

# FORMIDLINGSPLAN 2021-2025



## 1 INNLEDNING

«NORSK TEKNISK MUSEUMS FORMIDLING ER BASERT PÅ LEKENDE LÆRING, DIALOG OG INTERAKTIVITET OG GJØR OSS TIL DET MORSOMSTE OG MEST SPENNENDE KULTURHISTORISKE MUSEET» (Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024)

Teknisk museum har allerede siden åpningen av den første temporære utstilling i 1929 fasinert besøkende i alle aldre. Den generelle oppfatning av museet gjennom mer enn 100 år er at det er et engasjerende, kunnskapsgivende, morsomt og inspirerende museum å besøke. Det er dette som er vårt omdømme og selve bærekraften for å nå vårt kjernepublikum, som er skole og barnefamilier. Alle barn synes det er gøy å beskue gjenstander og teste ut installasjoner og visualiseringer. Dette er det både ønskelig og helt nødvendig å opprettholde og forsterke.

Museets visjon:

«**Det mest engasjerende, kunnskapsgivende og morsomste museet.**»

Museets misjon:

«**Norsk Teknisk Museum er nasjonalt referansesenter for forskning, formidling og forvaltning av teknologiens, medisins og vitenskapens historie og muligheter. Våre ansatte kobler historien med nåtid og fremtid.**»

Pandemien i 2020 og 2021 har gitt museet en kjempeerfaring og oppblomstring innen digital formidling som skal fortsette.

Museet skal satse på undervisning og formidling både på Kjelsås, digitalt og på eksterne arenaer. Vi skal hele tiden utvikle og teste ut nye formidlingsformer og forske på måten vi formidler på.

Formidlingsplanen er en intern og operativ rettesnor i det daglige formidlingsarbeidet i museet for alle avdelinger.

Museets *utstillingsplan*, *forskningsplan* og *samlingsforvaltningsplan* utdyper noen av tiltakene i denne formidlingsplanen.

Formidlingstyper

Hovedtypene av formidling er fysiske, digitale og en blanding i form av:

- Utstillinger (faste, temporære og vandreutstillinger)
- Aktiviteter, show og omvisninger i helg og ferier
- Læringstilbud for skoler og barnehager
- Formidling av samlingene
- Arrangementer
- Annen publikumskontakt (henvendelser, forespørsler, etc.)

Andre typer av formidling kan være:

- Lærerkurs
- Arrangementer til målgruppe av voksne (interne, eksterne)
- Klubbtilbud i museet (utenom ordinær åpningstid)
- Aktiviteter på eksterne arenaer
- Regional virksomhet
- Medievirksomhet
- Publikasjoner og forskningsformidling

Formidlingsplanens 9 hovedpunkter og kapitler:

**1. Innledning**

Museets visjon er «*Det mest engasjerende, kunnskapsgivende og morsomste museet*». Planen skal være en intern og operativ rettesnor i det daglige formidlingsarbeidet i museet.

**2. Formidlingsprofil**

Sentrale verdier i museets formidling er *formidlingsglede, morsomt, interaktivt, inkluderende og lærerikt og bærekraftig*.

**3. Målgrupper og medvirkning**

Skoleklasser og barnefamilier er våre sentrale målgrupper og sammen med barnehager og studenter utgjør dette museets hovedmålgrupper. Større grad av publikumsinvolvering og møter med fokus- og referansegrupper skal styrke aktiviteter, program og læringstilbud.

**4. Utstillinger**

De nye utstillingene på medisin, IKT og energi vil være førende for mye av formidlingsarbeidet de neste årene. Temporært areal skal benyttes til mindre kostnads- og arbeidskrevende utstillinger. Alle nye faste utstillinger skal ha en publikumsstrategi.

**5. Samlinger**

Samlingene skal gjøres mer kjent gjennom bl.a. månedens gjenstand, bibliotek og et synlig konserveringsverksted. Større deler av samlingene skal gjøres tilgjengelig digitalt og i flere og bredere kanaler.

**6. Vitensenter og museum**

Den historiske forankringa som det morsomste kulturhistoriske museet med originale gjenstander, der alle besøkende kunne trykke på knapper, se bevegelse og lære samtidig er et unikt utgangs punkt som vi skal ta vare på å forsterke og bringe videre. Tre viktige mål for Oslo vitensenter er å videreutvikle og øke bruken av utstillingene, bidra til økt naturfaglig kapital hos allmennheten og videreutvikle vitensentrenes regionale rolle. Generelt vedlikehold av vitensenterinstallasjoner skal prioriteres høyt. Det skal jobbes med å realisere et planetarium/360 grader kino.

**7. Skoleleveranse – nasjonale og regionale prosjekter**

Oslo vitensenter har fått betydelig kompetanse og erfaring på områder som naturfagdidaktikk, tilpasset undervisning, utvikling av læringsressurser og lærerkurs. Gjennom vitensenter-nettverket kan flere eksterne prosjekter bli aktualisert i planperioden.

**8. Mangfold og inkludering**

I vår formidlingspraksis skal vi møte alle, uavhengig av bakgrunn, kapasitet, kjønn og alder. Vi skal sikre god tilgjengelighet for mennesker med funksjonsvariasjoner i våre lokaler, på våre nettsider og på våre arrangementer.

**9. Digitale kanaler**

Våre utstillinger, samlinger og formidlingsopplegg skal gjøres tilgjengelig for flere gjennom bl.a. digitale læringstilbud og digitale sendinger. tekniskmuseum.no er museets autorative kanal. For å bli enda mer synlig på sosiale medier skal det vurderes om flere på museet skal kunne lage innhold på sosiale medier.



## 2 FORMIDLINGSPROFIL

«GJENNOM EN TVERRFAGLIG TILNÆRMING INSPIRERER, ENGASJERER OG UTFORDRER VI PUBLIKUM SOM STIMULERES TIL Å REFLEKTERE OVER OG TA STILLING TIL KUNNSKAPEN SOM PRESENTERES» (Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024)

### FORMIDLINGSGLEDE

Besøkende på museet skal møte formidlingsglede i alle ledd. Vår formidling skal vekke interesse hos de besøkende, og inspirere til å utforske videre for å lære mer. Museet og vitensenteret er en uformell læringsarena, hvor læring skjer i samspill mellom mennesker, gjenstander og installasjoner. Våre formidlere skal være engasjerte, kunnskapsrike og bruke formidlingsmetoder som treffer.

### RELEVANT

Vi skal legge til rette for dialog og invitere besøkende inn i vårt arbeid. Vi skal vekke undring og refleksjon hos våre besøkende ved å koble historie, gjenstander og samfunnsaktuelle tema, støttet på relevant forskning innenfor helse og medisin, teknologi, vitenskap og museumsformidling. Et møte med museet skal gi økt historie-, realfags- og teknologikompetanse og motivere til å delta aktivt i utviklingen av naturvitenskapens og teknologiens rolle i samfunnet.

### MORSOMT OG INTERAKTIVT

De besøkende skal oppleve et besøk hos oss som er interessant, morsomt og lærerikt. Mye av interaktiviteten som er opphavet til at museet oppfattes som det morsomste museet, er i dag konsentrert i Oslo Vitensenter. Vi skal bygge videre på synergien mellom Oslo Vitensenter og museet.

### INKLUDERENDE

I vår formidling skal vi se alle, uavhengig av bakgrunn, kapasitet, kjønn og alder. Vi vil trigge empati, refleksjon og skaperglede - og styrke et langsiktig, dypere engasjement hos den enkelte. Vi ønsker at familiene og andre som besøker oss skal snakke sammen og få noen felles erfaringer gjennom museets aktiviteter. Vi rammer inn samtaler og debattene visuelt og taktilt gjennom bruk av lab- og skaperaktiviteter, utstillinger, demonstrasjoner med gjenstander og arkivmateriale, og show. Slik vil vi få eksperter og besøkende til å snakke sammen i en tilgjengelig, trygg og morsom atmosfære.

### BÆREKRAFTIG

Vår strategi er å jobbe aktivt med bærekraft og klimaspørsmål i formidlingen. Vi vil prioritere reduksjon av eget klimagassfotavtrykk ved museet, samtidig som vi vil søke å ta opp miljøproblematikken bredere i nye utstillinger og arrangementer. Vårt mål er å styrke samtalene om bærekraft, klima og miljø og vise hvordan alle kan bidra, gjennom valg i hverdagen og omstilling i samfunnet.



### 3 MÅLGRUPPER OG MEDVIRKNING

«SKOLEKLASSER OG BARNEFAMILIER ER VÅRE SENTRALE MÅLGRUPPER»  
(Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024)

Dette inkluderer i dag også barnehager og studenter. Dette skal derfor påvirke de valg vi gjør både innen utstillingsproduksjon, formidling og arrangementer. Sekundære målgrupper er ungdom og voksne, samt andre interessenter og samarbeidspartnere.

Aktiv involvering av besøkende og brukere, ikke minst barn, skal styrke design av aktiviteter, program og læringstilbud, vi vil tilrettelegge for samskapende prosesser samt organisere fokus- og referansegrupper. Museet skal øke sin innsikt om besøksgrupper, være seg helgebesøkende, de som ikke besøker oss, lærere og elever eller barn, ungdom, unge voksne, og voksne. For å oppnå dette vil vi samarbeide med relevante eksterne aktører og knytte til oss ressurspersoner.

#### Tiltak:

- ✓ Museet skal finne **gode synergier** mellom læringstilbudet på hverdager og aktivitetstilbudet i helger og ferier. Vi skal samtidig finne synergier mellom aktiviteter på museet og eksterne arenaer
- ✓ Samarbeid med **kulturaktører, lag og foreninger** er en suksessfaktor for å kunne utvikle og tilby bedre og relevante formidlingsprogram de neste årene.
- ✓ Vi skal utvikle noen **få sterke grunnformater** som blir vårt kjennetegn, i samarbeid med kunstnere, designere, ressursgrupper og interne krefter. Gjennom leken tverrfaglig utforskning og tydelig rolle- og ansvarsfordeling, skal **alle avdelinger** bidra med sin spesialkompetanse i utviklingen og gjennomføringen av formidlingen.
- ✓ Publikumsprofilen vår er i dag ikke representativ for Oslos befolkning. Museet og vitensenteret skal derfor **initiere og delta i prosjekter og aktiviteter ved bibliotekfilialer, ungdomsklubber, voksenopplæring, utvalgte festivaler** og andre relevante møteplasser.
- ✓ **Flere publikumsundersøkelser** skal bidra til å styrke form, innhold og relevans.
- ✓ Antall **undervisningstimer** for skoler og barnehager skal økes med minst 20% i planperioden. Dette skal vi bl.a. få til med større undervisningsbidrag fra Vitensenteret, mer digital undervisning og undervisning koblet til nye, relevante utstillinger på medisin, IKT og energi.
- ✓ Bedre tilbud og mer spisset markedsføring til **skoleelever med behov for tilrettelegging**, som spesialklasser og voksenopplæring.
- ✓ For å styrke bånd til lærere i skolen, skal vi igangsette **fokusgrupper med lærere**. Dette vil bli kontaktpersoner kalt lærerambassadører, som vi kan benytte for å holde museet oppdatert på det som skjer i skolen, erfaringsutveksling og uttesting av ideer til læringstilbud.
- ✓ Eksisterende læringstilbud skal videreutvikles slik at de holdes mest mulig relevante med **nye læreplaner**.
- ✓ Museet skal videreutvikle **tilbudet for demente; Møte med minner**.



## 4 UTSTILLINGER

«FORNYELSE AV BASISUTSTILLINGER PRIORITERES. DE HAR EN VEDTATT PUBLIKUMSSTRATEGI OG UTSTILLINGENE TILPASSES GJENNOM SIN LEVETID»  
«SAMLINGENE ER MUSEETS UNIKE OG VIKTIGSTE RESSURS.»  
(Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024)

Museet satser stort på fornyelse av de permanente utstillingene og kan fra våren 2021 tilby en helt ny medisinstilling på over 500m<sup>2</sup>. Fra 2022 skal vi også få full effekt av vår nye IKT utstilling som skal omhandle IT, Tele, Kommunikasjon etc. i et nytt spennende utstillings-konsept som vil dekke ca. 1.200m<sup>2</sup>. Dette representerer den største utstillingssatsingen som er gjort ved museet siden åpningen på Kjelsås i 1986. En større energiutstilling som i synergi med vårt vitensenter skal omhandle energi og elektrifisering i norsk samfunnsperspektiv i fortid, nåtid og fremtid, med tydelig kobling til bærekraft skal utvikles i planperioden. Utvikling av tilhørende formidlingstilbud til disse store utstillingene vil være helt sentrale oppgaver de neste årene.

Museet har det siste tiåret lagt ned store ressurser i temporære utstillinger som vi har produsert selv eller leid inn. I den kommende planperioden vil vi prioritere temporære utstillinger som kan utvikles parallelt med satsningen på de permanente utstillingene og tar mindre ressurser fra disse.

I 2021 skal det utarbeides en **egen utstillingsplan** for årene fremover.

### Tiltak:

- ✓ Alle nye, faste utstillinger skal ha en **publikumsstrategi** med mål, målgruppe og virkemidler.
- ✓ De nye utstillingene på **medisin, IKT og energi** vil være førende for mye av formidlingsarbeidet de neste årene. Det skal gi museet enda større relevans og legitimitet og skal bidra til at museet får en sterkere posisjon, også i skolen.
- ✓ På lengre sikt vil det også være aktuelt å fornye **Kommunikasjonshallen og Industriutstillingene**. Omfattende tiltak vil kunne være fornyelse av sykkelutstillingsdelen eller riving av vegger i sagbruk, men også mindre ressurskrevende tiltak som å male og øke lysmengden.
- ✓ Benytte **temporært areal** til utstillingsprosjekter som lar seg gjennomføre parallelt med satsning på basisutstillingene, eksempelvis ved å knytte mer direkte an til samlingsforvaltningsarbeidet (et aktuelt tema kan f.eks. være «modeller») eller gjennom samarbeid med andre museer (jfr. samarbeid med Nasjonalmuseet i 2021).
- ✓ **Bærekraft og klima** søkes brakt inn i flere utstillinger og derved formidlingen på museet.
- ✓ **Bruk og utvikling av uteområdene og realisering av et nytt planetarium** er sentrale virkemidler for å tilføre formidlingsaktivitetene nye muligheter.
- ✓ M11-magasinet skal innlemmes med vitensenterinstallasjoner på **astronomi og romfart**.



## 5 FORMIDLING AV SAMLINGENE

«SAMLINGENE ER MUSEETS UNIKE OG VIKTIGSTE RESSURS.»  
(Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024)

Samlingene utgjør grunnlaget for mye av museets formidling. Utstillinger, foredrag, omvisninger og publisert tekst har ofte utgangspunkt i samlingene. Målsetningen og tiltakene angitt her omhandler formidling av selve samlingene i særdeleshet, og tar ikke opp hvordan samlingene kan inngå som støtte eller kilder for annen type formidling. Enkelte av tiltakene og målene behandles også i museets samlingsforvaltningsplan, som utarbeides våren 2021.

### Tiltak fysisk formidling:

- ✓ **Månedens objekt:** Hver måned fra 2022 løftes en enkeltgjenstand, fotografi eller dokument frem for å vekke publikums interesse.
- ✓ **Formidling i bibliotek:** Det er ønskelig å gjøre biblioteket som kunnskapsrom mer kjent både internt og eksternt.
  - Månedlig nyhetsbrev til organisasjonen om nye bøker, tidsskrifter osv.
  - Oppslag på intranett med søketips og veiledning i litteratursøk
  - Publikumsdag: Åpent en lørdag eller søndag i halvåret.
- ✓ **Konserveringsverksted:** Et synlig konserveringsverksted eller synlig konserveringsarbeid for publikum søkes videreført i perioder med arrangement om samlingsforvaltning en helg i halvåret.

### Tiltak formidling via digitale kanaler / økt digital tilgjengeliggjøring:

- ✓ **Vekst i katalogen på Digitalt museum:**
  - Økt årlig publisering av objekter med totalt 150.000 digitalt tilgjengelige fotografier og 45.000 gjenstander ved utløpet av 2024.
  - Publisere et utvalg film og lydopptak digitalisert av Nasjonalbiblioteket
- ✓ **Økt bruk av KulturNav:** KulturNav kobler sammen museumsobjekter på tvers av institusjonelle grenser. Kulturrådet oppfordrer til økt bruk i museene.
- ✓ **Digitalarkivet:** Museet skal frem mot 2024 publiserte utvalgte digitaliserte enkeltdokumenter fra museets arkiver i Norges dokumentarkiv på Digitalarkivet.
- **Samlingenes tilstedeværelse på museets nettsider og i sosiale medier økes:**
  - Jevnlig oppdatering av informasjon om samlingene
  - Utarbeide enkeltsaker om objekter i samlingene ved nyproduksjon, men også ved å legge inn saker som tidligere har vært presentert på nettet.
  - Publisere omtaler av månedens gjenstand/foto/film/arkivstykke
- ✓ **Økt synlighet på plattformer som wikimedia og snl.no**  
Økt bruk av museets gjenstandsbilder og fotografier på wikimedia og snl.no gir større synlighet for samlingen.
  - Lisensiere gjenstandsbilder og fotografier med fri CC-lisens
  - Årlig opplasting av bildefiler til wikimedia
  - Økt samarbeid med snl.no om bildefiler



## 6 VITENSENTER OG MUSEUM

«VI STYRKER SYNERGIEN MELLOM VITENSENTER OG MUSEUM OG UTFORDRER FOLKS HOLDNING TIL TEKNOLOGI OG VITENSKAP. VITENSENTERET ER LEDENDE I NORGE PÅ SKAPERGLEDE OG UNDERVISNING I INNOVASJON OG KODING»  
(Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024)

Teknisk museum er i en unik posisjon som både kulturhistorisk museum og vitensenter. Museet skal legge vekt på det interaktive og orienterer seg mot menneskene som tenkere, skapere og kritiske brukere. Interaktivitet og involvering står sentralt i formidlingen. Det er ønskelig med mange interaktive installasjoner i utstillingene, og kanskje også tilføre vitensenteret flere gjenstander fra samlingene. Den historiske forankringa som det morsomste kulturhistorisk museum med originale gjenstander, der alle besøkende kunne trykke på knapper, se bevegelse og lære samtidig er et unikt utgangspunkt som vi må ta vare på, forsterke og bringe videre.

Gjennom ulike pedagogiske grep skal museet gi publikum mulighet til både å teste og bedre forstå de ulike fenomenene, og se sammenhengen mellom vitensenterinstallasjonene og de øvrige utstillingene i museet.

I de regionale vitensentrenes utviklingsplan for 2021-2024 pekes det på tre hovedmål:

1. Videreutvikle og øke bruken av utstillingene
2. Bidra til økt naturfaglig kapital hos allmennheten
3. Videreutvikle vitensentrenes regionale rolle

Tiltak:

- ✓ Ved utvikling av nye utstillinger både i Vitensenteret og i museet ellers skal det alltid finnes **interaktive elementer** som publikum kan prøve selv for å styrke læringen og formidlingen.
- ✓ En ny **energiutstilling** skal i synergi med vitensenteret omhandle energi og elektrifisering med tydelig kobling til bærekraft.
- ✓ Vitensenteret skal sette søkelys på sentrale tema som **bærekraft, programmering og algoritmisk tenkning, kritisk og kreativ tenkning og respekt for naturen**. Dette vil bidra til å opprettholde og øke relevansen til skolen.
- ✓ Vi skal utvikle aktiviteter innen **programmering, elektronikk og digital fabrikasjon** til helge- og feriebesøkende. **TeknoLab skaperverksted** skal i større grad også tilbys til familiegupper i helg og ferier. Lab- og skaperaktiviteter skal også tilbys for å åpne samfunnsaktuelle diskusjoner for voksne.
- ✓ I løpet av planperioden skal kompetanse og vaktplaner tilpasses slik at det er en **pedagog fra Vitensenteret** til stede i helgene.
- ✓ Vi skal utvikle **læringsløyper** som for eksempel kan ha sin start i Vitensenteret, men lede publikum ut til gjenstander og opplevelser i utstillingene andre steder på huset.
- ✓ Det skal tilbys flere **læringstilbud** til elever i **skaperverkstedene**.
- ✓ Installasjoner som ikke virker, utgjør et vesentlig omdømmeproblem i vitensenteret og museet ellers. **Vedlikehold, reparasjon og fornyelse av installasjoner** skal ha en svært høy prioritet. Under motto «**Alt skal virke**» skal samarbeidet mellom Utstillings- og samlingsavdelingen og Formidlingsavdelingen stimuleres for å bedre publikumsopplevelsen.
- ✓ Samarbeidet **UH-sektoren og Utdanningsetaten i Oslo kommune** skal videreutvikles med tanke på lærerkurs, etterutdanning, hospitering av lærere og generelt faglig samarbeid. Dette skal føre til økt synlighet og kjennskap til museet.



## 7 SKOLELEVERANSE - NASJONALE OG REGIONALE PROSJEKTER

«VITENSENTERFORENINGEN OG DE TOLV VITENSENTRENE I NORGE HAR FÅTT FLERE NASJONALE OPPGAVER GJENNOM DE SISTE ÅRENE. AV OG TIL ER ALLE VITENSENTRENE MED, ANDRE GANGER NOEN UTVALGTE» ([www.vitensenter.no](http://www.vitensenter.no))

Oslo vitensenter har sammen med de andre vitensentrene tatt en sentral posisjon knyttet til utvikling av norsk skole de siste årene. Oslo vitensenter har etter hvert fått betydelig kompetanse og erfaring på områder som naturfagdidaktikk, tilpasset undervisning, utvikling av læringsressurser og lærerkurs. Vitensenteret skal videreutvikle, dele og spre denne kompetansen til aktuelle samarbeidspartnere, samtidig som dette skal styrke den interne kompetansen og kvaliteten på formidlingen på Kjelsås. Gjennom vitensenternetverket vil flere nasjonale prosjekter bli aktualisert i planperioden.

Fra høsten 2020 ble Talentsenteret en permanent ordning.

Tiltak:

### ✓ **Nasjonale prosjekter**

*Den teknologiske skolesekken* skal gi alle 6. klassinger og deres lærere grunnleggende opplæring i algoritmisk tenkning og programmering. Lokalt skal Oslo vitensenter nå om lag 3000 elever per år. *Kodekraft* skal foreløpig i 2020/2021 gi elevene økt kunnskap om teknologi, algoritmisk tenkemåte og programmering, i tillegg til aktuelle energiutfordringer. Undervisningen gjøres digitalt mot 9. og 10. trinn. Gjennom *Skaperskolen* og de regionale vitensentrene skal det utvikles nettbaserte ressurser, lærerkurs og skaperfestivaler i samarbeid med Naturfagsenteret/UiO.

### ✓ **Regionale prosjekter**

*Skaperverksted Grorud* arrangerer skaperverksted på tre ungdomsklubber i Groruddalen og *Talentsenterhubber Oslo øst* oppretter tre talentsenterfilialer lokalt i Oslo lagt til videregående skoler med tilstøtende ungdomsskoler.

- ✓ Økte inntekter fra nasjonale og regionale tiltak må også **styrke og sikre tilbudet på Kjelsås som kompetansekilde**, spesielt familietilbudet i helger og ferier. Overhead fra nasjonale prosjekter skal allokere til dette.





## 8 MANGFOLD OG INKLUDERING

«DET ER MYE SOM BYGGES OPP I BYDEL GRORUD NÅ SOM BYGGER PÅ VISJONEN AT NÆRMILJØET SKAL STYRKES OG AT VI ALLE SAMMEN TRENGS FOR Å LEGGE TIL RETTE FOR GODE OPPVEKST VILKÅR OG FOR AT BARN OG UNGE KAN FULLFØRE OG BESTÅ VIDEREGÅENDE. TEKNISK MUSEUM HAR UNIK KOMPETANSE SOM ETTER MIN MENIG BØR SPRES OVER DET LANGSTRAKTE LAND, I ALLE FALL TIL BARN OG UNGE I BYDEL GRORUD OG KANSKJE HELE OSLO» (Kristine Hovland, Grorud bydel)

Teknisk museum har som mål at virksomheten skal være inkluderende og at vårt kulturtilbud skal være tilgjengelig for alle, uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, funksjonsevner og/eller kulturell, sosial og økonomisk bakgrunn og bosted. Gjennom våre utstillinger og formidlingspraksis skal vi være inkluderende og integrerende i møter med våre besøkende. Gjennom ulike tilbud og fokus på bl.a. universell utforming og ulik tematikk i utstillinger og på arrangementer skal vi styrke dette arbeidet fremover.

Museets publikumsprofil speiler ikke befolkningen i Oslo. Vi vet at sosioøkonomiske forhold er en viktig faktor for hvem som besøker oss. Museet skal bli mer relevant for nye / flere besøksgrupper.

### Tiltak:

- ✓ Museet og vitensenteret skal initiere og delta i prosjekter og aktiviteter ved **bibliotekfilialer, ungdomsklubber, voksenopplæring, utvalgte festivaler** og andre **relevante møteplasser** i Oslo med tanke på å utvide publikumssegmentene.
- ✓ I 2021 starter prosjektsamarbeidet '**Levende Lokalt Kulturliv**' med flere museer, bydeler i Groruddalen, Indre øst og Oslo sør, Deichman og Kulturetaten i Oslo kommune. Teknisk museum deltar med sikte på å treffe et bredere lag av befolkningen.
- ✓ Etableringen av filialer **for talentsenteret for realfag ved Hellerud, Hersleb og Persbråten videregående skoler**, finansiert av Sparebankstiftelsen DnB ut 2023, skal bidra til å stimulere et større antall realfagsinteresserte elever med stort læringspotensiale. Det skal jobbes for at dette blir permanent.
- ✓ Museet ønsker å skaffe **sponsorer** slik at alle **skoleklasser** kan besøke oss **gratis**.
- ✓ Flere ansatte har kurs i Tilgjengelighetsmerket for å sikre god **tilgjengelighet for mennesker med funksjonsvariasjoner**. Arbeidet med konkrete tiltak og standarder blir viktig de neste årene, blant annet rettet mot hørsel, syn, autisme mm.
- ✓ Våre nettsider har en "Tilgjengelighetserklæring", og fra 1. januar 2021 skal alle sider og aktuell informasjon for museumsbesøkende **på nett** følge retningslinjene for Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- ✓ Flere av de eldre utstillingene er dårlig tilrettelagt med tanke på besøkende med nedsatt funksjonsevne. I utstillingsproduksjon fremover skal dette hensyntas i større grad.



## 9 DIGITALE KANALER

«TUSEN TAKK FOR TO KJEMPE FLOTTE SHOW! EG HAR SENDT INVITASJON TIL FORELDRA I 2. KLASSE DER EG ER LÆRER!»  
(2 av over 1000 kommentarer etter strømming av raketshow 29. mars 2020)

I 2020 ble mange nye digitale formater testet og brukt under pandemien og vil supplere tilbudet fremover for å stimulere til økt besøk og for være et museum for hele Norge.

Museets ressurser som f.eks. utstillinger, samlinger og formidlingsarbeid kan slik gjøres tilgjengelig for flere og det er derfor ønskelig å teste flere digitale virkemidler. Vi skal utforske videre hvordan det fysiske og det digitale kan fungere bedre sammen, for å nå ut til enda flere, både regionalt og nasjonalt.

En digital gruppe får ansvar for å koordinere digitale tiltak internt med utgangspunkt i avdelingenes handlingsplaner.

Tiltak:

- ✓ Vi skal tilby **digitale sendinger** med bl.a. samtaler om aktuelle temaer knyttet til innholdet i museet, som skal distribueres i museets digitale kanaler; nettsider, FB, YouTube, Instagram osv. Flere formidlere skal få **kompetanse** til å holde god digital formidling og filme lavterskeltilbud på egenhånd.
- ✓ Vi skal tilby faste **digitale læringstilbud** til flere skoletrinn i hele landet. Museet skal utforske ulike betalingsløsninger. Undervisning 1:1 i sanntid mellom en veileder/pedagog og en skoleklasse i klasserommet har gitt gode erfaringer og tilbakemeldinger under pandemien i 2020.
- ✓ Noen fysiske **aktiviteter for helger og ferier** skal også gjøres tilgjengelig digitalt, spesielt ønsker vi å ta i bruk den nye IKT-utstilling til dette.
- ✓ Digitale filmsnutter av eksperimenter skal gjøres tilgjengelig på nettsidene for lærere og elever og skal være en ressurs for skolene.
- ✓ **Nettsider og SoMe:**  
Vi skal øke kvaliteten på innholdet i våre digitale kanaler, tekniskmuseum.no er museets autoritative kanal. Innhold i SoMe skal fortrinnsvis hente innhold fra nettsiden.
  - Samlingene: Se kap. 5; *Formidling av samlingene*
  - Produsere gode landingssider som skal brukes i vår markedskommunikasjon.
- ✓ For å bli enda mer synlig på **sosiale medier** skal det vurderes om flere på museet skal kunne lage innhold på f.eks. Snapchat, TikTok, Facebook, og Instagram. Dette kan bidra til større eierskap internt, samt enklere å få ut de gode historiene. Dette gir imidlertid også redaksjonelle utfordringer som først må avklares.
- ✓ Vi skal teste flere **digitale verktøy** og virkemidler som f.eks. 3D-scanning av gjenstander.