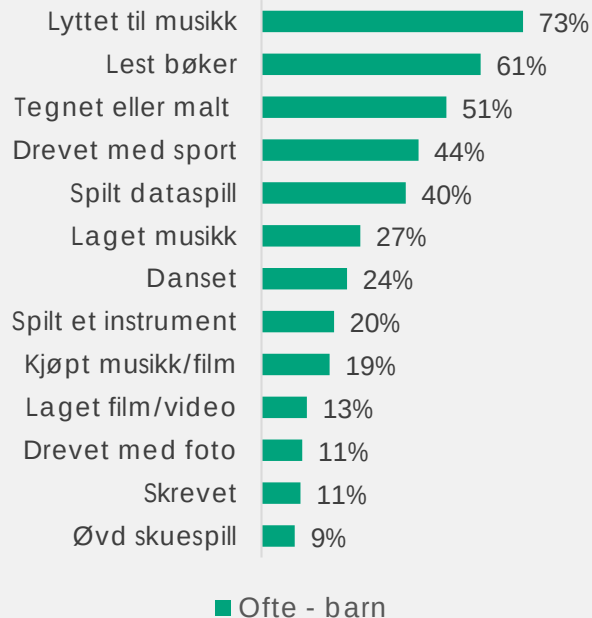
Utøvelse av kulturelle aktiviteter blant barn og unge



? Hvor ofte har [du/barnet] ditt gjort noen av følgende aktiviteter i fritiden de siste 12 månedene? n= 824

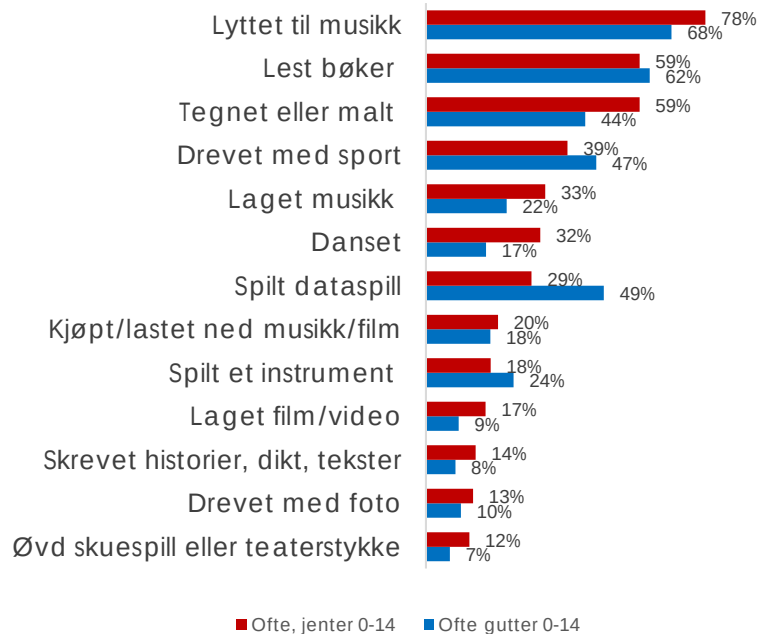
Utøvelse av kulturelle aktiviteter blant barn 0-14 år

Mer enn halvparten av barna lytter til musikk, leser bøker eller tegner/maler ofte



Likt utøvelsesmønster blant gutter og jenter

(Størst forskjell: Gutter spiller mer dataspill, jenter danser mer)



?

Hvor ofte har [du/barnet] ditt gjort noen av følgende aktiviteter i fritiden de siste 12 månedene?

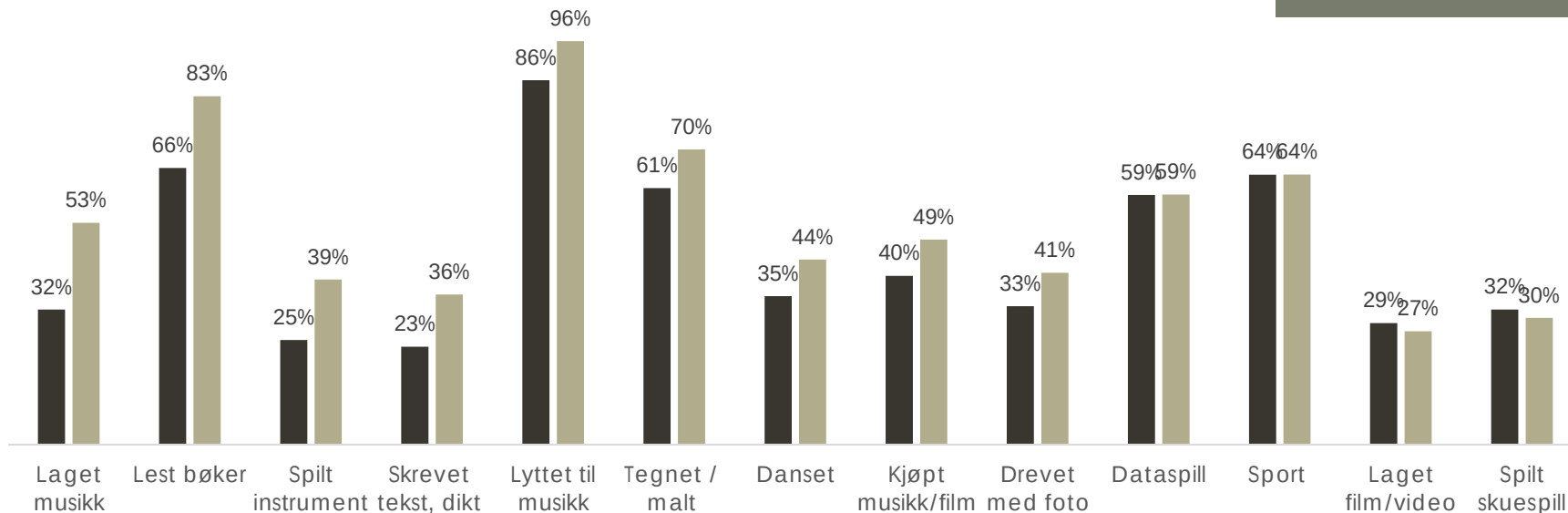
n=

824

Utøvelse av kultur 0-20 åringer – fordelt på kulturell kapital

De som utøver ofte/av og til - fordelt på kulturell kapital

■ Lav (0-1) ■ Høy (4)

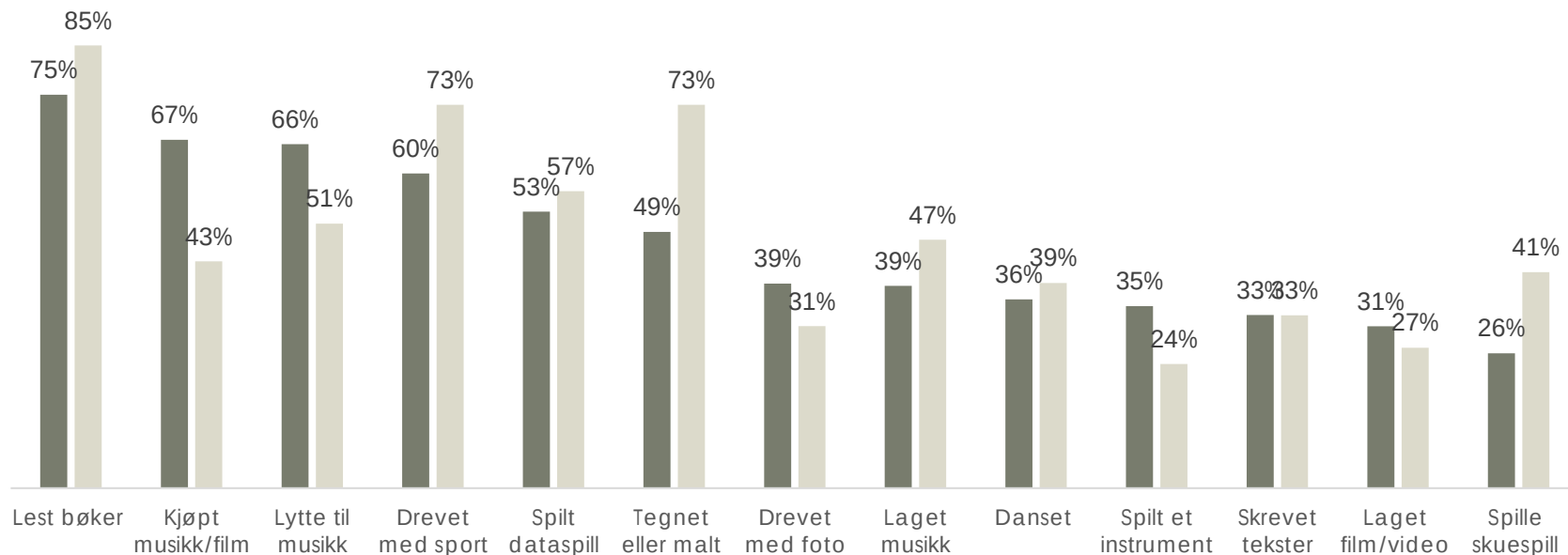


9 av 13 aktiviteter utøves i større grad av de med høy enn lav kulturell kapital.

Utøvelse av kultur 0-20 åringer – fordelt på inntekt

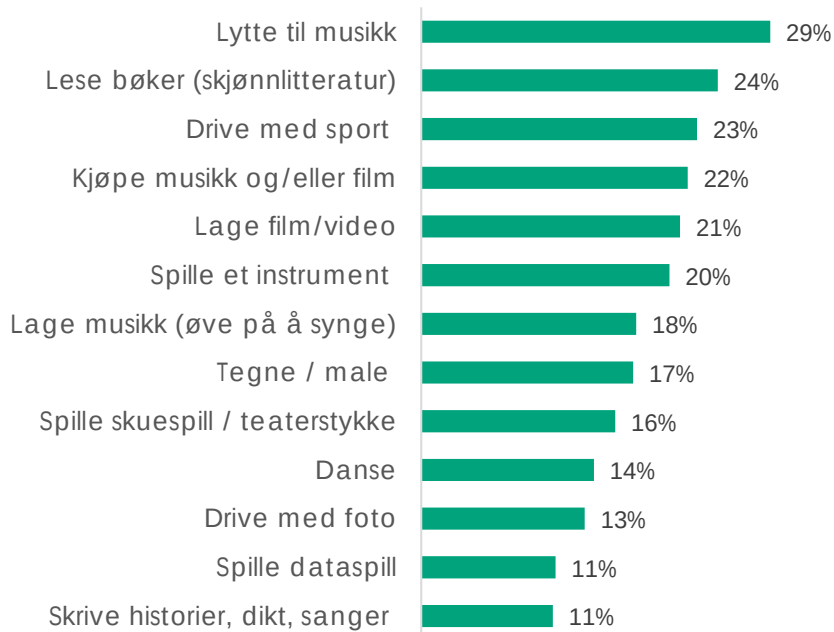
De som utøver ofte/av og til - fordelt på inntekt

■ Lav (0–400 000 NOK) ■ Høy (800 001 NOK+)

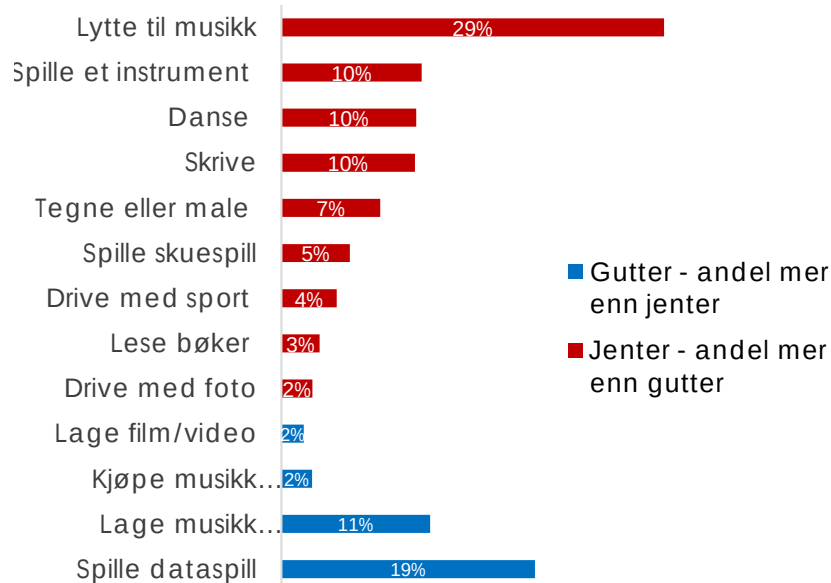


Lyst til å gjøre det man ikke gjør i dag?

Andel som sier ja



Jenters preferanser versus gutters
Avvik mellom gutter og jenter, prosentpoeng



Har [du/barnet ditt] lyst til å gjøre noen av disse tingene (som [du/det] ikke gjør i dag)?

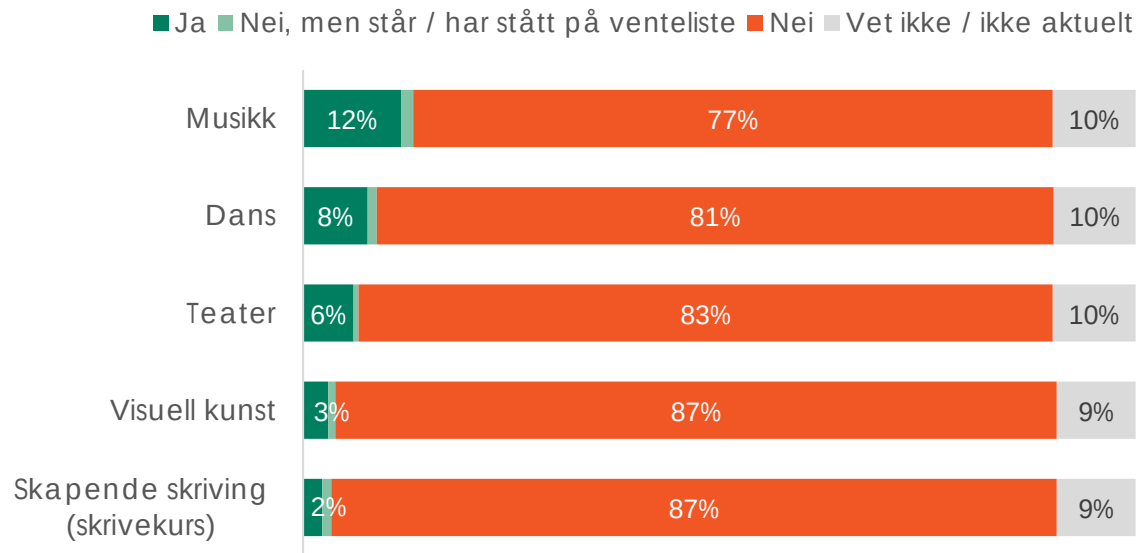


Kun stilt til de som aldri har gjort disse tingene

BRUK AV OSLO MUSIKK- OG KULTURSKOLE

Bruk av OMK

Totalt **19 %** av barn og unge har deltatt på ett eller flere av tilbudene



?

Har [du/barnet ditt] deltatt på noe av følgende i regi av Oslo musikk- og kulturskole (OMK)?

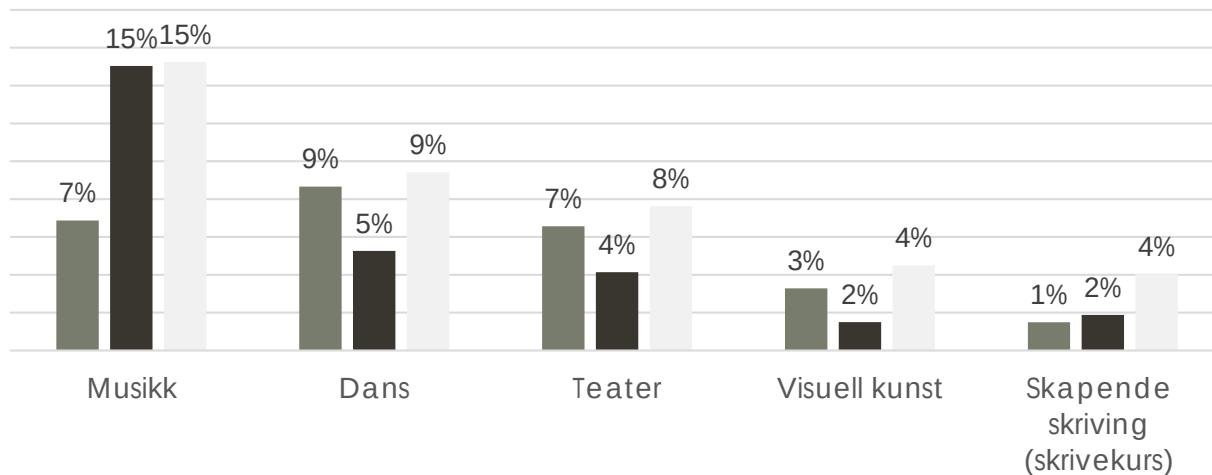
n=

824

Bruk av OMK- fordelt på bydel

Andel som har deltatt

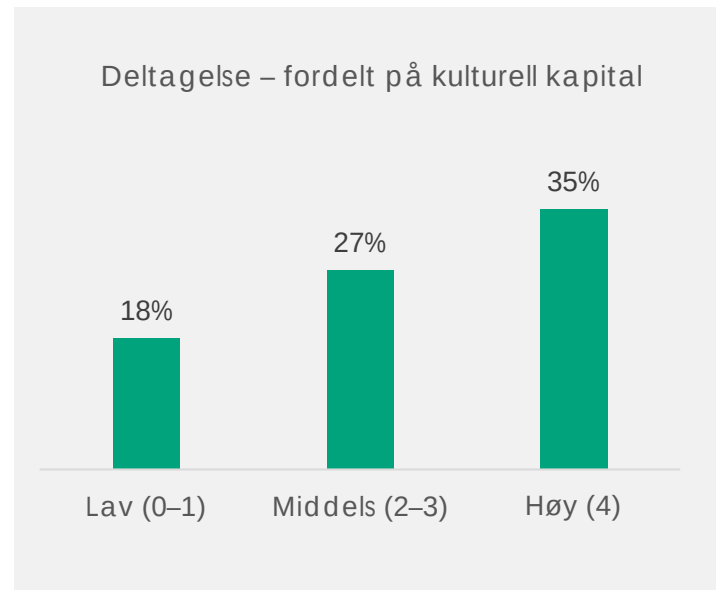
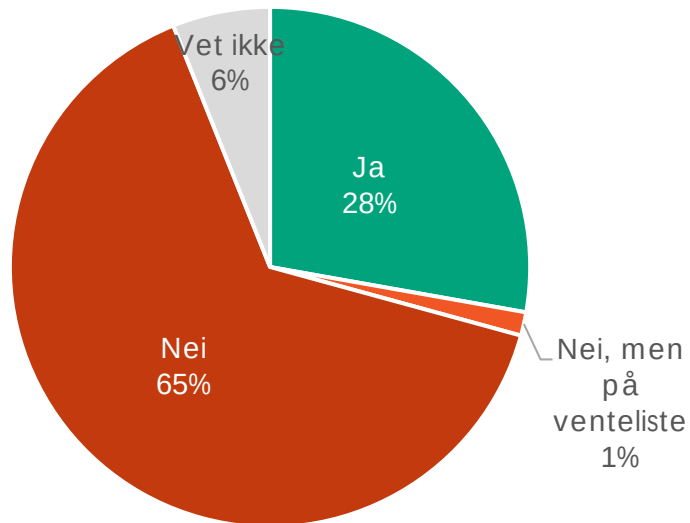
■ Øst ■ Vest ■ Sør



Geografisk forskjell:

Barn/unge i vest, samt sør, deltar i størst grad på musikktilbud ved OMK (i dobbelt så stor grad som de fra øst). Mens de fra øst deltar i større grad på dans, teater og visuell kunst enn de fra vest.

Bruk av private musikk- og kulturskoler



?

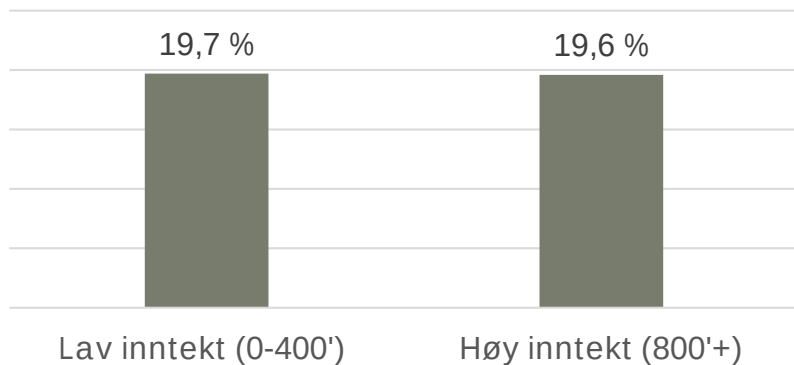
Har [du/barnet ditt] deltatt på andre organiserte kulturaktiviteter enn Oslo musikk- og kulturskole?

n=

824

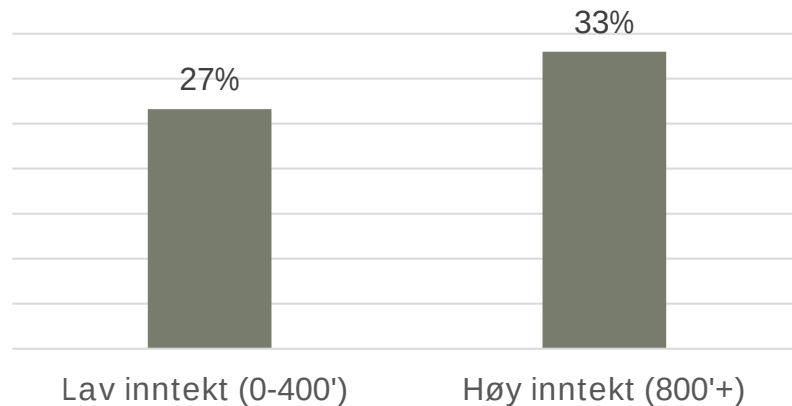
Bruk av offentlig/privat kulturskole – fordelt på inntekt

Deltagelse OMK
– andel etter inntekt



Det er like vanlig å bruke OMK blant de med høy som med lav inntekt.

Deltagelse privat musikk-skole
- andel etter inntekt



De med høy inntekt bruker i større grad private musikk-/kulturskoler enn de med lav inntekt.

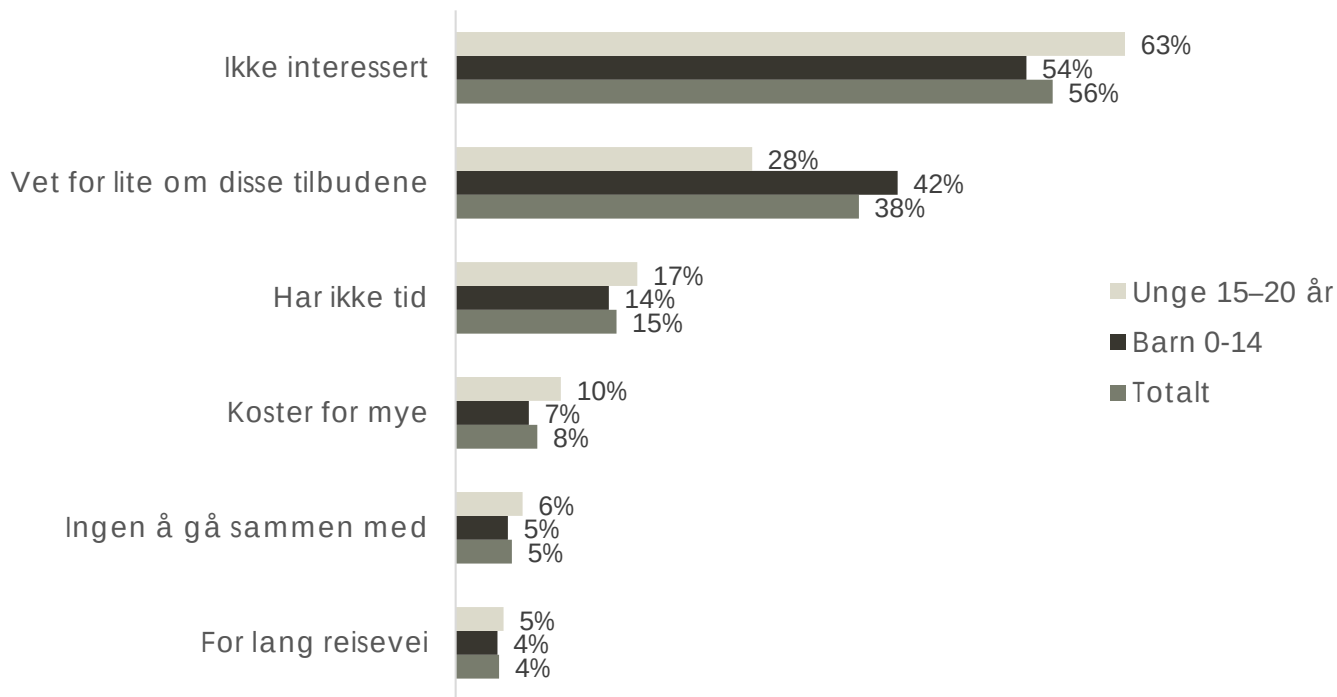
?

Har [du/barnet ditt] deltatt på andre organiserte kulturaktiviteter enn Oslo musikk- og kulturskole?

n=

824

Barrierer for deltagelse på kultur- og musikksskole



?

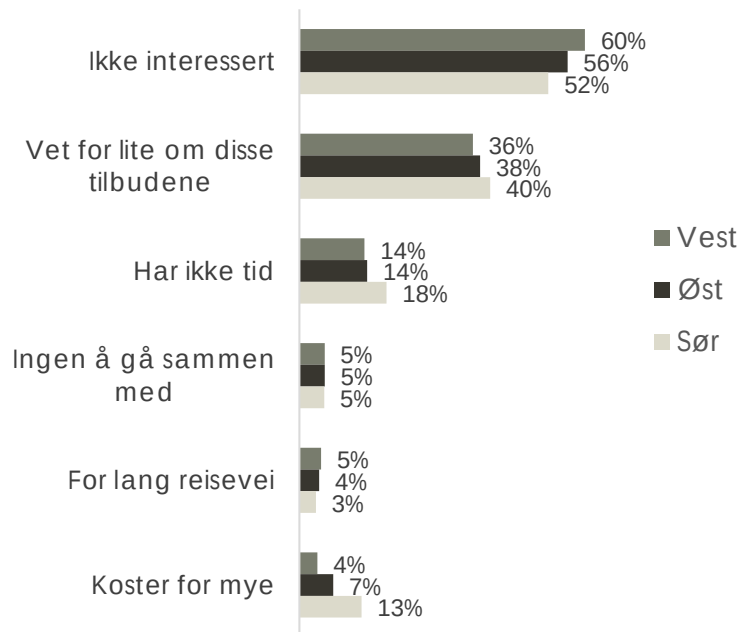
Hva er den viktigste grunnen til at [du/barnet ditt] ikke har deltatt på organiserte kultur- og musikksskoletilbud?

n=

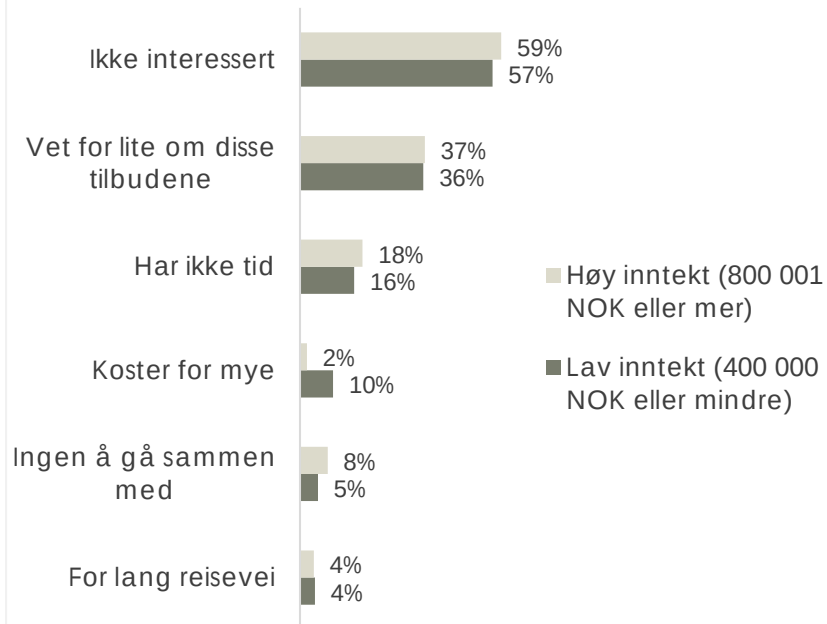
416 (de som ikke har deltatt på musikk- og kulturskole)

Barrierer for musikk-/kulturskole – fordelt på inntekt og bydel

Barrierer - fordelt på bosted



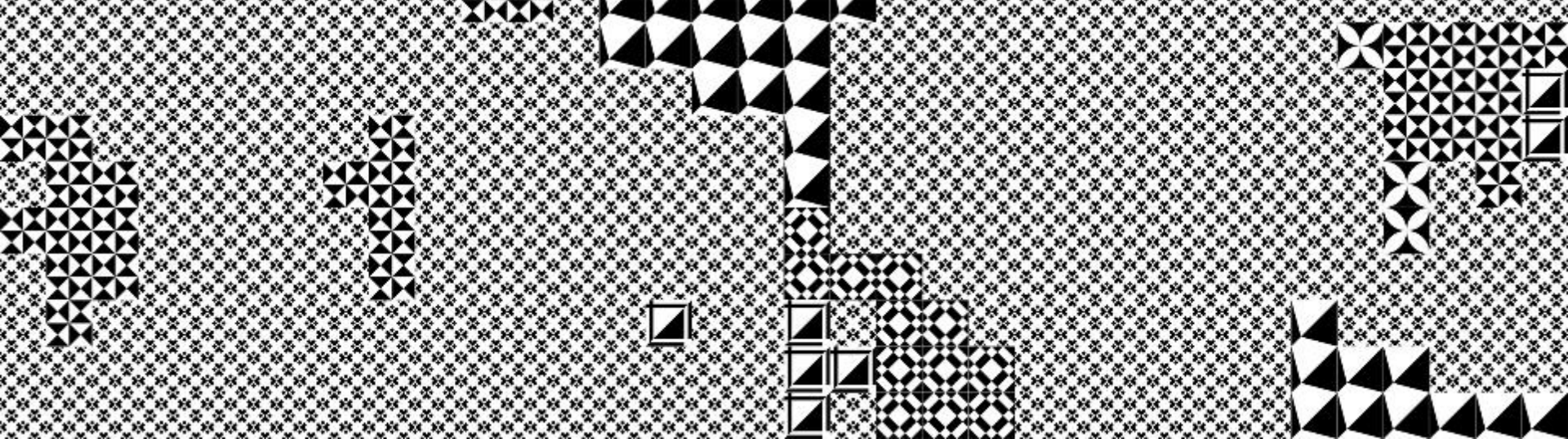
Barrierer - etter inntekt



Hva er den viktigste grunnen til at [du/barnet ditt] ikke har deltatt på organiserte kultur- og musikkskoletilbud?

n=

416 (de som ikke har deltatt på musikk- og kulturskole)



2 Kvalitativ undersøkelse

Kvalitativ studie om barn og unges kulturbruk

BAKGRUNN

En kvalitativ eksplorerende studie blant barn og unge i Oslo. Spredning på bosted/bydel og sosioøkonomiske forhold. N=24 respondenter i alderen 6-19 år i dybdesamtaler, parvise dybdesamtaler og triader.

- **BARN OG UNGES UNIVERS**
- **BARN OG UNGES KULTURBRUK**



OM MÅLGRUPPEN

Barnas "univers"

LIVET ER FOR
ORGANISERT
(IDRETT OSV...)

HA DET GØY!
TULLE

VÆRE
KREATIV

LEK

VÆRE AKTIV
Bruke kroppen bruke
sanser
Uttrykke seg

TEGNE,
MALE,
SYNGE,
DANSE,
SPILLE
SKUESPILL



SKOLE

VENNER
(FORELDRE)
FAMILIEAKTIVITETER

LEKSER
RUTINER

LITE
FRILEK

LITE
FRIHET

FOR LITE AV
DET Å VÆRE
DELAKTIV SELV

GJØRE SELV
FREMFOR Å LYTTE/SE

Barna har et aktivt og “regulert” liv på skolen og på fritiden

- Både guttene og jentene har **mye organiserte aktiviteter**
 - Fotball, håndball, dans, teater, turn, svømming osv. Flere kvelder i uken.
 - Noen av gutta har sportsaktiviteter opp til 6 ganger i uken, og det gjør at de ikke har tid til andre “kulturelle” eller kreative aktiviteter.
 - Flere skulle ønske man kunne tegne, leke “skuespill” og leke mer i sin egen fantasiverden. Mange av guttene sier de vil drive med e-sport, men får ikke lov
 - Skyte-spill får man ikke spille, men noen de kjenner har tilgang til det og forteller om det.
 - Spiller ikke mye dataspill, men vet om veldig mange. Gøy å spille sammen, er ofte en sosial ting å spill dataspill på noens rom sammen.
 - Spiller noen spill på skolen, i mattetimen for eksempel, da er det gøy å lære! Det er også gøy å lære med brettspill!
- 6-åringene spesielt er **opptatt av familie og familieforhold**, og er veldig nysgjerrig på dette.
- Liker når de voksne tuller og er barnslige som oss.
 - *Vi vil leke mer med de voksne, men de er så voksne hele tiden. Liker å kunne le av mamma og pappa, det er ekstra gøy! Det er gøy når de voksne kler seg ut!*
- **Tematikk de er opptatt av:** Kjærlighet, hva er det? Hvorfor er jentene mer opptatte av det enn gutta. Morbiditet – liv og død - og “kul” dansing som vi kan lære og være med på
- 9/10/11 åringene er spesielt opptatt av **“youtubere”** og følger de, bruke kroppen aktivt, skatepark men spiller også mer på telefon og iPad enn de yngste. Opptatt av musikk/konserter og kjendiser.

Hva liker barna spesielt på skolen?

- **Kunst og håndverk** beskrives som det gøyeste (etter sykling) på skolen
 - Det kuleste de har gjort i kunst og håndverk er å lage tegninger, eller å drive med praktiske prosjekter hvor man kan snekre og spikre, og å lage ting som klinkekulebane.
 - Det er viktig for dem at disse typer prosjekter *har en mening*, en grunn til at de skal gjennomføre prosjektet, og gjerne ender i lek.
 - Gøy å følge oppskrifter og mønster, i alt fra broderi til snekring.
 - Men med maling og tegning vil barna lage det de vil.
 - Vil helst ha så lite skrijving som mulig, helst utføre praktisk eller lære ved å gjøre.
- **Lærer å tegne:** Gøy å lære å tegne horisont og 3D – liker å lære triks for å tegne kule ting.
 - *"Liker ikke når vi bare må snakke om hva andre kunstnere gjør"*
- **Kor/sang:** Gøy å uttrykke seg, gøy med forestillinger, gøy med kreativ og fysisk aktivitet!
- **Dans:** "I kulturtimene har vi en del dans, og lærerne skal alltid "dabbe" ("dansemove") til elektronisk musikk. Det er ikke alltid like morsomt, for vi liker det ikke så godt."
- **Film/video/bilder:** Liker å se film, men det er kan være kjedelig å sitte stille lenge, det er mye gøyere å lage film med sine venner: Rollespill er stort blant jentene!

AKS er en stor del av kulturtilbudet utenfor skolen

- Barna i vårt utvalg er spesielt glad for å være ute og ønsker at de kunne ha flere aktiviteter ute; Har et stort behov for å bruke kroppen etter endt skole.
- Inne er det spill, disco (dans), og video som gjelder. Disco på torsdager er kjempepopulært, og de liker å tulledanse. Hadde vært gøy å lære kul dans.
- Barna får også lov til å spille på PC-en, spiller gjerne spill om å bli skremt – er om å gjøre å ikke bli skremt
 - Freddy heter spillet, høres ut som dette ikke er helt sanksjonert av ansatte, handler om å vite hvem som er snille og slemme og hvem som vil deg vondt. Dette trigger interessen deres.
 - Barna er spesielt opptatt av snille og slemme/onde mennesker
- Pleier ikke å tegne og male generelt på AKS, men det finnes organiserte aktiviteter de kan velge, f.eks. kunstkurs.
 - Der har de fått lov til å tegne stilleben med forskjellige medium og prøve pastell, kull og maling.
- *"Det er gøy å prøve forskjellige ting! Da kan vi se forskjell og det er gøy at det blir annerledes"*

Ungdommens "univers"

ALLTID
"EVALUERT"
"MONITORERT"

ALLTID PÅLOGGET
ALLTID TILGJENGELIG
SOSIALE MEDIER
EKSPONERING!

PRESS

VENNER
GJENGEN

IDENTITETS-
SKAPENDE TID

REFLEKTERT
GENUINE
FORNUFTIGE

MÅ TA
VALG



PLIKTER
(JENTENE MEST)

SELV-
REALISERING

SELVSTENDIGHET

ER FORNUFTIGE
DRIKKER GRØNN TE

NY
FRIHET

SKOLEN

Unges jenter 15/16 år + 17/18 år

- Denne målgruppen har også mye aktiviteter etter skolen
 - Sport, dans, piano gjerne flere ganger i uken. Tar opp veldig mye av ukedagene, hver dag for flere.
- Bruker også mye tid på skolearbeid etter skolen, det er viktig å følge opp skolen og være flink.
- Vanskelig å finne tid til venner, hvis man har litt tid er det ofte shopping (jenter) eller slappe av hjemme (gutta: henge sammen og spille) som er i fokus.
- Ser gjerne på snutter på Youtube sammen, og viser og deler ting med hverandre, og snakker om dette, lager ikke så mye klipp selv, følger mange norske youtubere.
- Sjeldent at målgruppen bare sitter og snakker, mobilen er alltid med samtidig som man snakker.
- Det er også en del som er på app'en Musikal-ly, men oppfattes ikke som så veldig seriøst, mest tull.
- **Har kunst og håndverk på skolen**, det er litt for mye jobb, men det er mest gøy hvis man får en god oppgave og har en god idé. I det siste har det vært mer teoretisk fokus, og det gjør at de ikke liker faget så godt lenger. **Vil heller ha praktiske oppgaver som relaterer seg til deres verden.**
- De 17/18-åringene vi intervjuet har ikke like mye organisert idrett, det er mer én idrett og de sier selv de har sluttet på det de drev med når "de var yngre". Nå er det mer lekser og "henge med venner" som gjelder.

Alltid pålogget!

- For denne målgruppen (særlig 15–18 år) går det mye i sosiale medier
 - Snapchat, Instagram og Facebook.
 - Redigerer bilder, er kreative og får anerkjennelse for uttrykket.
 - Ser mye på Youtube eller Netflix-serier eller lignende.
 - Får konstante bekreftelser og kritikk, alltid "evaluert"
- Denne målgruppen er alltid pålogget - sjekker konstant sosiale medier og bruker mediene aktivt selv.
- Higet etter å være med og oppdatert på det siste, er så sterkt at det lett kan undertrykke andre behov, til og med søvn.
 - *"Vi leser meldingene umiddelbart når vi får dem, selv om det er midt på natten"*
- Opinion gjør regelmessig undersøkelser på ungdomskulturen, trender og sosiale medier, samt har løpende dialog i digitale paneler, og dette bildet bekreftes også her.



Identitetsskapende tid

- Befinner seg mellom ungdomstid og voksenliv (de eldste i dette utvalget)
- Mye skjer i denne perioden!
 - Vaner, verdier og holdninger etableres... en viktig identitetsskapende fase hvor de begynner å etablere faste vaner og preferanser
- En periode hvor man må ta en rekke valg
 - Studier eller jobb, kjæreste eller singel, reise eller bli værende, eie eller leie, feste eller lese? (de eldste i utvalget)
- Dette er en viktig tid å være til stede for å skape relasjoner med målgruppen!
- Selvrealisering, erkjennelse, aksept, samt venner (gjeng/oss og det kollektive/sosiale) er viktigst
 - Å "finne sin plass", være selvstendig og samtidig er målgruppen full av motsetninger og det er høy endringstakt/utvikling



Fornuftige og reflekterte unge

- Ærlighet, åpenhet, tydelighet og transparens er viktig "koder" for målgruppen
 - Gode holdninger og gode verdier registreres
 - Engasjerte og pliktoppfyllende
- Samtidig er livsfasen preget av "mulighetenes tid"
 - Knyttet til mangelen på ansvar for andre enn seg selv.
 - Svever litt mellom uansvarlighet og ansvarlighet, mellom lek og alvor, mellom avhengighet og uavhengighet
- Relevante "koder": **Eksperimentering, frihetsfølelsen, uavhengighet, fleksibilitet, spontanitet står sentralt og utforskende av natur**
- Konstante bekreftelser og eksponering på sosiale medier: Men likevel ønsker flere ikke å dele for mye personlig informasjon om seg selv på Facebook.
- Impulsivitet og kreativitet preger adferden og er drivere for opplevelser.
- For den eldste enden av målgruppen: Et fokus på "annerledeshet" dominerende.
 - Men de yngste vil tydelig ikke skille seg ut (kopierer hverandre) og de eldre i vårt utvalg har begynt å appellere til det individuelle i større grad



Om ulike kulturtilbud

Hva er egentlig kultur? Kulturtilbud?

- *"Kultur for oss er opera, teater, kino og museum. Men går ikke på det frivillig, bare kino"*
- **Teater** opplever man med familien, gjøres sjeldent, oppfattes som koselig, og har ofte å gjøre med tradisjoner man har i familien.
 - Kunne tenke seg å gå mer på teater, men føler det ikke er så mye teater som passer de unge.
 - Er enten for barn eller for voksne, og er uansett de voksne som bestemmer hva man skal se da.
 - *"Var noe som ingen hadde sett før"*
 - *"Vi fikk være med og delta, og gå rundt når vi så på, det var veldig fint."*
- **Kjenner til den Kulturelle skolesekken**, har fått besøk flere ganger på skolen
 - Men flest ganger på barneskolen. Da var det mer forestilling på skolen, det var gøy og morsomt, annerledes enn en vanlig skoledag
 - *"Deilig å komme seg ut av klasserommet. Ok underholdning, men husker ikke at vi fikk noe ut av det. Kan ikke huske hva forestillingene handler om"*

Assosiasjoner og begreper

- **"Publikum":** indikasjoner på det å være *publikum*, og det som ligger i begrepet:
 - Assosieres med det å være en mottaker, være voksen, være passiv, sitte og se på /lytte/ta imot underholdning, "konsumere" - er ikke det barn/unge synes er mest fengende
 - Målgruppen foretrekker nettopp å være den som underholder eller være delaktig/være aktiv og være involvert i selve kunsten/teater
 - Ikke alle vil være den utøvende, det kan bli for mye fokus (i alle fall å stå alene på en scene er litt skummelt) – det handler mer om å gjøre noe uten å få for mye oppmerksomhet
 - Å ta inn inntrykk på museum ved å gjøre noe fysisk eller ved bruk av sansene, å selv være kreativ fanger denne målgruppen
 - Dette ble indikert fra visse foreldre og vi kunne klart fange det opp fra barn/unge indirekte

Noe negative assosiasjoner til museumsbegrepet

- Museum omtales (fra foreldrene) som noe som kanskje er litt langt unna de unges verden:
 - Distansert, anonymt og høykultur er assosiasjoner
 - Museene blir ofte glemt når man skal "gjøre noe barna har lyst til"
- Skal man nå barn og unge er det et behov for **revitalisering/total fornyelse i selve opplevelsen**
- Teknisk museum omtales som et positivt innslag!
- Både museum og kunstgallerier kan oppfattes som
 - Noe traust, gammeldags, kjedelig og "tungt" og ikke det barna/ungdommen vil bruke tiden på
- Museum knyttes til "plikt": "Dette må du lære" – historie
- Årsakene til disse assosiasjonene er dels formatet/formen i formidlingen, lokalene, omgivelsene, tilbudet/tilbudene rundt, ofte koblet til eldre utstyr/særlig teknologi, dels holdninger og dels begrepet "museum"



Museum er spennende når man kan være delaktig

- Vært på folkemuseum – litt gøy og litt kjedelig: måtte være i grupper og lage presentasjon
 - *"Men det skjønte vi ikke meningen med"*
- Vært på **geologisk og zoologisk museum**. De ble delt inn i grupper, og skulle gjøre oppgaver. Men det tekniske med iPad fungerte ikke, så da ble det ikke noe gøy.
 - *"Typisk at dette ikke fungerte, gjør nesten aldri det"*
- **Teknisk museum** – appellerer når målgruppen kan delta og kan trykke på ting slik at det skjer noe.
 - Nevnes at de har vært på liknende museum i Stavanger hvor man kunne se på tekniske duppeditter, syntes at det er for lite av det.
 - *"I et perfekt museum hvor vi kan ha det gøy vil vi ha masse knapper og interaktivitet. Lærte masse om steinalderen på teknisk museum, da måtte vi være med på å bygge en mann sitt liv i steinalderen!"*
- **Drar på museum med besteforeldre** – liker best geologisk museum, fordi det er vakre ting som er som skatter og glitrer. Er spennende at de er inni glass, det virker viktig og spennende, siden vi ikke får lov å ta på. Får lyst til å huske hva de heter.
- **Teknisk museum** – man kan spille på ting, og leke med alle tingene som er der. Det er ikke forbudt å trykke på noe. Liker å dra, trykke, berøre, klemme, se på lyd og lys og farger. Vi vil helst gå på museum hvor vi kan røre ting, for ellers får vi ikke lov til å røre ting når vi går på museum med mamma og pappa.
- **Dyr er moro**. Liker når det er dyre-karakterer eller det er ekte dyr som er med i skuespill eller museum. Dyr på folkemuseet er gøy.

Være delaktig fremfor passivt publikum

- Det er tydelig at alle deler av målgruppen foretrekker å **være aktiv/være delaktig**: Gjøre ting de kan gjøre sammen, ikke bare se på
 - *"Hadde ikke valgt å gå på dansens hus av eget initiativ. Hvis de kunne få lov til å gjøre hva de vil, ville de heller dratt på kino, eller i fornøylespark"*
 - *"Rush trampolinepark er gøy!"*
 - *"Vil gjerne at man skal kunne lære moderne verktøy for å være kreativ, hadde vært kult å lære Photoshop, og det er faktisk slik at alle trenger å lære seg dette, vi lever jo i et teknologisk verden"*
- Vil at kunstutdanningen i skolen skal være **mer nær deres digitale verden**:
 - *"Hadde vært gøy om man kunne forbinde kunst og kultur med det vi er interessert i sånn som sosiale medier. Hvis vi lager morsomme filmer på Snapchat, hadde det vært kult å kunne lære om "komedieskuespill" på skolen"*
 - *"Vi er opptatt av estetikk på sosiale medier, et blide må passe med de andre i Instagram-feeden, og det er litt sånn som når vi lærer på kunst og håndverk om perspektiv og arrangering, det er at fargene må passe sammen, sånn stilleben på en måte"*



Interaktivitet i kunsten øker appellen for de unge

- Bruke sansene, involvering for å appellere til denne målgruppen.
- **Kusama** – likte å gå inn i rom å oppleve kunsten med lys lyd og farger.
 - *"Men vi fikk ikke være så lenge inni rommene som vi ville, vi ble kastet ut. Likte at man kunne delta og live opp prikker selv i et rom!"*
- **Taktil kunst appellerer:**
- *"Ting vi får lov til å ta på, ting vi kan være med å bygge, ting som glitrer og er vakre, og masse farger. Men ikke bare "barnehage"-farger som rødt, grønt, blått og gult og sånn"*
- **Kunst og håndverk appellerer på skolen, fra flere av 7/8 åringene.**
 - *"Det er gøy – liker å lage ting som er ting fra naturen som vi kan lage ting av. Liker å klippe og gjøre ting etter mønstre, hvor det er lett å lage fint".*
 - Viktig at det blir fint og "ordentlig". Liker ikke at det blir for "barnslig" i utførelsen. Fint å lage ting som virker litt voksne.

Skuespill og teater engasjerer

- **Oppfattes gøy og gå på teater, men det må være tilpasset målgruppen og jo mer ekte jo bedre**
 - Men de minste synes det også kan være litt skummelt, så foretrekker å gå med foreldre slik at foreldre kan forklare hvorfor noen er slemme. Det er også høy lyd som kan skremme.
 - Reisen til Julestjernen har flere sett og nevnes som hyggelig eksempel
 - Liker at det er pauser i teater, blir litt lenge å sitte stille så lenge.
- **Hakkebakkeskogen og Kardemomme by er gøy for de yngste fordi de kjenner historien og kan synge med og delta.**
 - Liker at det er fine kostymer. Men de litt eldre omtaler det som litt kjedelig, samtidig sier de at det er koselig å gjøre med voksne.
 - Har hatt besøk på skolen av kjente personer og noen av de som var i Hakkebakkeskogen – dette øker interessen: Opplevs ekstra spennende når noen kommer til deres verden og deres miljø, da blir det enda mer ekte for de yngste.
- ***”Liker når vi har skuespill og forestilling på skolen, hvor vi få delta og skrive stykket selv, ikke bare gjøre andres. Det får vi ikke lov til så mye”***

Skuespill og teater engasjerer

- Oppfattes gøy og gå på teater, men de som lager teater må ikke prøve for hardt å nå unge (kan ofte bli "feil").

Eksempel fra respondentene:

- **Majka:** Noen gutter nevner et skuespill som het **Majka** (Jakobs kirke)
- Der ble det snakket om fremtiden og var på månen.
- Guttene mener det var rart de blandet fremtiden og nåtid.
- De lærte ikke så mye, forstod ikke sammenhengen, men husker likevel mye fra skuespillet, f.eks. "men vi har pulsklokke!" til tross for at de ikke forsto skuespillet, opplevdes det som en fin overraskende effekt.
- Det appellerte også at de rappet, breaket og "dabbet".
 - Guttene måtte se en film om stykket etterpå, og det var på fransk og italiensk. Forstod ikke helt sammenhengen med hvorfor de måtte se filmen etterpå og hva det hadde med stykket å gjøre, det var så forskjellig.
 - NB: Det var litt sånn at de voksne prøvde å lage noe kult, men det passet ikke veldig for barn, sier gutta. Men var gøy med rapping og breaking og "dabbing" allikevel.



Film, serier, kino og innslag

- **Kino** er det høy interesse for og bruk av fra de minste, er ofte på kino med de voksne, da velger voksne, barna selv ønsker gjerne å se noe de ikke får lov til på grunn av aldersgrensen. Skumle filmer kan man se hos kamerater.
- **Film/video/bilder:** Liker å se film, men det er kan være kjedelig å sitte stille lenge.
- *"På AKS ser vi bare "baby-filmer", og vi ser alltid den samme om en rotte. Det er kjedelig, vi får ikke lov til å se noe nytt."*
- Ungdommen ser ofte film, men enda oftere serier, de ser på alt av serier som voksne ser, de går på kino sporadisk, flere sier de ikke går så ofte på kino, men hyggelig når de først gjør det.
- **Dans/breaking/"dabbing":**
 - *"Kommer noen ganger studenter som viser oss morsomme ting, kommer noen ganger dansere og de "dubber" også" "Det er rart når voksne gjør ungdoms/barneting". "Ikke så morsomt når de har mamma og pappa-humor". "Det er ofte ting som er teite når voksne kommer å gjør ting som skal være morsomme for barn. Liker ikke når voksne tuller med barn så de blir flau foran alle andre barna. Det er ikke kult. Litt slemt av de voksne".*



Musikk og konserter

- **Konserter** appellerer bredt i målgruppen, men de minste har ofte ikke mulighet, eller får ikke lov av foreldre.
 - Vil helst se popstjerner; Selena Gomez, Ariana Grande eller Kygo. De eldre guttene vil se det meste. Det er topplistene som regjerer, og målgruppen hører hovedsakelig musikk på Spotify. Kjøper ikke musikk.
- **Band på skolen** var en veldig positiv opplevelse. Alle ble delt opp i ulike band og måtte lære forskjellige instrumenter.
 - Brukte mye frivillig tid og var veldig engasjert i dette, alle syntes det var gøy, og det var lagt opp til at man kunne velge egne sanger.
- *"Er en av de beste fagene vi har hatt på ungdomskolen. Liker at vi får lov å ta ansvar selv, og samtidig lære noe kult! Hadde vært kult hvis vi også kanskje kunne lære å mikse sanger og sånn, sånn som Kygo"*



Revy engasjerer og er en viktig sosial arena

- **Revy er gøy**, ser dette spesielt på videregående hvis det er noen som man kjenner eller familie som er med.
- Revy som form passer de veldig godt, der blander man popkultur, sang, humor og ting som relaterer seg til deres hverdag og det er nettopp viktig at innslagene relaterer seg til unges liv med kulturelle koder som treffer målgruppen presist.
- For flere har det vært **en viktig sosial arena**: gjøre det kreative rundt med å lage scene, all logistikken og planleggingen ved elever fra andre trinn oppleves svært positivt: *"Vi blir kjent med elever fra trinnet over og under, det er veldig hyggelig, ikke bare den gjengen vi alltid er med"* *"Revy gjorde at jeg trivdes mye bedre på skolen, følte at vi var i en egen fin verden på skolen"*
- Er det eneste stedet man føler at man finner noe som passer ungdommen, og er noe de aspirerer mot.
- Har også opplevd at det kan være digital interaktivt, at man bruker mobilen i forestillingen for å stemme frem noe eller det kan være en morsom app til. Det er gøy, og da husker vi det lenge etterpå. Husker ofte revysanger og tenker mye på det etterpå.



Kor er gøy!

- **Mestringsfølelse, det sosiale og det "å bli sett" motiverer**
- De yngste spesielt i utvalget, liker å synge, gøy å få vise seg frem, spesielt når andre ser på (f.eks på skolen og i kirken) og synge i mikrofon.
- Gøy når vi øver på en sang og man plutselig kan den, da er det gøy at vi skal ha forestilling! (mestringsfølelse i felleskap er noe som de trives godt med.
- Spesielt barna liker ansvarsfølelsen det kommer med å kunne få lov til å synge i mikrofon. Viktig å få beskjed at man er flink.
- **Liker at man har tema i koret,** spesielt hvis vi skjønner hva temaet er.
 - Likte at det var kjærlighet, men forstod ikke det vi hadde om å være seg selv og være glad i seg selv.
 - Vi er jo glade i oss selv!
 - Nå er det Disney, og det er gøy fordi vi kan historien! Og at vi får lov til å se filmen og kan kle oss ut.

Skape egne fantasiunivers

- Spesielt de yngste **konstruerer og deler også store verdener online** via spill som for eksempel Minecraft, som er populært.
- Her konstruerer de ikke bare dramaturgi, og skaper sine egne kostymer, de bygger egne fantasiunivers, utvikler seg, og lærer og "lever" i disse.
- Kanskje det i fremtiden er minst like relevant for de unge **å oppleve dramaturgi igjennom et sanntidsspill, enn å sitte passivt og se på en scene?**



Digitale hjelpemidler og delaktighet engasjerer

- **Bruker digitale hjelpemiddel på skolen –** padspill for å lære matte og ord, da er det ekstra gøy å lære.
- Målgruppen er veldig opptatte av å få være med på det de opplever, og de husker tingene de har opplevd i detaljnivå når de har fått lov til å være interaktive, enten fysisk og digitalt.
- *"Skulle ønske vi kunne ha mer av digitale ting når vi er på teater, eller kanskje kjedelig kunstutstilling med de voksne. Det er kjedelig å bare gå å se og måtte være stille. Liker best når det er musikk eller lyd og vi får lov til å ta på eller leke og tulle med det"*



Sitat om opplevelser av teater

- *"Når vi er på teater er det gøy at de voksne dummer seg ut." "Når de sier Deres Majones (istedenfor majestet) i reisen til julestjernen."*
- *"Vi liker veldig godt når barn er med i teater! Da tenker vi liksom: Tenk hvis det hadde vært meg, for BARN KAN JO VÆRE MED! [her var informantene veldig ivrige og håpefull i stemmen] Det er gøyale når barn er med, men vi liker at det er voksne med også sånn som på barne-tv"*

Multisensoriske opplevelser er viktig

- **Multisensorisk opplevelser fenger unge!**
- Når det visuelle i kombinasjon med atmosfære, lys, farger, duft og smak spiller sammen.
- De fleste museer er i dag satt opp slik at lukt og lyd skal være så nøytral som mulig for å ikke forstyrre kunstopplevelsen. ***Kanskje dette ikke er det som appellerer mest til de unge?***
- Tanke: TateModern eksperimenterer med dette, og har introdusert Tate Sensorium. Her kan de besøkende høre lyder av regn igjennom øretelefonene, kjenne på følelsen av regndråper igjennom en ultrasonisk boks foran dem, og rommet er infusert med en lukt av regn på asfalt.
- De unge bruker jo denne typen teknologi i alle deler av livet sitt, for å kommunisere, dele og for å lære og forstå verden rundt seg. **Så hvorfor ikke bruke de samme verktøyene til å gi kunstopplevelser?**



Prioriteres ned fordi det ikke fenger nok

- Målgruppen har mye fokus på at de **ikke har tid i hverdagen til ”kunst og kultur”** – rutiner, sport og skole kommer først, både barn og ungdom opp til 17 år hadde trening/øving nesten hver ukedag (!)
- Dette gjør jo noe med hvor mye tid målgruppen har til kulturbruk, i hvert fall **hva de har mulighet til å ta initiativ til selv**, samt hva de kan melde seg på etter skoledagen og når de faste rutinene er over.
- Vi ser også at kultur ofte heller ikke er langt fremme i bevisstheten, men når de først tenker på det, så er målgruppen både engasjerende ivrig og snakker med glød i ansiktet!
- Målgruppen snakket f.eks. veldig engasjert om et opplegg de har vært på på **Dansens Hus**, som handler i all hovedsak om å få lov til **å delta i kunsten**, og ikke bli passivisert av de ”voksne” og deres uttrykksformer, dette fenger gjennomgående.

Oppsummering/hovedfunn

Oppsummering/hovedfunn

- **Barn og unge ønsker å være aktiv fremfor passiv, være delaktig, utøvende og få spille ut kreativiteten selv!**
 - Målgruppen liker nettopp å være den som underholder/være delaktig/være aktiv og være involvert i selve kunsten/teater eller å ta inn inntrykk fra museum ved å gjøre noe fysisk eller ved bruk av sansene: Det å selv være kreativ fenger denne målgruppen.
- Det appellerer med **praktiske/utførende kunstinitiativer og det å selv kunne delta i kunsten, dansen, museet eller filmen** og som gjerne har en digital del.
- Bruke de samme verktøyene som unge bruker daglig til å gi mer interaktive opplevelser innen kultur (kunst/teater/museum).
- **Multisensoriske opplevelser** vil også kunne øke interessen, der det visuelle i kombinasjon med atmosfære, lys, farger, duft og smak spiller sammen.
- Kort sagt er det viktig at tilbudet blir mer presist rettet mot barn og unge.
- Det er videre et behov for **å øke bevissthet** (komme inn i "rutinen"/i "mindset"), synliggjøring og økt trykk i kommunikasjon, samt kommunisere på deres premisser og arenaer: Å **komme mer på barn og unges arenaer** enn å forvente at de skal finne veien til tradisjonelle og etablerte kulturtilbud (som de kan synes er utdatert).

