

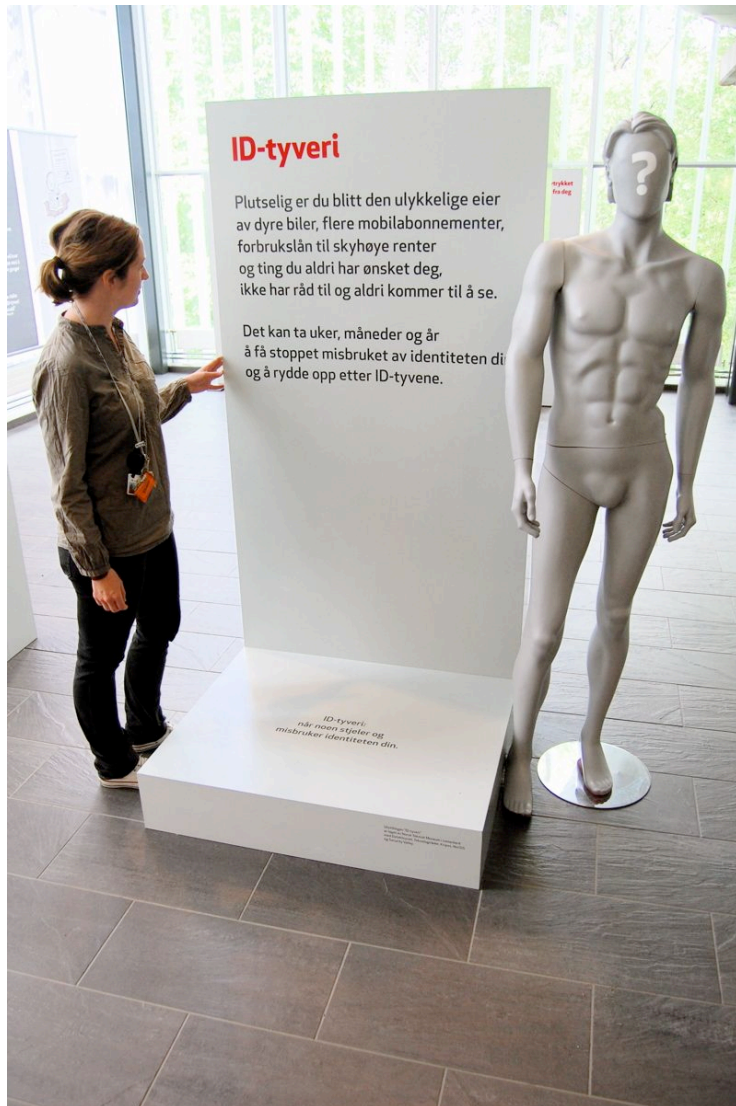


Utstillingsbeskrivelse

Identitetstyven stjeler dine personopplysninger og misbruker dem til å kjøpe varer, opprette lån og leie biler i ditt navn. I USA blir 10 millioner utsatt for identitetstyveri hvert år. I Norge er det ingen som har oversikt over omfanget. Leif T. Aanesen i Datatilsynet har uttalt at “Norge har blitt en stående buffet for identitetstyverier”.

Norsk Teknisk Museum ønsker å bidra til å styrke bevisstheten om identitetstyveri. Dessuten ønsker museet å vise hvordan våre personopplysninger og vår identitet i økende grad benyttes i ny teknologi. Utstillingen ”ID-tyveri” viser, gjennom interaktive installasjoner, hvordan kriminelle får tak i dine personopplysninger, hvordan disse kan misbrukes og hvordan vi kan beskytte oss mot tyveriene.

Utstillingen er utviklet i samarbeid med Vitensenteret, Datatilsynet, Teknologirådet, NorSIS og Security Valley.



Introduksjon

I denne installasjonen presenteres problemstillingen for utstillingen. Du kan lese om hvordan ID-tyveri kan ramme deg. Dette visualiseres med en figur der alle ansiktetstrekkene er borte som om de har "blitt stjålet".





iPod-konkurransen

På en infokiosk kan du bli med på en konkurranse. Etter å ha besvart fem spørsmål får du vite at du har vunnet en iPod. Alt du må gjøre er å fylle inn dine personopplysninger.

Etter at du har fylt inn personopplysningene kommer beskjeden: "Du har blitt lurt! Dette var ikke en konkurranse, men en test på hvor langt du er villig til å gå for å kunne vinne en iPod. Alle personopplysningene du har fylt inn kan misbrukes av ID-tyver."

Installasjonen avsluttes med informasjon om hvor mange andre som har latt seg lure og at du kanskje bør være mer forsiktig med hvor du oppgir dine personopplysninger i fremtiden.



Tyveriet av identitet

De fleste ID-tyverier starter ved et simpelt tyveri. På en vegg henger en jakke med en lommebok, en veske og en postkasse. I gjenstandene er det en rekke personlige gjenstander som f. eks førerkort, bankkort, en telefonregning, selvangivelsen etc. Du kan snoke i gjenstandene og se hvor mange personopplysninger du klarer å finne.

Misbruket av identitet

På en infovegg kan du lese om hvilke personopplysninger identitetstyvene trenger for å opprette banklån, mobilabonnement, leie bil, omadressere posten etc.





Ofrene forteller

Jan Fredrik Karlsen, den tidligere idoldommeren, forteller om hvordan han opplevet ID-tyveri. Du kan være ID-tyv og stjele Jan Fredriks identitet ved å ta på deg en maske.



Identitet som handelsvare

Personopplysninger er blitt en handelsvare som omsettes på Internett. Dette illustreres på symbolsk vis med en handlevogn fylt med varer påskrevet ulike personopplysninger og pris.




Huskelapp – slik beskytter du deg

En huskelapp med 5 tips til hva du gjør for å beskytte deg mot identitetstyveri. Huskelappen er trykket opp på et visittkort på størrelse med et bankkort og passer derfor fint i lommeboken. Tipsene er utarbeidet i samarbeid med Datatilsynet. Kortet fungerer også som en flyer/teaser for utstillingen.



Bannere

Fire bannere med (fra høyre mot venstre), fakta, logo, sitater og tegneserie.

<p>Tyveriet</p> <p>Hvordan stjeler ID-tyvene din identitet?</p>	<p>Misbruket</p> <p>Hvordan misbruker ID-tyvene din identitet?</p>	<p>Beskyttelsen</p> <p>Hvordan kan du beskytte deg mot ID-tyveri?</p>
 <p>Offerdukken</p>	 <p>Ofrene forteller</p>	 <p>Fingeravtrykket</p>
 <p>iPod-konkurransen</p>	 <p>Misbruket</p>	 <p>Det nye passet</p>
 <p>Tyveriet</p>	 <p>ID-handel</p>	 <p>Huskelappen</p>





Prosjekt og designansvarlige

Marie Ørstedholm (Utstillingsavdelingen)

Jon Haavie (Vitensenteret)

Utviklere

Geir Christiansen, Tor Arild Blihovde, Henning Sandsdalen, Tobias Messenbrink

Kommunikasjonsansvarlig

Kathrine Daniloff

Direktør ved Norsk Teknisk Museum

Hans Weinberger

Faglige samarbeidspartnere

- Datatilsynet
- Teknologirådet
- NorSIS
- Security Valley