

teknisk
museum

VISUELL IDENTITET

RETNINGSLINJER
VS 23.09. 2025

TELEFON

Utviklet av mrwho.no

Retningslinjer for Teknisk museums visuelle profil

Innledning

Vår visuelle profil er vårt ansikt utad. Logo, fargepalett og typografi bidrar til å skape en tydelig visuell identitet. Ved konsekvent bruk sørger vi for et helhetlig uttrykk som er med på å styrke museets identitet.

I arbeidet med å styrke kjennskapen og tilliten til Teknisk museum, er det et krav at vi i all vår kommunikasjon og profilering opptre enhetlig og som én sterk avsender. Denne designmanualen skal være vårt viktigste verktøy for å oppnå en konsistent identitet på alle kontaktflater.

Denne profilhåndboken inneholder elementene i Teknisk museums visuelle profil, og fungerer som en referansehåndbok med grunnleggende retningslinjer.

Gjelder det produksjon av markedsmateriell (eksempelvis: trykksak, banner, annonse) så skal det gjennom Kommunikasjons- og markedsavdelingen på museet.



Frode Meinich

Direktør i Norsk Teknisk Museum

TRENGER DU HJELP?

Laila Andersen

Avdelingsleder for kommunikasjon og marked

[laila.andersen](mailto:laila.andersen@tekniskmuseum.no)

[@tekniskmuseum.no](mailto:laila.andersen@tekniskmuseum.no)

T: + 47 900 38 772

Elisabeth Holm Hartvedt

Markedsansvarlig

[Elisabeth.Holm.Hartvedt](mailto:Elisabeth.Holm.Hartvedt@tekniskmuseum.no)

[@tekniskmuseum.no](mailto:Elisabeth.Holm.Hartvedt@tekniskmuseum.no)

T: +47 479 00 035

LOGO..... 4

Grid
Versjoner
Misbruk

DESIGNELEMENTER 10

Grid
Typografi
Farger
Grafisk element
Mønster
Emojis
Ikoner
Papirkvalitet

FOTOSTRATEGI..... 27

Kommunikasjonsfoto
Informasjonfoto
Historiske foto

MERKEVAREN I BRUK 31

E-postsignatur
Brevmal/wordmal
Språk
Sosiale medier
Eksempler annonser
Trykte maler eksempler på forsider
Utstillingsmateriell
Skilting og navigasjon

PROFILERINGSARTIKLER 56

Visittkort
Gavepapir
Bærepose
Handlenett
Drikkeflaske
Bildekor
Sperrebukk
Paraply

LOGO

Grid
Versjoner
Misbruk

TELEFON

Primærlogo

Vertikalversjon typografisk logo

Primærbruk og bakgrunn

I 2020 er det gjort en redesign av Teknisk museums logo. Den nye primærlogoen er stående og er forenklet i formene fra den originale versjonen. Logoen eksisterer i tre farger - sort, rød og hvit. Logoen kan brukes som et element i layout av designer.

For interne maler er det definert plass til logo, som vist i denne guiden. Denne logoen skal brukes på alt materiale som kommuniserer offisielt til publikum, internt og utenfor museet.

Typografien ble i 2007 utviklet særskilt for Teknisk museum og har siden den gang blitt en sterk del av merkevaren. Det var derfor viktig å beholde det samme typografiske uttrykket, men utvikle logo til et mer moderne uttrykk tilpasset digitale plattformer.



TEK
NISK
MUS
EUM

Logo

Grid

Grid primærlogo:

X-høyden i Teknisk museums logo er basert på høyden i typografien. X-høyden er delt i 6. Det er 1/6 del X mellom typografien horisonalt.

Etterstreb alltid 1 X friområde rundt logo.

Grid sekundærlogo:

1,3 X angir mellomrommet fra logo til avdeling/forening.

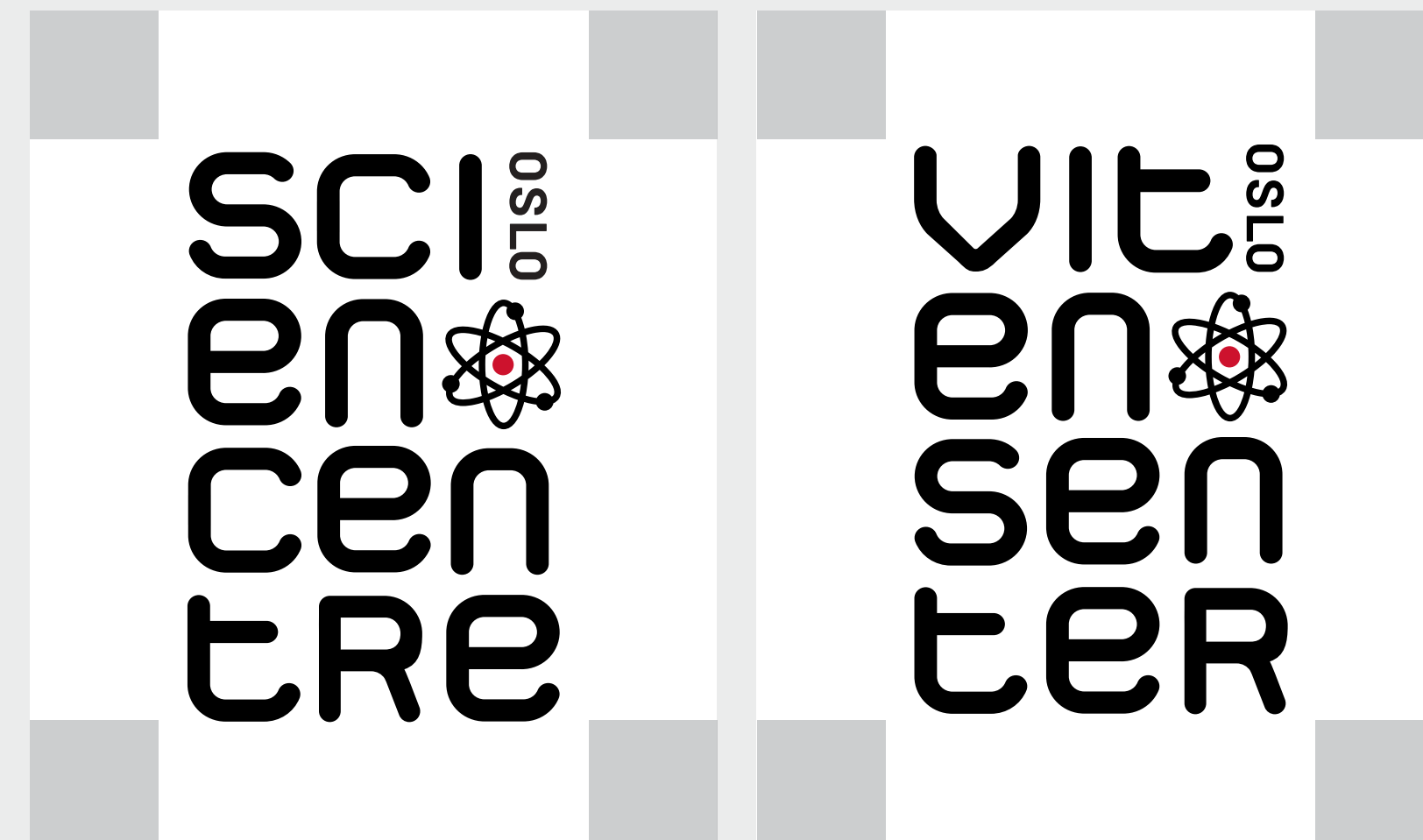
Etterstreb alltid 1 X friområde rundt logo.



Primærlogo



Sekundærlogo



Logo

Primærversjon

Dette er primærversjonen av Teknisk museums logo. Den finnes i både negativ og sort versjon.

The logo consists of the words 'TEK', 'NISK', 'MUS', and 'EUM' stacked vertically in a stylized, rounded, sans-serif font. In this version, the text is white and is centered on a solid grey rectangular background.

TEK
NISK
MUS
EUM

100% WHITE

The logo consists of the words 'TEK', 'NISK', 'MUS', and 'EUM' stacked vertically in a stylized, rounded, sans-serif font. In this version, the text is black and is centered on a solid grey rectangular background.

TEK
NISK
MUS
EUM

100% BLACK

Logo

Sekundærlogoer

Disse logovariantene skal fortrinnsvis brukes mot myndigheter, søknader eller internasjonal kommunikasjon.

Evaluer hvilke logo-versjon som er mest hensiktsmessig å benytte i forhold til format og uttak.

Bruk engelsk versjon kun til internasjonal kommunikasjon.

tek
nisk
mus
eum
NASJONALT
MEDISINSK
MUSEUM

tek
nisk
mus
eum
NASJONALT
MEDISINSK
MUSEUM

tek
nisk
mus
eum
NATIONAL
MEDICAL
MUSEUM

tek
nisk
mus
eum
NATIONAL
MEDICAL
MUSEUM

VIT
en
sen
ter
OSLO

VIT
en
sen
ter
OSLO

VIT
en
sen
ter
OSLO

VIT
en
sen
ter
OSLO

SCI
en
cen
tre
OSLO

SCI
en
cen
tre
OSLO

SCI
en
cen
tre
OSLO

SCI
en
cen
tre
OSLO

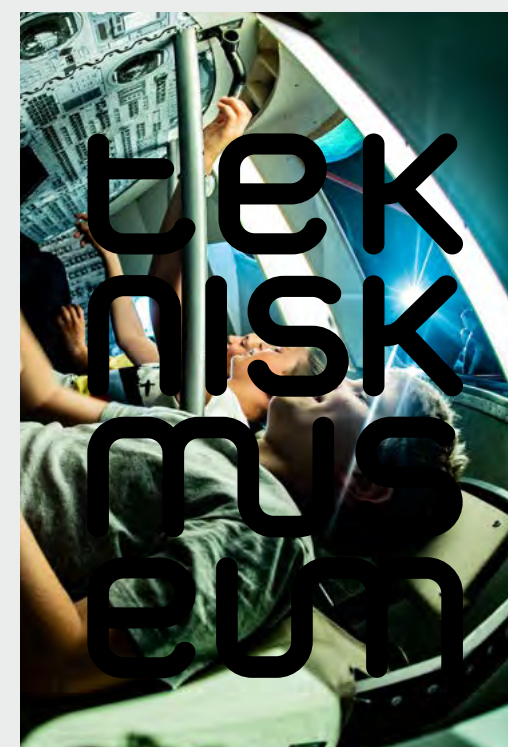
Logo

Misbruk

Dersom logo skal plasseres på bilde må det være god nok kontrast mellom logofarge og bilde. Det skal i hovedsak benyttes sort eller negativ logo. Det er ikke tillatt å endre på logo på noen som helst måte.

Eksempler:

1. Det er ikke tillatt å strekke logoen.
Vær oppmerksom på dette når logoen trekkes inn i ppt-presentasjoner, word eller andre interndokumenter.
2. Det er ikke tillatt å benytte andre farger enn de som er definert
3. Det er ikke tillatt med skyggeeffekter på logo.
4. Om logoen må plasseres på bilder - sørg for at bakgrunnen er rolig, slik at logoen kommer tydelig frem.
5. Det er ikke tillatt å plassere logo skjevt
6. Ikke legg outline på logo



DESIGNELEMENTER

Grid
Typografi
Farger
Grafisk element
Mønster
Emojis
Ikoner
Papirkvalitet

TELEFON

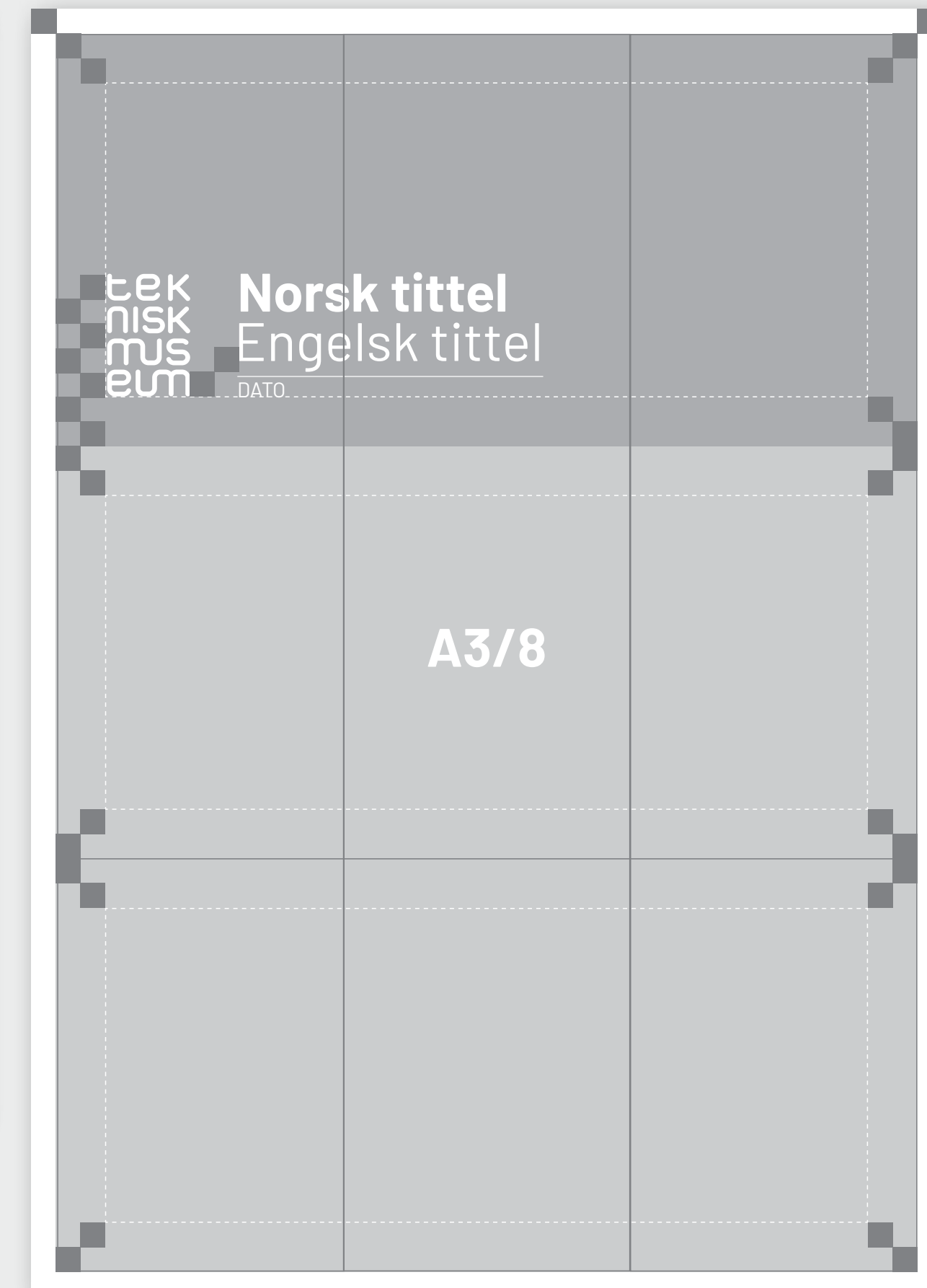
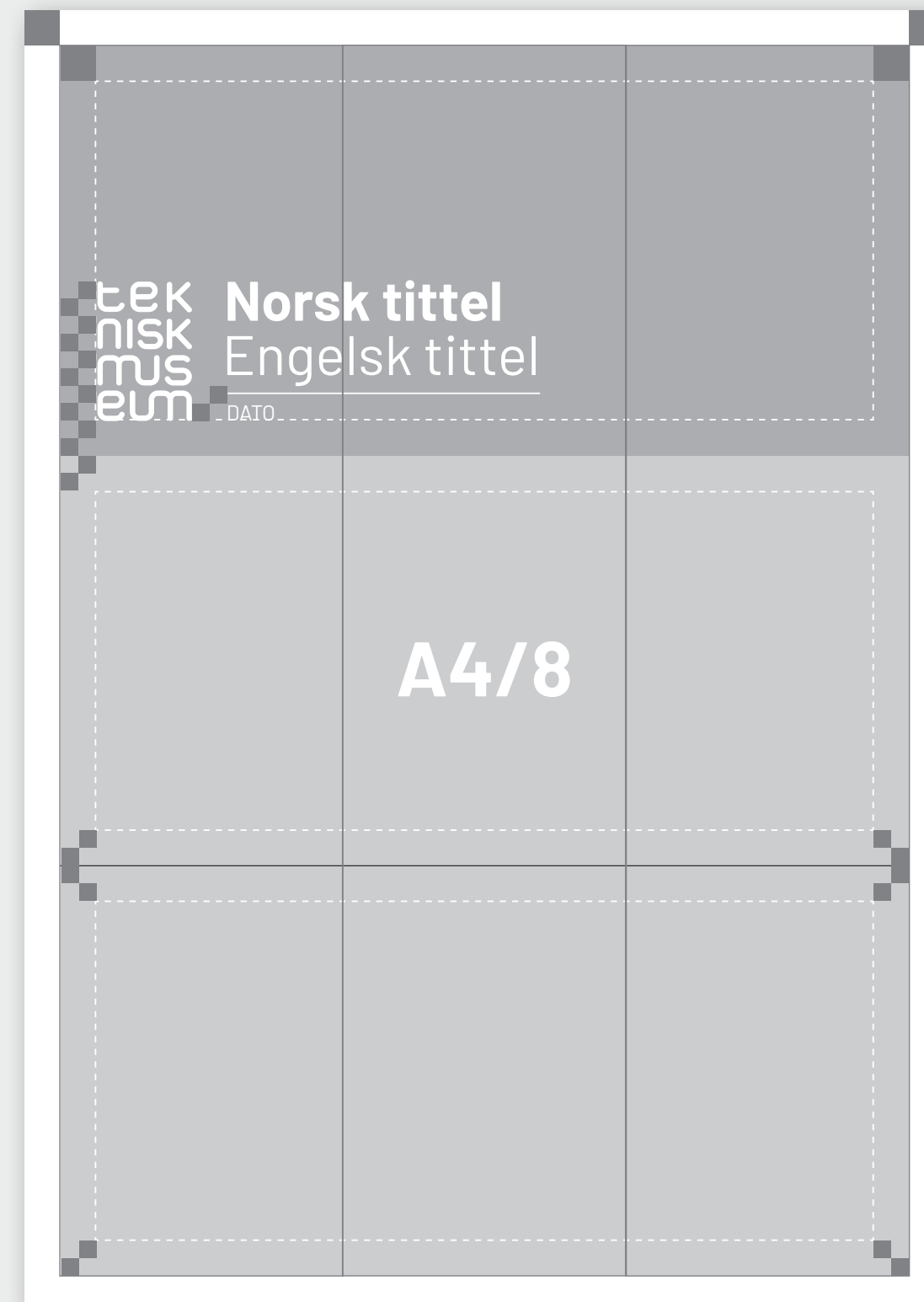
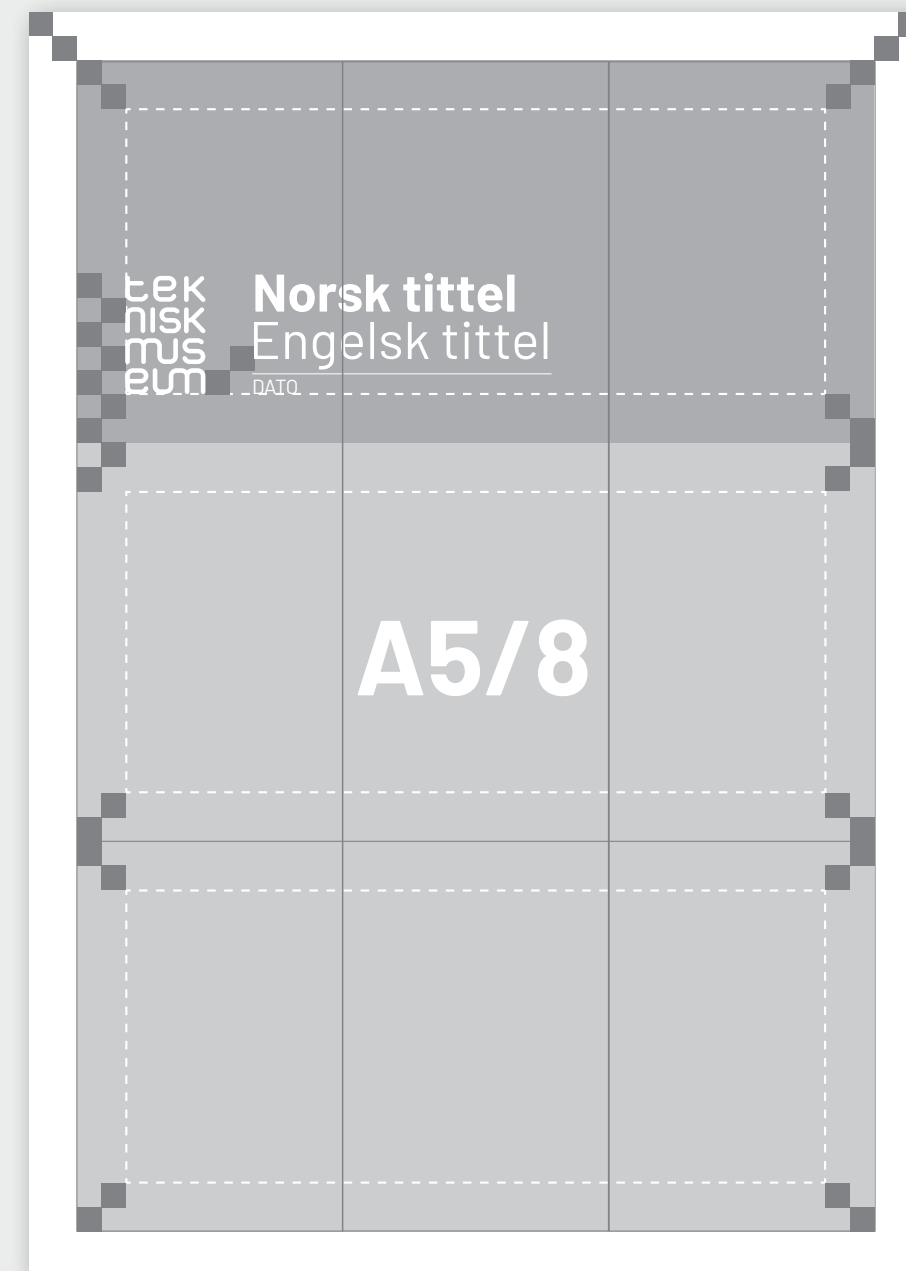
Grid

Forsider A- format

For å sikre en tydelig avsender er det utviklet et skalerbart grid som gir retningslinjer for plassering av logo, designelementer, tekst og bilder.

Gridet er 3-delt horisontalt og vertikalt. Jobb alltid med å plassere tekst slik at det treffer topplinje i logo, og arbeid med hierarkiet og mellomrommet mellom titlene, gjerne slik at det flukter med bunnlinjen.

Vi har lagd en tabell med nøkkelstørrelser på margin, logo og fonter innenfor A-formatet.



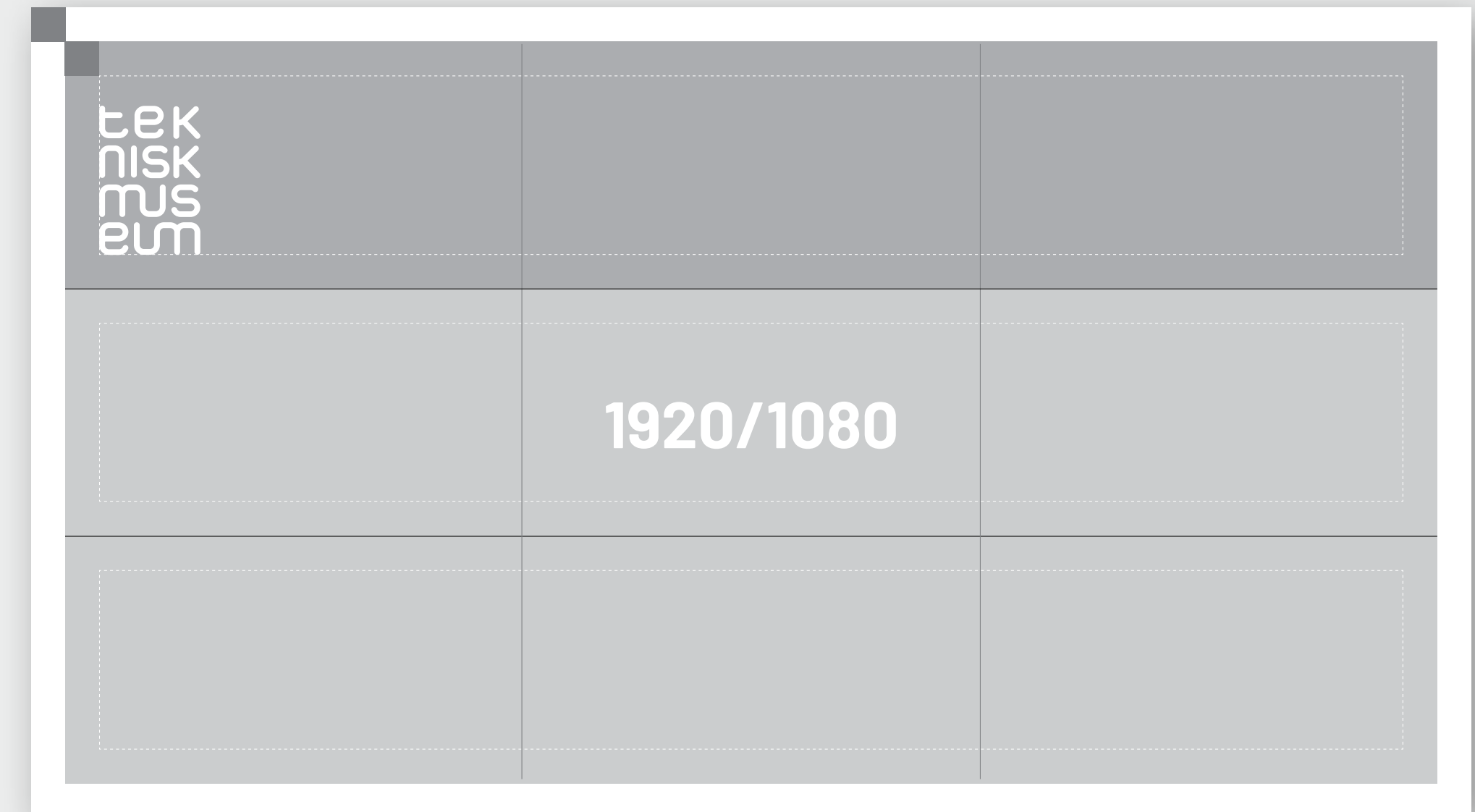
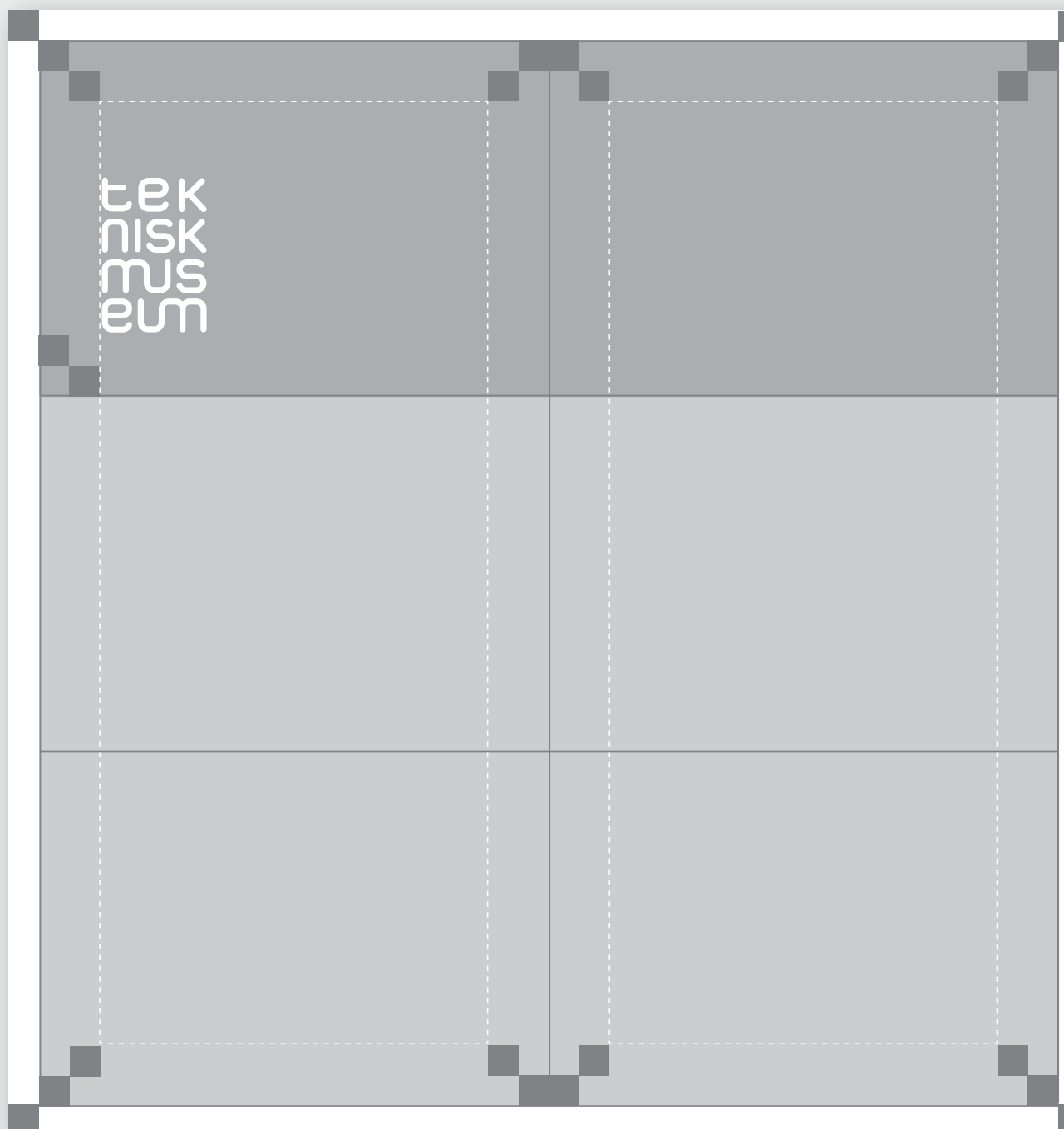
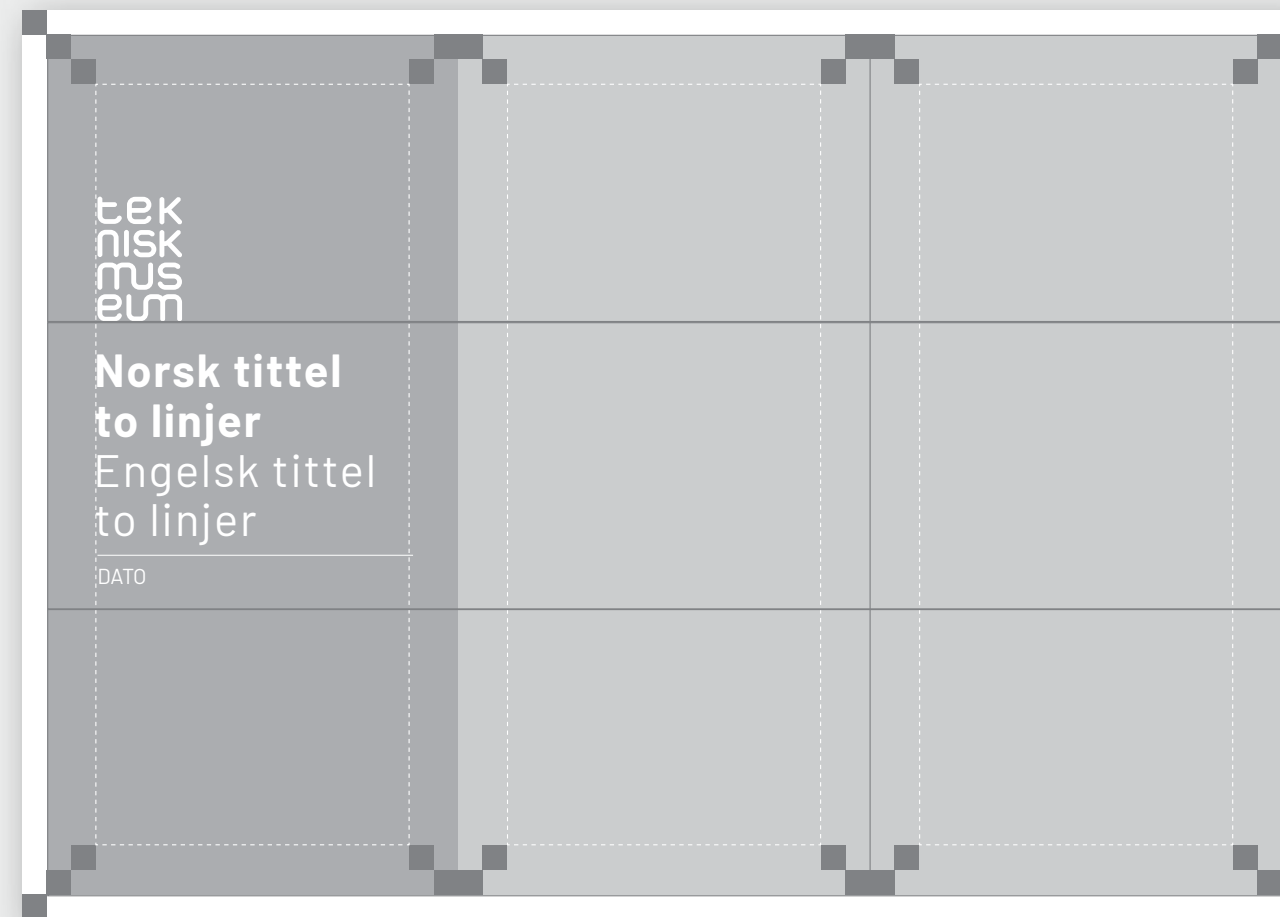
Format	Logo-høyde (mm)	Margin (mm)	Font-størrelse (pt)
A5>	20	8	24
A4>	32	8	40
A3>	40	10	48
A2>	64	16	78
A1>	80	32	102
A0>	128	32	156

Grid

Digitale formater

For å sikre en tydelig avsender på alle kontaktflater, vil det tredelte gridet gi retningslinjer for plassering av elementer også på digitale flater.

Dette er ment som retningslinjer, for eksempel utstillingsdesign kan kreve justeringer for å fremme idé og budskap på en optimal måte.



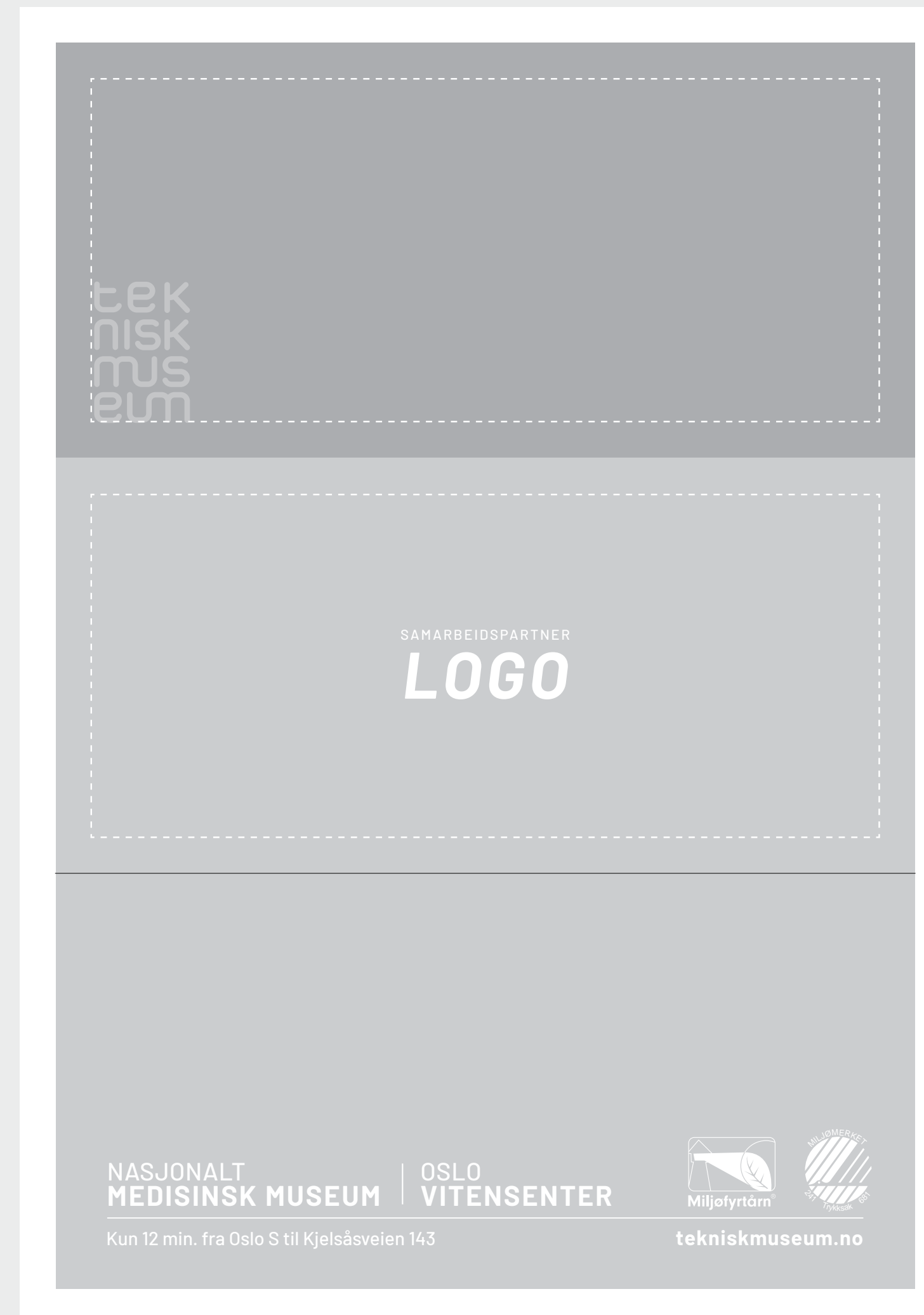
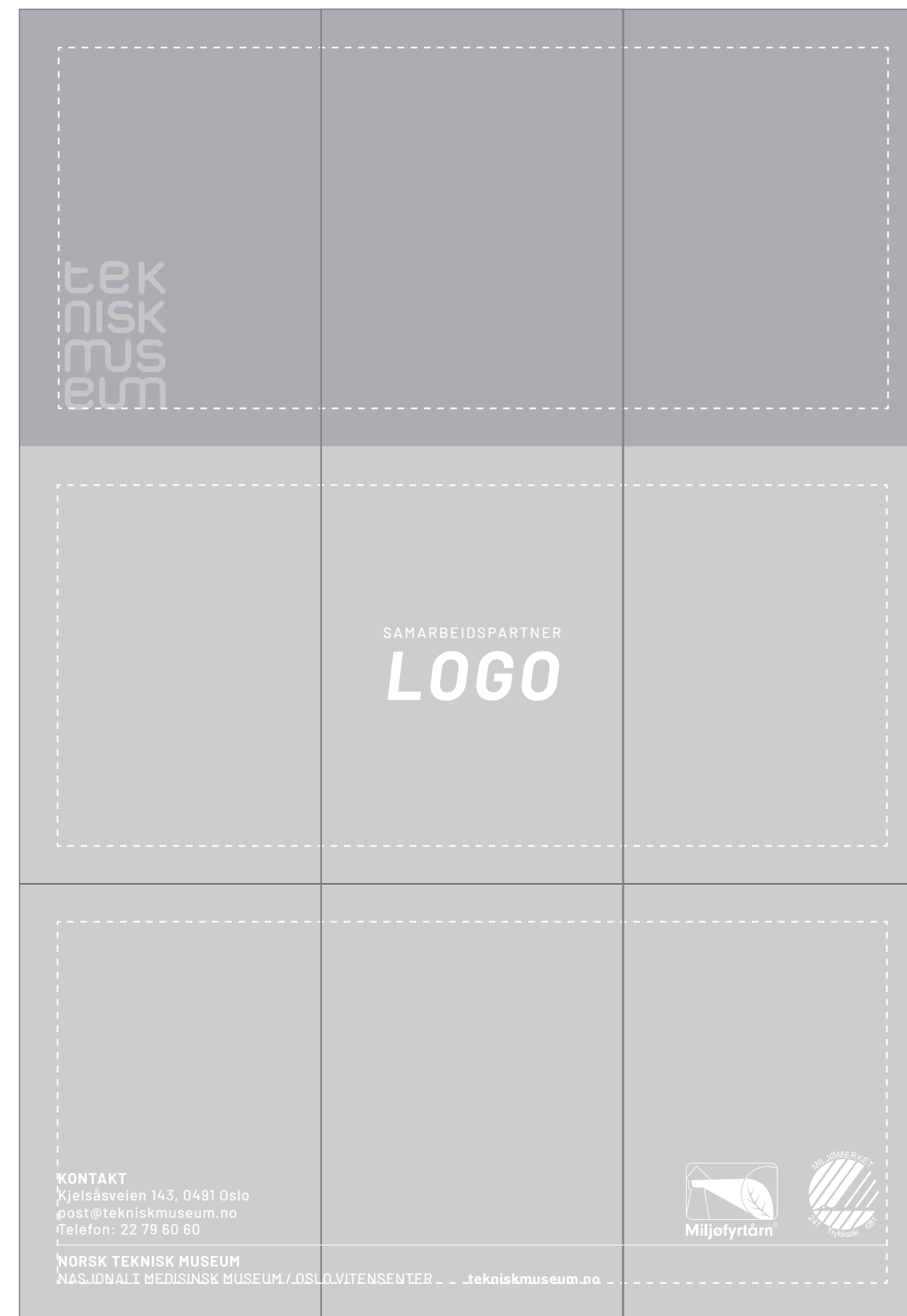
Grid

Samarbeids- partnere

På trykt materiale på mer enn to sider som plasseres inne på Teknisk museum skal samarbeidspartners logo plasseres på baksiden nede i høyre hjørne.

Ved annonsering i trykte og digitale medier skal Teknisk museums logo eller Oslo vitensenter logo plasseres oppe i venstre hjørne, mens samarbeidspartners logo plasseres på motsatt side eller nede i høyre hjørnet, avhengig av formatet.

Ved spørsmål om logobruk i sponsor-samarbeid internt kontakt markeds-/sponsoransvarlig.



Grid

Samarbeids- partnere

Ved annonsering i trykte og digitale medier skal Teknisk museums logo plasseres oppe i venstre hjørnet, mens samarbeidspartners logo plasseres på motsatt side eller nede i høyre hjørnet, avhengig av formatet.

Samarbeidspartnere plasseres fortrinnsvis nede i høyre hjørne.

teknisk
museum
KUNST+
TEKNISK MUSEUM
24.03.25

LOGO

teknisk
museum
KUNST +
TEKNISK MUSEUM
24.03.25

LOGO

teknisk
museum
KUNST +
TEKNISK MUSEUM
24.03.25

LOGO

Grid

Avdelinger sammen med samarbeids- partnere og sponsorer

Eksempler på hvordan avdelinger står
sammen med samarbeidspartnere.

teknisk
museum
NASJONALT
MEDISINSK
MUSEUM



FRITT ORD

VIT
en-
sen-
ter
Del av
TEKNISK MUSEUM



FRITT ORD

teknisk
museum
NASJONALT
MEDISINSK
MUSEUM



Støttet av Kulturrådet
Fond for lyd og bilde

Primærtypografi

Barlow

Barlow er en grotesk font som tross sitt industrialistiske moderne preg har avrundede hjørner som gjør den sterk, men human.

Barlow er blant annet brukt til den visuelle identiteten til det offentlige kommunikasjonsystemet i California, der den brukes på bilskilt, motorveisskilt, busser og tog.

Fonten finnes i en rekke snitt (tykkelser), som gjør den enkel å bruke for og skape et interessant skriftbilde.

Dette er en Google-font, som gjør at den kan brukes både internt og eksternt, på både digitale og trykte flater.

[Last ned Barlow](#)

PRIMÆRTYPOGRAFI

ABC
abc

BARLOW
10.02.2022

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

NUMBERS

123\$
456!
789/*

Systemfont
Helvetica

Helvetica brukes i malene til brev og PowerPoint, e-post signatur og der Barlow ikke lar seg laste opp.

SEKUNDÆRTYPOGRAFI

ABC

abc

HELVETICA

10.02.2022

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

NUMBERS

123\$

456!

789/*

Overordnet Fargepalett

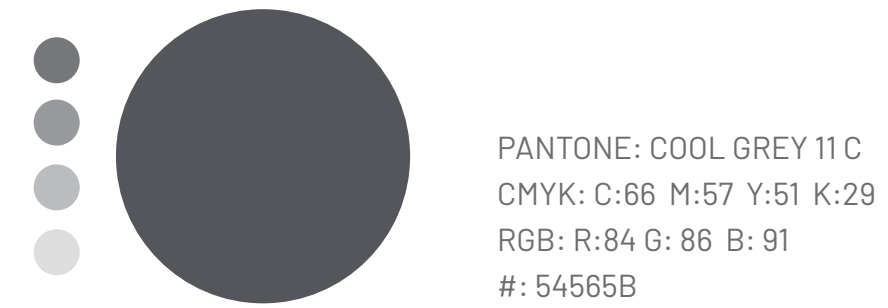
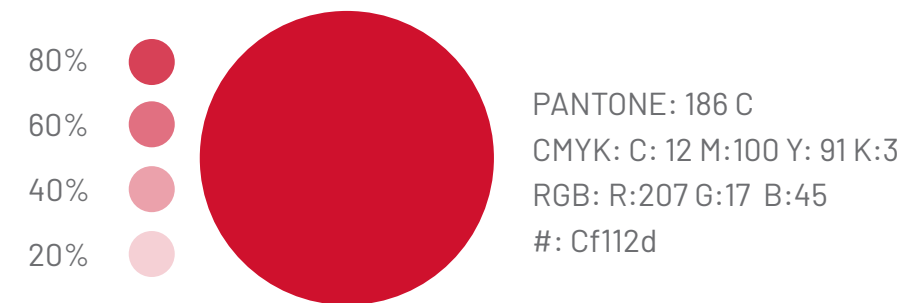
PRIMÆRFARGER

Det er viktig å bevare den røde fargen som primærfarge i den visuelle identiteten, da denne har etablert seg godt i markedet.

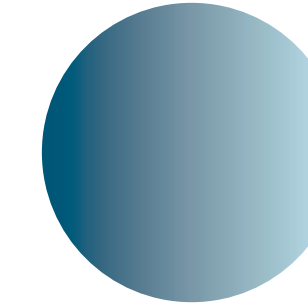
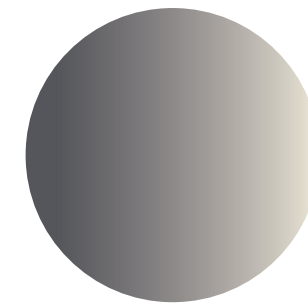
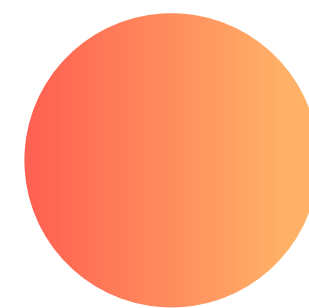
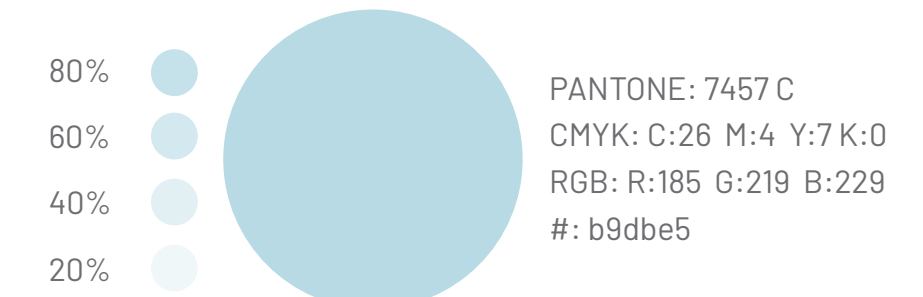
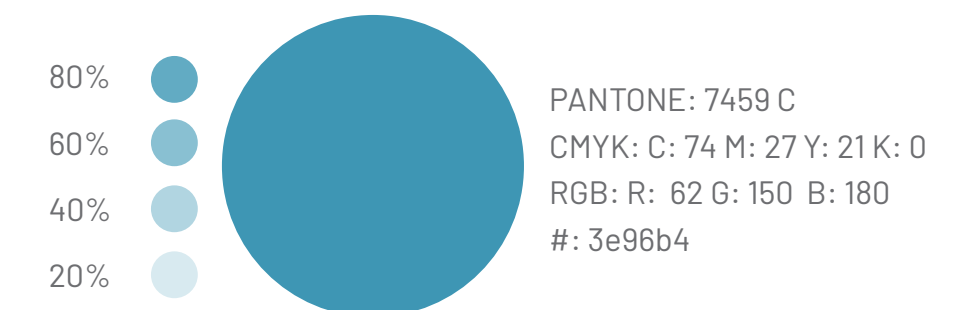
SEKUNDÆRFARGER

Det er lagt til sekundærfarger for å gi identiteten mer fleksibilitet og spillerom. Sekundærfarger benyttes hovedsaklig på designnivå, så sant de ikke ligger som en del av maldokumentet som kan benyttes internt. Sekundærfargene har god kontrast mellom det varme og kalde samtidig som de fungerer godt sammen.

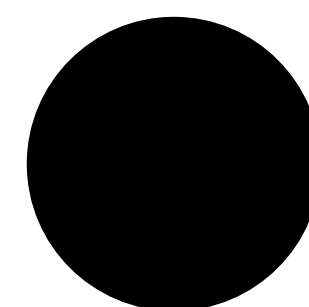
PRIMÆRFARGER



SEKUNDÆRFARGER



TEKST OG VEIVISERE



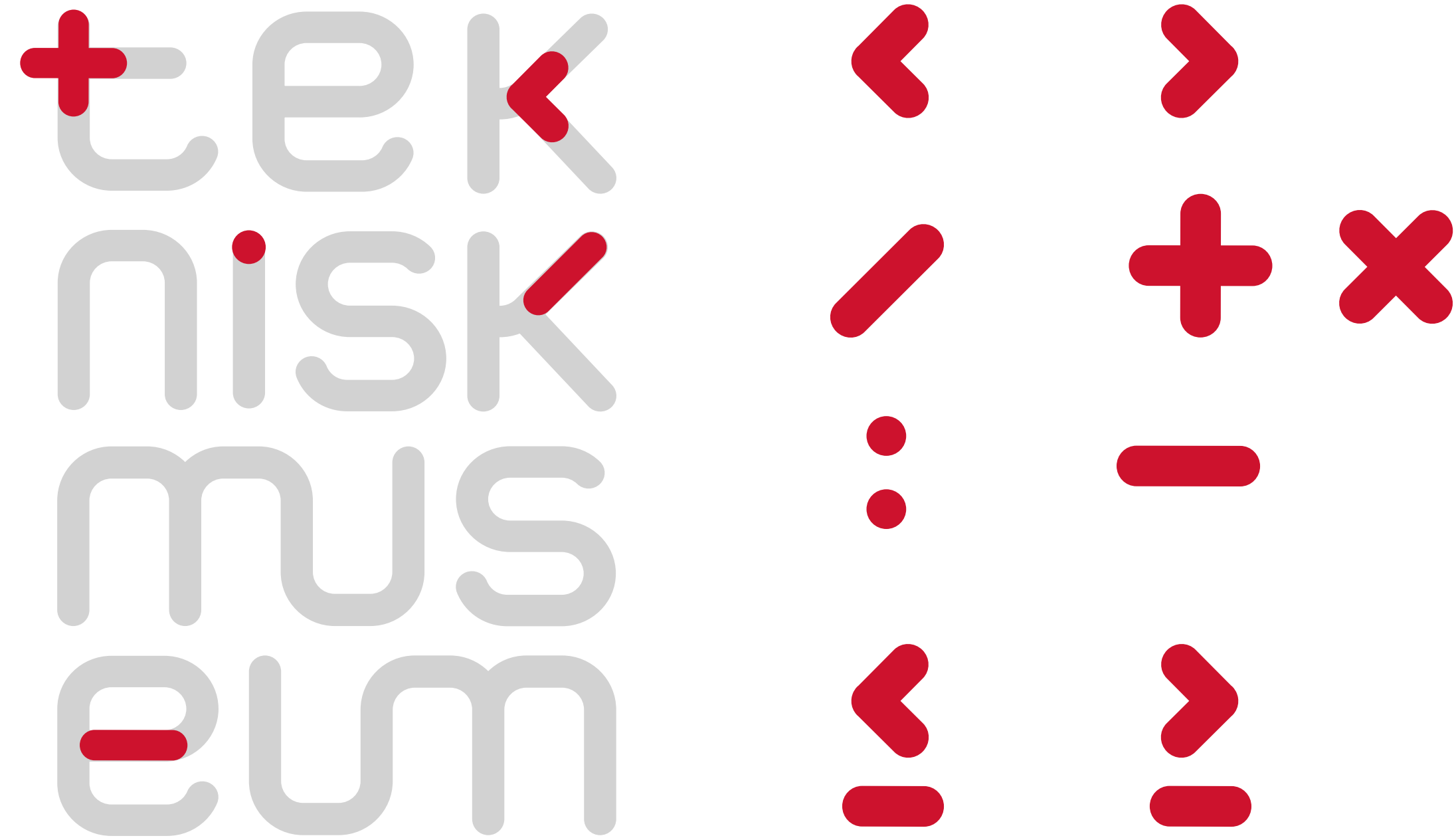
100% BLACK

Grafiske elementer

Matematiske tegn

Med utgangspunkt i typografien, er det hentet ut former og designet symboler som reflekterer matematikken. Disse reflekterer vitenskapen og struktur, orden og relasjoner. Symbolene har universell utberedelse.

Disse elementene er flettet inn i mønster, benyttes som egne emojis og brukes som et element i museets kommunikasjon i annonser på digitale flater og sosiale medier.

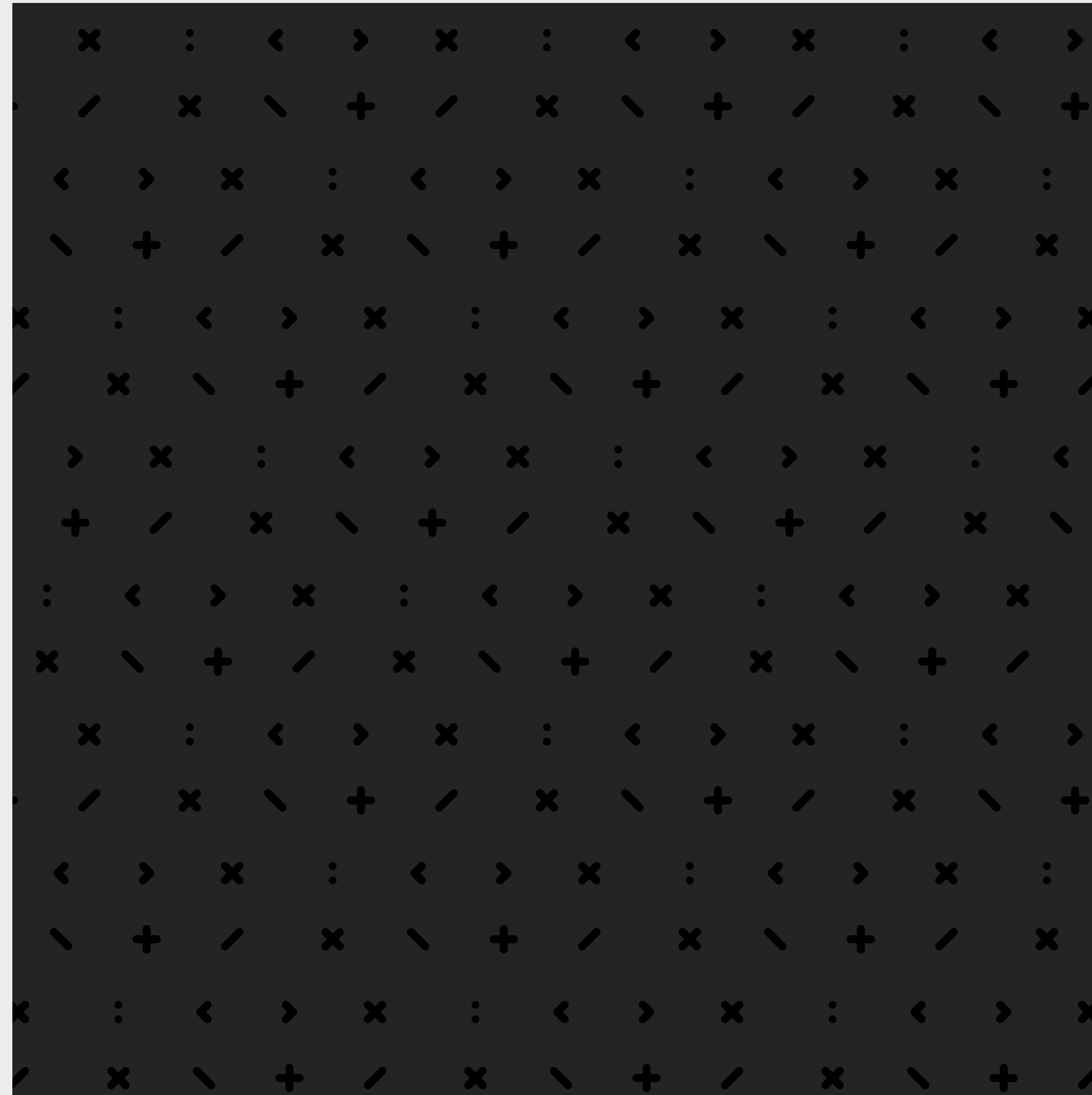


Profilerende elementer

Mønster

Med utgangspunkt i typografien, er det hentet ut former og designet symboler som reflekterer matematikken. Disse reflekterer vitenskapen og struktur, orden og relasjoner. Symbolene har universell utbredelse.

Disse elementene er flettet inn i mønster og kan benyttes på bakgrunner som skal være nøytrale. Det kan for eksempel være sperrebukker, eller paraplyer.



Profilerende elementer

Mønster

Mønsteret er satt sammen av gjenstander og symbolikk som er hentet fra museets mangfoldige avdelinger. På denne måten kommuniseres lekning og læring på en moderne, informativ og illustrativ måte.

Elementene i mønsteret kan trekkes ut ved behov, som eksempelvis spesielle utstillinger, kommunikasjonsmateriell fra ulike avdelinger eller annonsering på digitale flater der man kan legge inn animasjoner.

Fargene er hentet fra profilmfargene, som er med å forsterke den visuelle identiteten.

[Last ned mønster](#)



Profilerende elementer

Mønster

Mønsteret finnes i flere fargeversjoner; Rødt, sort hvitt og fullfarge.

Det grå mønsteret brukes fortrinnsvis på materiale som ikke skal skape for mye støy, det kan for eksempel benyttes på sperrebukker eller overordnet kommunikasjonsmateriale.

Mønsteret kan brukes på salgsartikler i butikken, det være seg gavepapir eller bildekor.

Mønsteret kan benyttes over andre farger med multiply og transperancy ca 50% ved for eksempel utstillinger der man har benyttet andre farger. På denne måten kan den overordnede profilen implementeres i utstillingsdesign, men tillate egne utstillingsfarger.

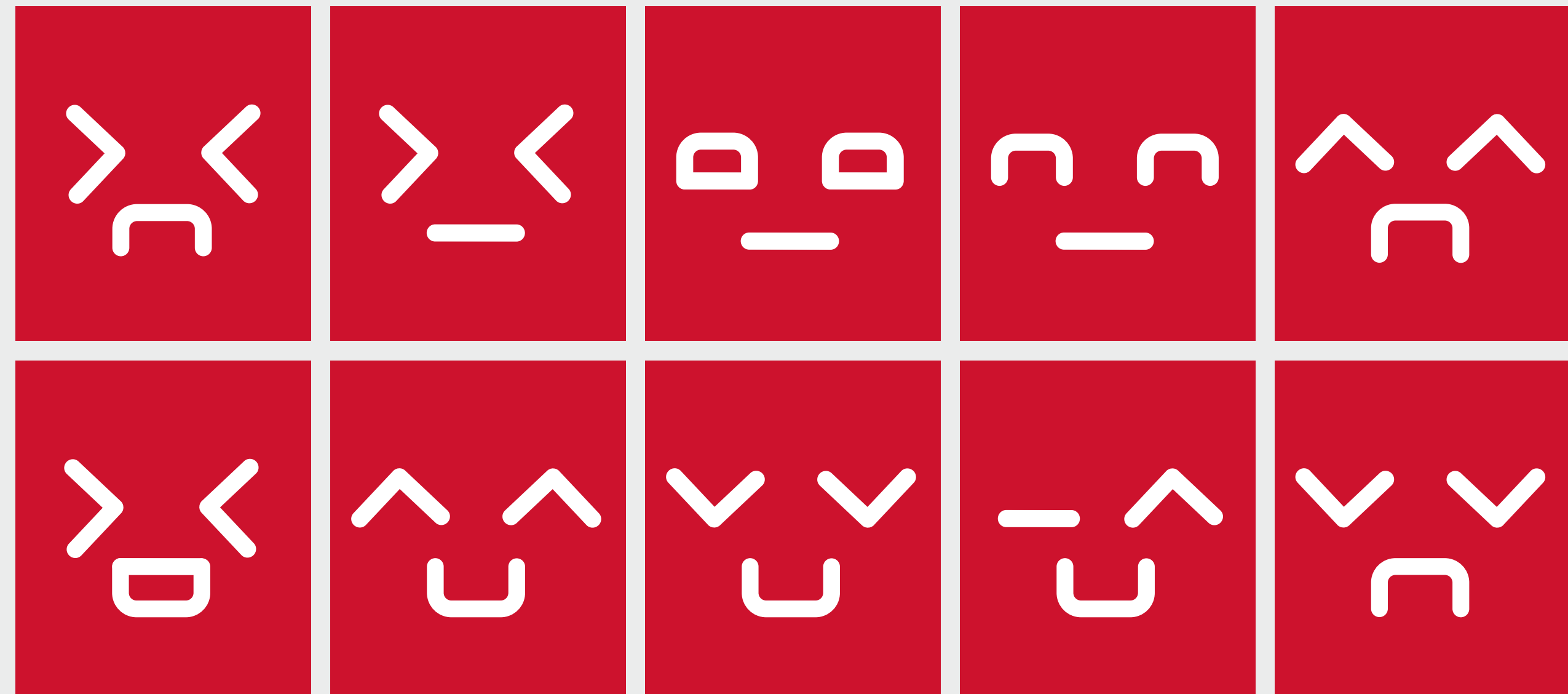
Last ned mønster



Digitale flater
Emojier

Disse er basert på de grafiske elementene

[Last ned emojis](#)

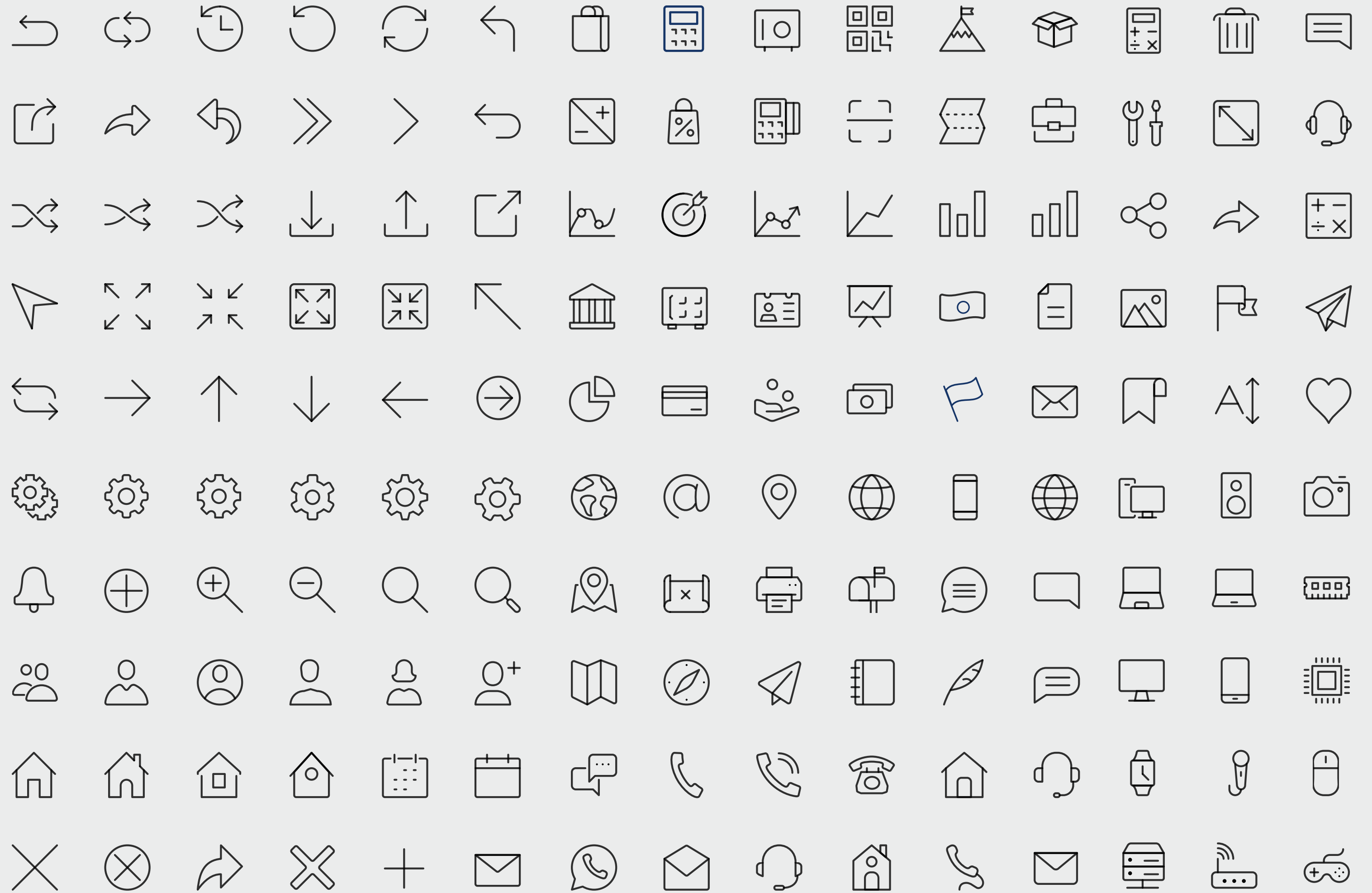


Teknisk museum

Standard ikoner

For ikonbruk skal Teknisk museum alltid benytte ikoner med tynne linjer. Disse ikonene kan benyttes i Power Pointpresentasjoner, på digitale flater og i skiltsytemer.

Last ned ikoner



Teknisk museum

Standard ikoner

For ikonbruk skal Teknisk museum alltid benytte ikoner med tynne linjer. Disse ikonene kan benyttes i Power Pointpresentasjoner, på digitale flater og i skiltsytemer.

[Last ned ikoner](#)



Profilerende elementer
Papirkvalitet

SCANDIA 2000 UBESTRØKET
Trykk alltid på Scandia 2000
Svanemerket

Svanemerket og Miljøfyrtårn-logo skal plasseres på egnet sted på trykksaker. Se nærmere om retningslinjer for plassering av disse.

ISBN-nummer skal brukes på kataloger og bøker som skal selges.



FOTO OG VIDEOSTRATEGI

Kommunikasjonsfoto

Historiske foto

TELEFON

Foto-og videostrategi

Kommunikasjon

Foto og video er sentrale virkemidler i eksternkommunikasjonen vår. De skal bidra til å bygge merkevaren, formidle innhold og skape engasjement. Alt visuelt innhold skal være i tråd med museets visuelle profil. Bildene og videoene skal speile museets visjon om å være **det mest engasjerende, kunnskapsgivende og morsomste museet.**



Stil og uttrykk

- » Motivene skal formidle utforskertrang og opplevelse – gjerne barn og voksne i aktivitet og interaksjon.
- » Bakgrunner bør være rolige og ryddige, med god dybde og godt lys.
- » Mangfold i alder, kjønn, bakgrunn og funksjonsevne.
- » Bildene og videoene skal ha nok luft til beskjæring og tilpasning i ulike formater.
- » Unngå filtre og effekter som ikke samsvarer med museets uttrykk.

Formater og tilpasning

- » Bilder skal alltid tas i høy oppløsning (jpg, minimum 300 dpi) for å kunne brukes digitalt og unntaksvis til trykk. Bilder som skal brukes til trykk skal tas i høy oppløsning (tiff, minimum 600 dpi).
- » Ta både kvadratiske, horisontale og vertikale varianter for å sikre fleksibel bruk i ulike kanaler.
- » Sørg for nok luft rundt motivet, slik at innholdet kan beskjæres til ulike formater uten at viktig informasjon går tapt. Video skal alltid tekstes (UU).
- » Logo og intro/outro kan inkluderes i tråd med museets visuelle profil (unntak for mobilprodusert video).

Rettigheter og kreditering

- » Fotograf/videoansvarlig skal alltid navngis dersom ikke annet er avtalt.
- » Sørg for nødvendige samtykker ved avbildning av identifiserbare personer (GDPR).
- » Bruk alltid følgende kreditering:
Foto/Video: Teknisk museum/Fotografens navn
- » Byline i video skal vises i starten av videoen, i tråd med museets visuelle profil.

Format	Størrelse	Bruk og plattformer
1:1	1080 x 1080	Instagram feed, Facebook feed, LinkedIn feed, og annonser som bildekaruseller
4:5	1080 x 1350	Instagram feed, Facebook feed
16:9 – standard liggende	1920 x 1080 / 1200 x 675 / 1080 x 608	YouTube, nettsider, Facebook video, Instagram feed (liggende), LinkedIn annonser, webvideo
9:16 – standard stående	1080 x 1920	Instagram stories, reels, TikTok, Facebook stories, YouTube shorts
1.91:1	1200 x 627	LinkedIn feed – Lenkebilder og annonser

Fotostrategi

Historiske foto

Digitaliserte bilder i museets samlinger er tilgjengelige på [Digitalt museum](#), og kan lastes ned derfra. Store deler av samlingen er ikke digitalisert. Kontakt Fotoarkivet for tilgang.

Som bruker av bildene er du ansvarlig for at personvernet er ivaretatt, fotografens rett til respektfull gjengivelse og navngivelse og at opphavsrett er avklart. Museets bilder skal alltid krediteres med:

Foto: Teknisk museum / Fotografens navn
DEXTRA Photo: Teknisk museum/
DEXTRA / Fotografens navn

Se <https://tekniskmuseum.no/foto>

FORMATER:

Unngå å beskjære historiske foto så langt det er mulig.



Foto: Teigen og Viksjø



MERKEVAREN I BRUK

E-postsignatur

Brevmal/wordmal

Språk

Sosiale medier

Eksempler annonser

Trykte maler eksempler på forsider

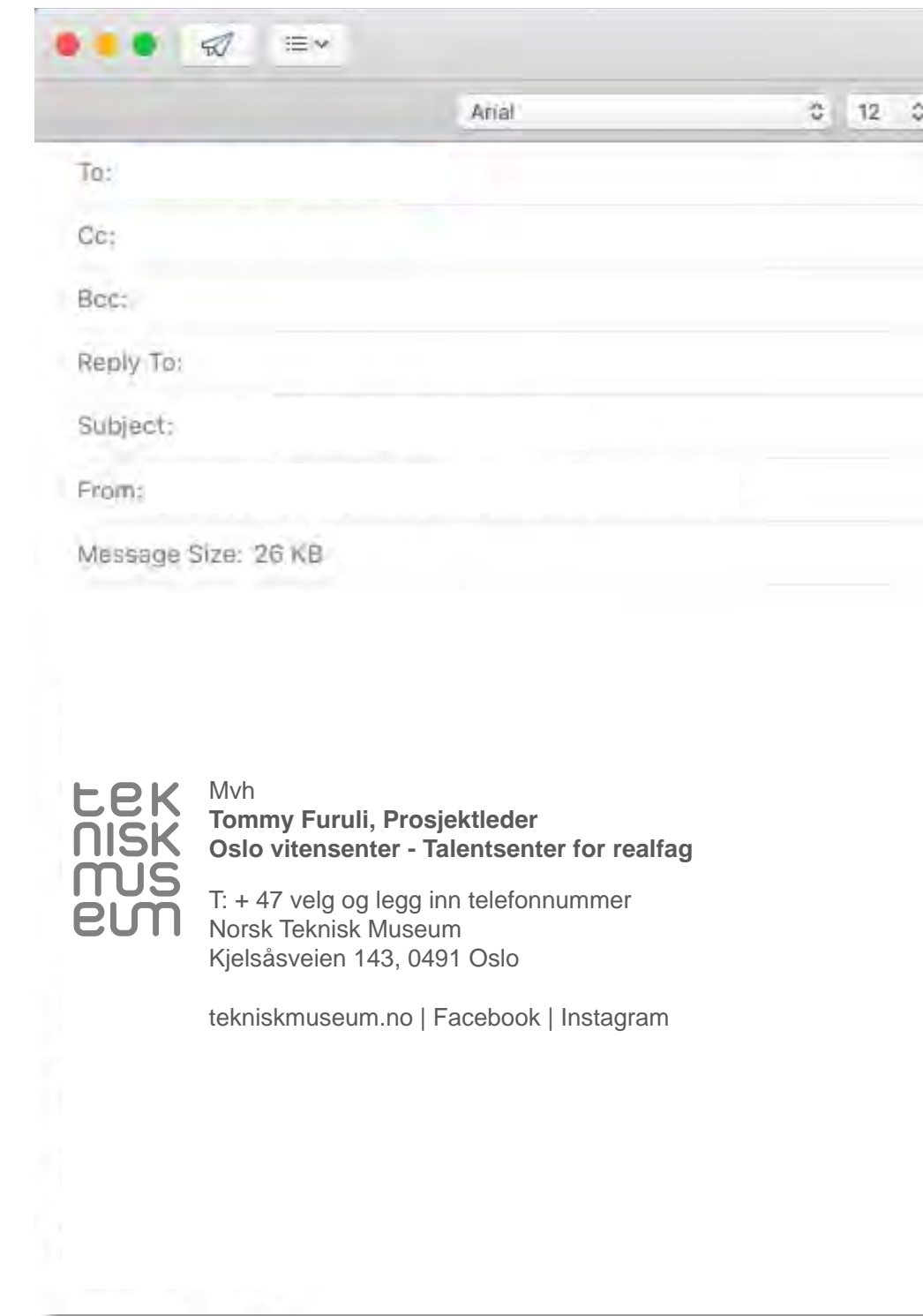
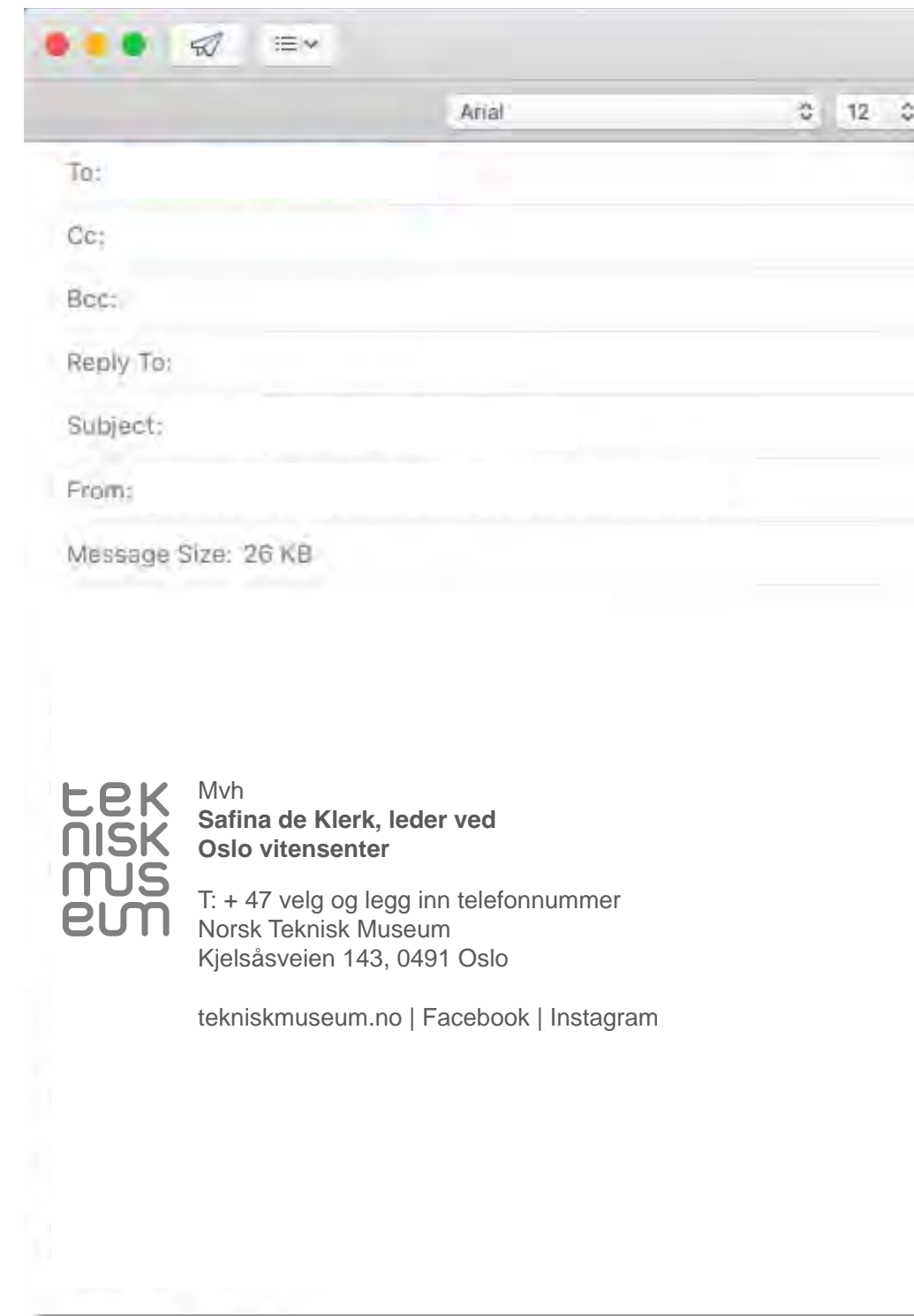
Utstillingsmateriell

Skilting og navigasjon

TELEFON

Signatur E-post

Alle skal benytte seg av standard maloppsett for e-postsignatur.



Avsender Brevark/wordmal

Alle skal benytte seg av standard maloppsett for brevark.

Unntak: Oslo vitensenterlogo kan benyttes i kommunikasjon med myndighetene/samarbeidspartnere/sponsorer.

Det finnes maler for
Norsk Teknisk Museum
Oslo vitensenter / Oslo Science Centre
Nasjonalt medisinsk museum

Navn Mellomnavn Etternavn
Adresselinje
2406 Stedsnavn



Vår referanse
Deres referanse:
OSLO - 01.02.2020

Heading plasseres her i bold og kan gå over to linjer

Litatu strumqui velenient lab iliqui ut aut labo. Nem faccupist, quis explis ut voluptat volorer oviducilliqui blacere mil mos alici omni quianim quia quiat alis dolupta simi, solectiur aut mRum fugit essunt parum rem quis abo. Aceaquid quaeput ignihictas rest estium quam et quo culluptam re et plaut earum quiam niatis mo earundi tiunti comnihit volor maximol upturibus eum repedip sandicis et iunt velendis escimen imintorio cus untiandi as dididel iquibuscil eat r magnisimpos ressitatin rera veris

Atiundit, optae expe velendis essus, veria int quidell aborest quam et moditaspedis et occae. Nam quiatia essinci llautempor autessitet dolupta eperum estium ea iusamusae voluptatius et et quianistrum quibust ommos deles ma nonsequ identione odicias nieni bea et qui nienis aut lam dia verest, con rest, coreper rumquam fugias natur, cus etum experovit re volorion re cus volupitae lit fugia volum qui volupta consequat dolo ommolenda a dolorrovit quas

Med vennlig hilsen

<p>Navn Etternavn <i>Tittel</i></p>	<p>Navn Etternavn <i>Tittel</i></p>
---	---

NORSK TEKNISK MUSEUM / NASJONALT MEDISINSK MUSEUM / OSLO VITENSENTER tekniskmuseum.no
 Kjelsåsveien 143 | 0491 Oslo, Norge | post@tekniskmuseum.no | T: 22 79 60 00 | Org. nr: 979 676 832 | Kontonr.: 6080.05.28332 1/5

First name Middle name Last name
Street address
2406 City name



Our reference
Your reference:
OSLO - 01.02.2020

Heading plasseres her i bold og kan gå over to linjer

Litatu strumqui velenient lab iliqui ut aut labo. Nem faccupist, quis explis ut voluptat volorer oviducilliqui blacere mil mos alici omni quianim quia quiat alis dolupta simi, solectiur aut mRum fugit essunt parum rem quis abo. Aceaquid quaeput ignihictas rest estium quam et quo culluptam re et plaut earum quiam niatis mo earundi tiunti comnihit volor maximol upturibus eum repedip sandicis et iunt velendis escimen imintorio cus untiandi as dididel iquibuscil eat r magnisimpos ressitatin rera veris

Atiundit, optae expe velendis essus, veria int quidell aborest quam et moditaspedis et occae. Nam quiatia essinci llautempor autessitet dolupta eperum estium ea iusamusae voluptatius et et quianistrum quibust ommos deles ma nonsequ identione odicias nieni bea et qui nienis aut lam dia verest, con rest, coreper rumquam fugias natur, cus etum experovit re volorion re cus volupitae lit fugia volum qui volupta consequat dolo ommolenda a dolorrovit quas

Med vennlig hilsen

<p>Navn Etternavn <i>Tittel</i></p>	<p>Navn Etternavn <i>Tittel</i></p>
---	---

NORSK TEKNISK MUSEUM / NASJONALT MEDISINSK MUSEUM / OSLO VITENSENTER tekniskmuseum.no
 Kjelsåsveien 143 | 0491 Oslo, Norge | post@tekniskmuseum.no | T: 22 79 60 00 | Org. nr: 979 676 832 | Kontonr.: 6080.05.28332 1/5

Navn Mellomnavn Etternavn
Adresselinje
2406 Stedsnavn



NASJONALT
MEDISINSK MUSEUM

Vår referanse
Deres referanse:
OSLO - 01.02.2020

Heading plasseres her i bold og kan gå over to linjer

Litatu strumqui velenient lab iliqui ut aut labo. Nem faccupist, quis explis ut voluptat volorer oviducilliqui blacere mil mos alici omni quianim quia quiat alis dolupta simi, solectiur aut mRum fugit essunt parum rem quis abo. Aceaquid quaeput ignihictas rest estium quam et quo culluptam re et plaut earum quiam niatis mo earundi tiunti comnihit volor maximol upturibus eum repedip sandicis et iunt velendis escimen imintorio cus untiandi as dididel iquibuscil eat r magnisimpos ressitatin rera veris

Atiundit, optae expe velendis essus, veria int quidell aborest quam et moditaspedis et occae. Nam quiatia essinci llautempor autessitet dolupta eperum estium ea iusamusae voluptatius et et quianistrum quibust ommos deles ma nonsequ identione odicias nieni bea et qui nienis aut lam dia verest, con rest, coreper rumquam fugias natur, cus etum experovit re volorion re cus volupitae lit fugia volum qui volupta consequat dolo ommolenda a dolorrovit quas

Med vennlig hilsen

<p>Navn Etternavn <i>Tittel</i></p>	<p>Navn Etternavn <i>Tittel</i></p>
---	---

NORSK TEKNISK MUSEUM / NASJONALT MEDISINSK MUSEUM / OSLO VITENSENTER tekniskmuseum.no
 Kjelsåsveien 143 | 0491 Oslo, Norge | post@tekniskmuseum.no | T: 22 79 60 00 | Org. nr: 979 676 832 | Kontonr.: 6080.05.28332 1/5

Kampanjer

“mer enn” eller “er lik”

For å spisse budskapet i kommunikasjonen er det ønskelig å spille på de forskjellige følelsene som vekkes i publikum. Her kan “mer enn” eller “er lik” benyttes i en animasjon for å fremheve følelsen. Tegnet veksler mellom ordene slik at beskueren kan vurdere og vekte ordene og ta stilling til betydningen. For eksempel “utforske / undre” i bruk i en utstilling som omhandler klima.

leke > lære oppdage > bevare utforske > undre

Kampanjer

“mer enn”
eller “er lik”



Logo

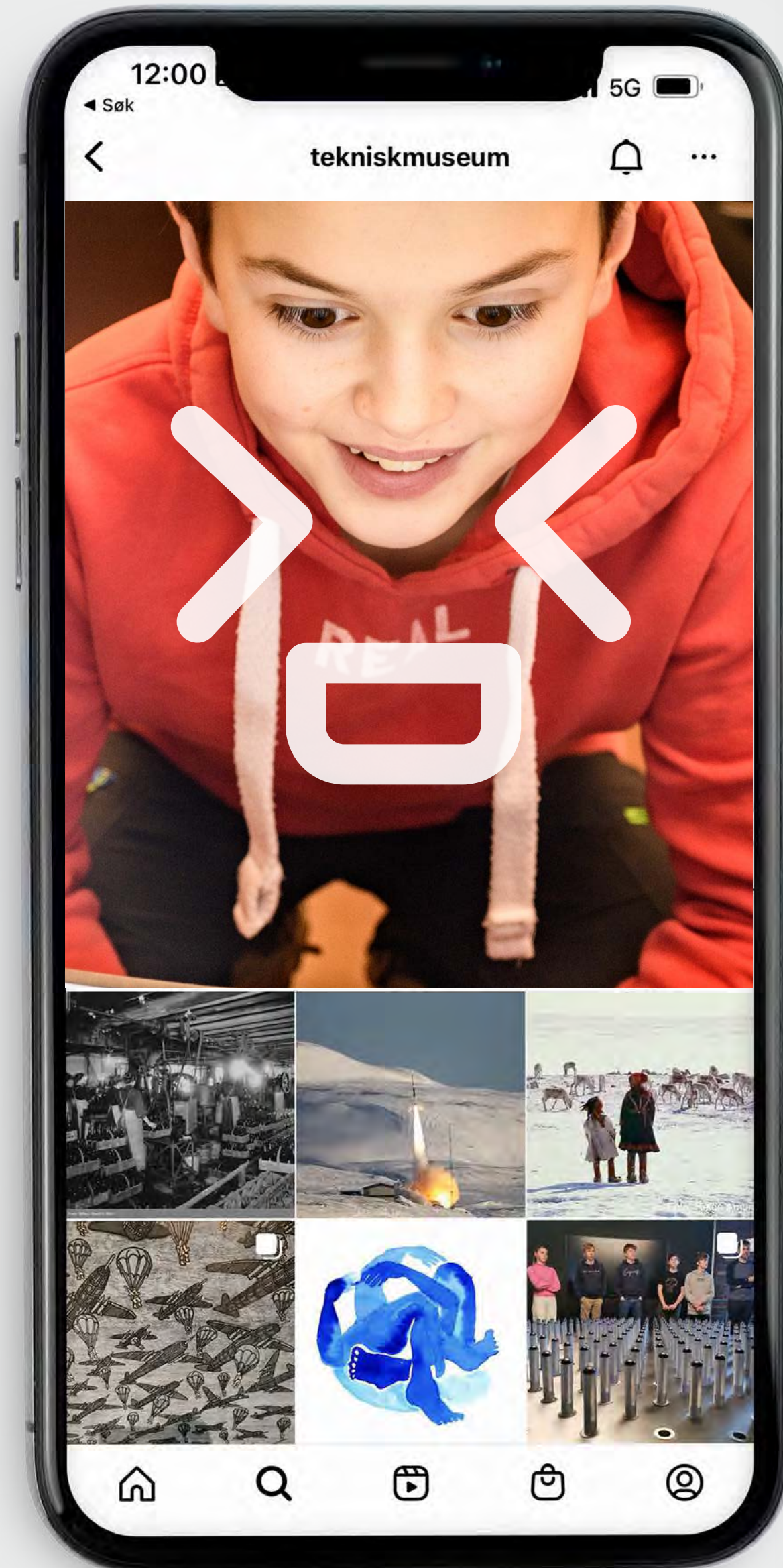
Sosiale medier

Primærlogo skal benyttes negativt på rød bakgrunn som profilfoto på sosiale plattformer som eksempelvis Facebook, Instagram og YouTube.

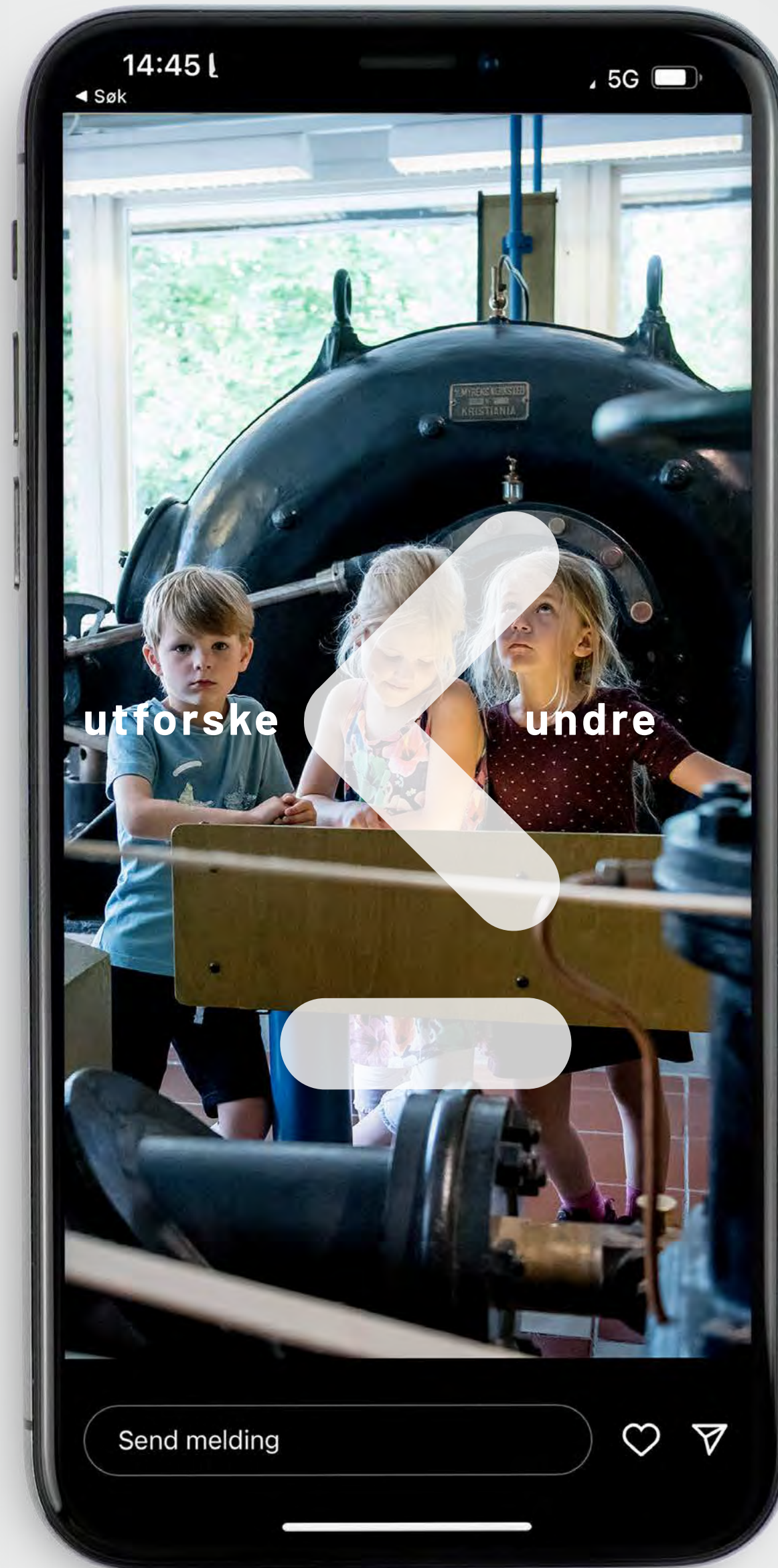
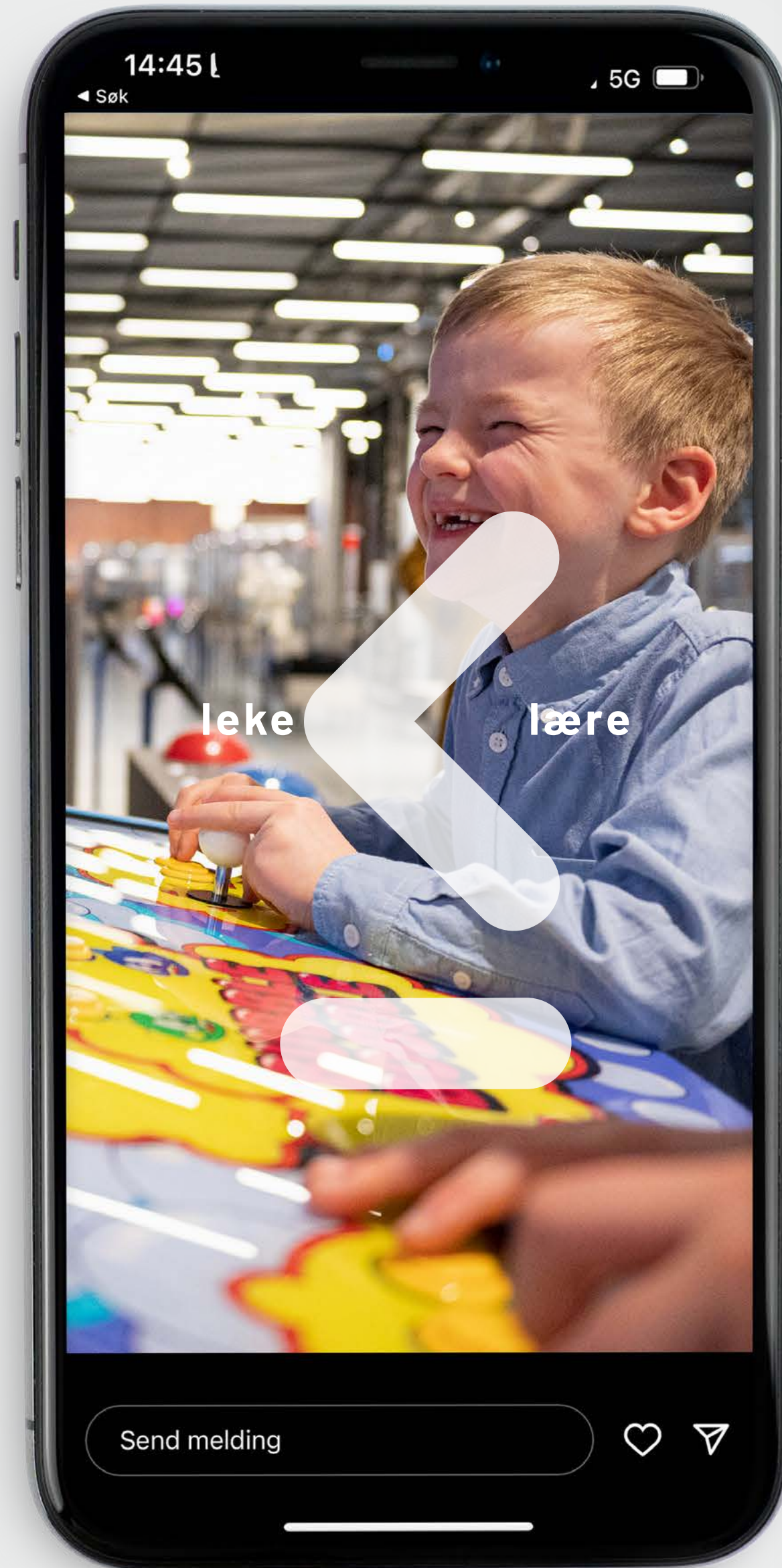


Animasjoner
Emojier

Legge på animasjoner av emojiene på bilder for å forsterke budskapet

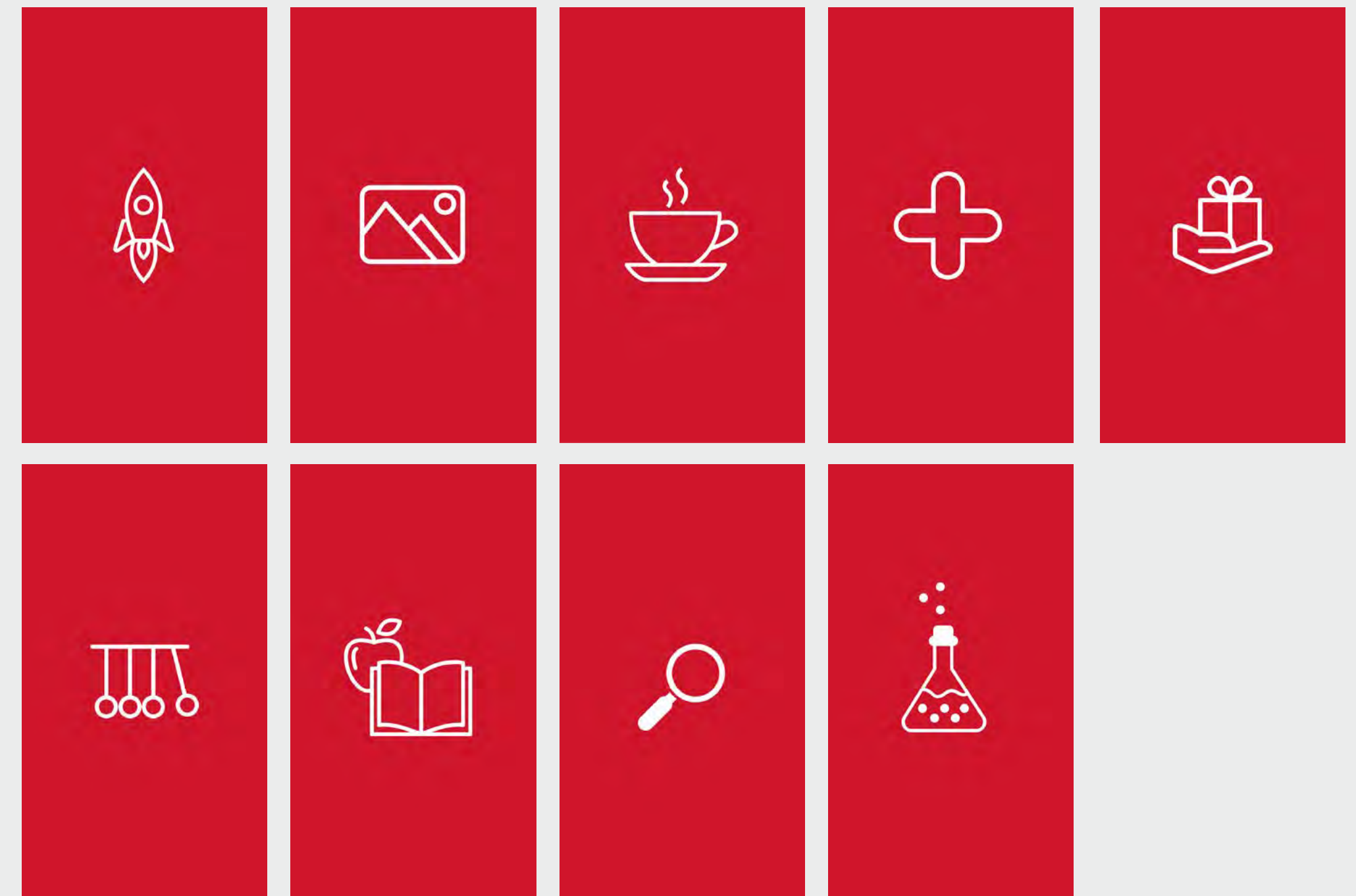
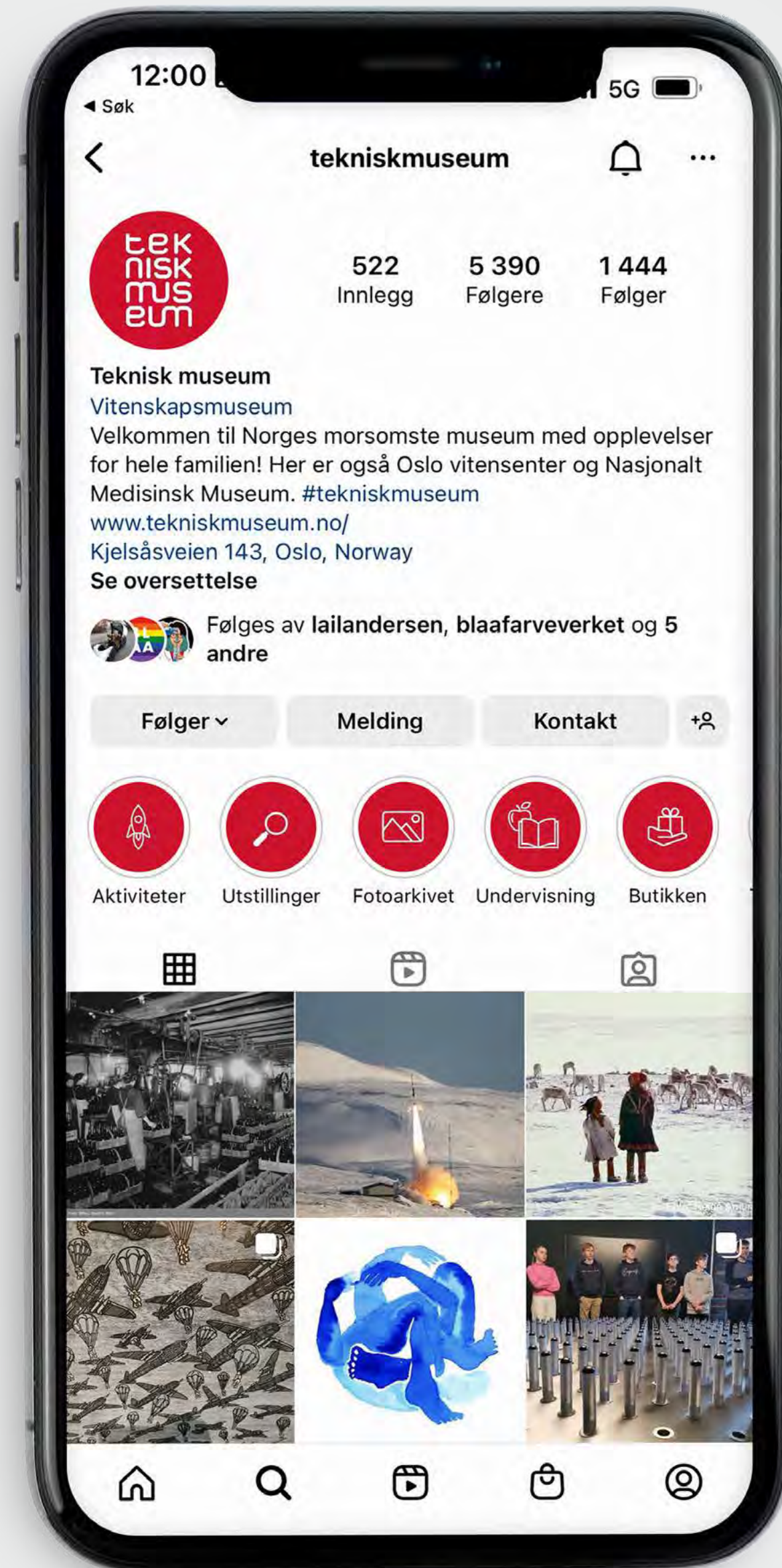


Kampanjer
"mer enn"
eller "er lik"



Instagram
**Highlights
covers**

For å bevare overordnet visuell profil er det uformet egne hightlightscovers. Dette er spesielt viktig for å fremheve Oslo vitensenter og Nasjonalt medisinsk museum.



Facebook coverdesign

Sosiale medier formater 2025

Facebook

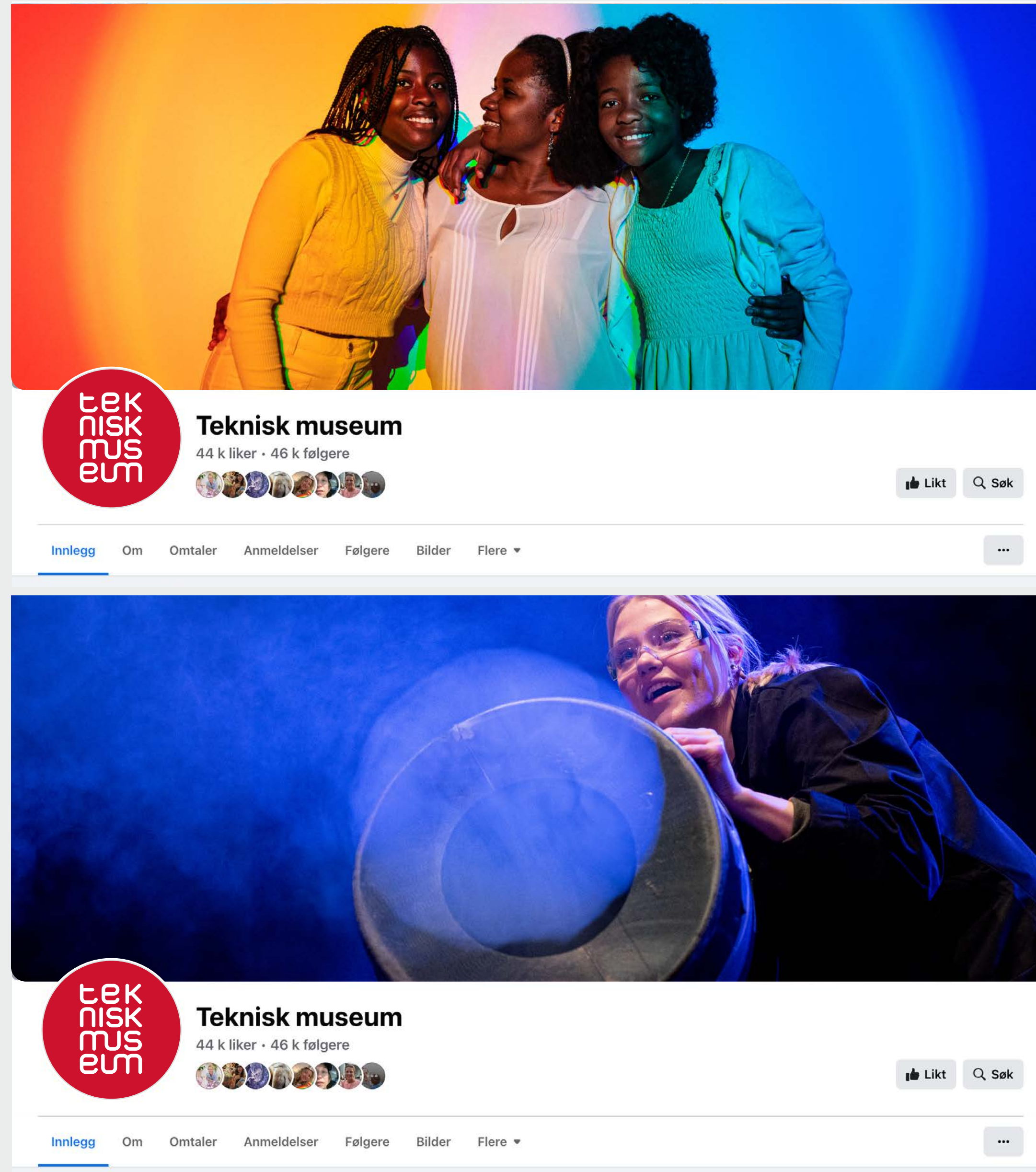
Profilbilde	320 × 320 px
Cover (profil/sider)	851 × 315 px
Gruppecover	1640 × 856 px
Event-cover	1920 × 1005 px
Innlegg – kvadrat	1080 × 1080 px
Innlegg – vertikal	1080 × 1350 px
Stories	1080 × 1920 px
Link preview (og:image)	1200 × 630 px

Instagram

Profilbilde	320 × 320 px
Feed – landskap	1080 × 566 px
Feed – kvadrat	1080 × 1080 px
Feed – portrett	1080 × 1350 px
Stories / Reels	1080 × 1920 px

LinkedIn

Profilbilde	400 × 400 px
Personlig cover	1584 × 396 px
Selskapscover	128 × 191 px
Innlegg (vert/horiz)	1080 × 1350 / 360 px
Link preview	1200 × 627 px



Facebook
Eventdesign



FORSKNINGSTORG
Lørdag kl 10.00-15:00

En del av Teknisk museum: OSLO VITENSENTER NASJONALT MEDISINSK MUSEUM



LEGO
Hele høstferien
kl 09.00-17:00

Åpen byggesone

En del av Teknisk museum: Oslo vitensenter Nasjonalt medisinsk museum



VELKOMMEN TIL
ØLMARATON
Torsdag 24. november kl 18.00-21:00

En del av Teknisk museum: OSLO VITENSENTER NASJONALT MEDISINSK MUSEUM

Digitale
Annonser

Eksempler på digitale og trykte annonser. De digitale annonsene animeres ofte for å forsterke budskap og tiltrekke oppmerksomhet.

teknisk museum

Lag sommerminner på Norges
MORSOMSTE MUSEUM

AKTIVITETER - NYE UTSTILLINGER - VITENSHOW - MUSEUMSBUTIKK - ÅPENT BAKERI

Ny utstilling
MODELLER OG MINIATYRER

TIL FAMILIE-OPPLEVELSER

En del av Teknisk museum: NASJONALT MEDISINSK MUSEUM OSLO VITENSENTER tekniskmuseum.no

teknisk museum

21. april
GRATIS INNGANG FOR ALLE
åpent 9-21

Opplev noe sammen

teknisk museum Inne- og uteaktiviteter
Full fart for hele familien
Vitenshow / verksteder / utstillinger

LES MER

teknisk museum

Planlegg nå
LÆRERIKE DAGER MED KLASSEN

Book her

teknisk museum **Opplevelser for hele familien**

Lek og lær

teknisk museum **Opplevelser FOR HELE FAMILIEN**

Til alle sommeraktivitetene

teknisk museum Ny utstilling
MODELLER & MINIATYRER

Ta turen i ferien

Digitale
**Annonser
sesong**

Eksempler på annonsering for jul, påske og sommer. Annonsene har et rent uttrykk, der mønsteret benyttes som et gjenkjennende grafisk element. Qr-coden i mønsteret for eksempel i egget leder inn til påskeprogrammet.

teknisk museum

Handle for over kr 800,-
FÅ EN GRATIS MUSEUMSBILLETT!
(enkeltbillett)

tekniskmuseum.no/pasken21

teknisk museum

JUL PÅ MUSEET
med hele familien
Se alle aktivitetene

teknisk museum

ÅRETS
SMARTESTE PÅSKEEGG
DIGITALE OPPLEVELSER FOR HELE FAMILIEN

tekniskmuseum.no/pasken21

teknisk museum

ÅRETS
SMARTESTE PÅSKEEGG
FOR HELE FAMILIEN

Se påskeprogrammet

teknisk museum

ÅRETS
SMARTESTE PÅSKEEGG
Se påskeprogrammet

teknisk museum

Lag sommerminner på Norges
MORSOMSTE MUSEUM

NYE UTSTILLINGER - VITENSHOW - SOMMERAKTIVITETER - KAFÉ - MUSEUMSBUTIKK

SOMMER I OSLO
Besøk oss med hele familien

NORSK TEKNISK MUSEUM / NASJONALT MEDISINSK MUSEUM / OSLO VITENSENTER | Stor gratisparkering | Kjelsåsveien 143, Oslo

SOMMER I OSLO
Besøk oss med hele familien

SOMMER I OSLO
Besøk oss med hele familien

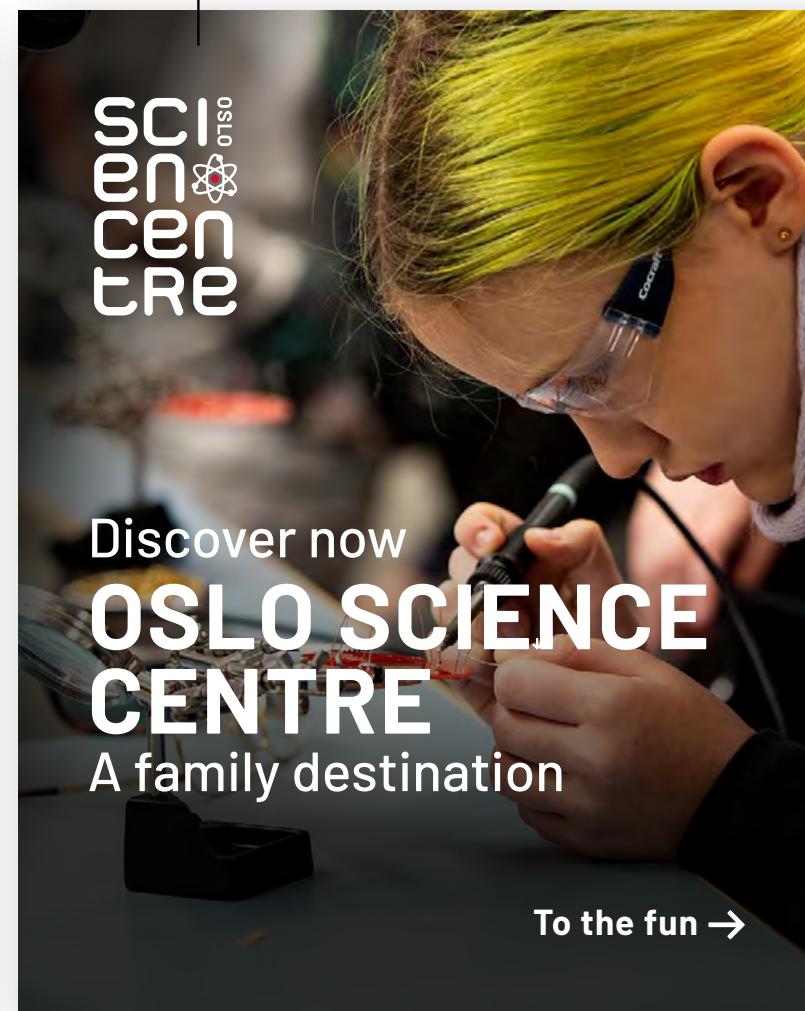
Oslo vitensenter

Annonser

På digitale annonser der animasjon er mulig, skal første bilde starte med Teknisk museum-logo før det byttes til Oslo vitensenter-logo.

Dersom det ikke er mulig å legge til «på Teknisk museum» i tekst, skal formuleringen plasseres under logoen, slik at det tydelig fremkommer at Oslo vitensenter er en del av Teknisk museum.

1.



2.



3.



